

КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ И ФАКТОВ

Мини-отель в музее

На крыше одного из музеев Парижа открылся своеобразный мини-отель, предлагающий гламур в стиле 1970-х и вид на Эйфелеву башню. В нем всего один номер. Создатели инсталляции Hotel Everland — швейцарские художники Сабина Ланг и Даниэль Бауман. Изначально проект создавался для Швейцарской национальной выставки Ехро.02 и находился на озере Ивердон.

После этого мобильный отель был перенесен в Бургдорф и помещен на крышу завода в L/V's studio. С июня 2006 по август 2007 г. Hotel Everland размещался на крыше Музея современного искусства в Лейпциге (Германия). В часы работы музея все посетители могли осмотреть номер отеля, но после закрытия музея его можно было забронировать для частного пребывания. В парижском Palais de Tokyo отель останется до конца 2008 г., и в течение всего этого времени будет функционировать и как часть музейной выставки, и как отель. Отель напоминает холостяцкое жилище воображаемой поп-звезды 1970-х. В номере стоят бежевые диваны, есть ванная и проигрыватель с коллекцией виниловых дисков. Телевизора в номере нет. Цены за размещение в этом отеле — 333 евро в будние дни и 444 евро — по выходным. Бронировать размещение можно только на один день, в течение которого в ваш номер могут заглянуть посетители музея. Бронировать этот номер начали еще в начале октября, и на ближайшие два месяца свободных дней не осталось. Создатели отеля, однако, на коммерческий успех не рассчитывали, для них главное — искусство.

Источник: HOTELS.SU

Самый «зеленый» отель Уэльса

В Уэльсе появился первый отель, официально признанный экологически чистым. Расположенный в Национальном парке TYF Eco Hotel, представляющий собой перестроенную двухсотлетнюю ветряную мельницу, недавно получил сертификат экологического соответствия. В этом комфортабельном отеле Вам не предложат воспользоваться мини-баром, а на стенах номера Вы не увидите плазменных панелей. Вместо этого вы найдете в отеле уютную гостиную с органическим баром и светодиодными фонарями Indigo, а в каждой из 12 спален есть радиоприемники EyeMax, работающие на солнечных батареях. Ресторан отеля предлагает местную органическую кухню и сезонное меню, а также разнообразные вегетарианские блюда. Кроме того, в меню включены «блюда 15 миль», главные ингредиенты для которых поставляются из районов, расположенных не далее чем в 15 милях (24 км) от отеля. В отеле используется электричество, получаемое из возобновляемых источников. Кроме того, отель осуществляет переработку всевозможных отходов и является участником организации «1% для Планеты» — объединения компаний, жертвующих 1% от своей коммерческой прибыли на экоблаготворительность. Некоторые элементы одежды персонала даже сделаны из переработанных пластиковых бутылок. Провести ночь и позавтракать в этом необычном отеле Вы сможете всего за 30£.

Источник: www.actionprgroup.com

Растет доход в мировом гостиничном бизнесе от продаж с помощью Интернета

Статистика компании TravelCLICK's показывает, что совокупные доходы гостиничного бизнеса от сетевой торговли во второй четверти 2007 г. продолжают возрастать. Главными показателями положительной динамики по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. являются: доход в мировом гостиничном бизнесе от продаж с помощью глобальных дистрибутивных систем (GDS) и интернет-сайтов увеличился на 14,6%; число проданных номеров с помощью сетевых ресурсов возросло на 4,4%; средняя цена продажи номера в сутки (ADR) увеличилась на 9,8%. Таким образом, на основе этой статистики были сделаны следующие выводы:

- темпы продажи гостиничных номеров с помощью сетевых ресурсов превзойдут прогнозы TravelCLICK и в этом году превысят отметку 120 млн;
- онлайн-продажи гостиничных номеров и ADR продолжают возрастать из года в год практически в каждом сегменте рынка;
- число номеров-люкс, забронированных через турагентов, увеличилось на 10,8%, а средняя цена продажи номера в сутки превысила \$384;
- клиенты по-прежнему предпочитают останавливаться в гостиницах на короткое время. Средняя продолжительность проживания в отеле во втором квартале 2007 г. составляла 2,09 суток, что немногим отличается от результата прошлого года — 2,08 суток.

Источник: Арендатор.py

Лучшие страны мира по результатам Country Brand Index

По результатам Country Brand Index (индекса мировых туристических брендов) определены лучшие страны для путешествий. Первое место заняла Австралия, на втором месте оказались США, а на третьем — Великобритания.

В десятку также вошли Япония, Канада, Франция, Греция, Италия, Испания и Новая Зеландия. Страна, обещающими стать самыми популярными в ближайшие пять лет, были названы Хорватия, Китай, ОАЭ, Куба, Исландия и Россия. Победителями в других категориях названы: США (лучшее место для деловых поездок); Италия (самое богатое культурное наследие); Мальдивы (лучшие пляжи); Дания (лучший семейный отдых); Египет (самая интересная история); ОАЭ (лучшие отели) и Франция (лучшие рестораны). Среди новых тенденций в туризме специалисты отметили растущую популярность волонтерства, экотуризма и эксклюзивных дизайнерских отелей.

Источник: www.Travel.ru

Итоги выставки:

World Travel Market — 2007 (Лондон 12–15 ноября)

Четыре российских отеля получили награды на World Travel Market в Лондоне.

На международной туристической выставке World Travel Market, которая проходила в Лондоне с 12 по 15 ноября, состоялось награждение премией World Travel Awards. Выявлены лучшие представители туристического бизнеса в Европе, Африке, Азии, Австралии, Северной, Центральной и Южной Америке и Карибском регионе, Индийском океане и на Ближнем Востоке. Кроме того, в большинстве стран мира отдельных наград удостоились лучшие отели.

В России четыре отеля получили крупнейшие мировые награды. Лучшим бизнес-отелем стал Le Royal Meridien National в Москве, лучшим конгресс-отелем признан московский President Hotel, лучшим туристическим отелем — Swissotel Krasnye Holmy в Москве, а президентские сюиты в Hotel Astoria в Санкт-Петербурге признаны лучшими сюит-номерами.

Московский туроператор удостоен в Лондоне престижной награды

На международной туристической выставке World Travel Market московский туроператор Ascent Travel получил одну из двенадцати премий World Travel Market Global Award за выдающийся вклад в развитие российского туризма. Премия учреждена ассоциацией туристических СМИ Global Media Network: компания Ascent Travel была выдвинута информационно-аналитическим журналом «Туристический бизнес», гово-

рится на сайте WTM. Оператор более 15 лет работает на российском рынке и первым стал осуществлять чартерные перелеты в Австрию, Италию, Хорватию и Черногорию, а также разработал туры в Китай и Таиланд. Кроме того, Ascent Travel активно занимается организацией горнолыжного отдыха в России и ежегодно проводит фестиваль SkiFest в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и австрийском Майрхофене.

Источник: www.Travel.ru