

Подготовка кадров для туристской индустрии в странах ЧЭС

*(из выступления заместителя
руководителя Федерального агентства
по образованию и науке Бутко Е. Я.)*

Роль и значение туризма

Туризм как ведущая отрасль мировой экономики, занимающая первое место по созданию новых рабочих мест, признается ЮНЕСКО одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития. Туризм получил всеобщее признание как средство сохранения мира, ведения диалога «между культурами», способствующего сближению народов и отдельных людей.

Мировая практика функционирования туризма и смежных с ним отраслей наглядно характеризует важное инновационное и социальное значение этой сферы, о чем свидетельствуют высокие темпы роста, растущая занятость населения (10,6% от общей численности занятых) и постоянно развивающийся инновационно-технологический потенциал отрасли.

В современном мире значение туризма выходит за рамки отрасли мирового хозяйства и становится важнейшим фактором развития культуры, спорта и мирового олимпийского движения. Туризм, являясь катализатором позитивных экономических процессов, способствует ускоренному региональному развитию и как экспортоориентированный сектор экономики приносит существенные совокупные доходы в бюджеты всех уровней. По экспертным оценкам косвенно 3–4 иностранных туриста обеспечивают одно рабочее место в экономике страны.

В 2005–2006 гг. в страну прибыло около 22–24 млн иностранных граждан, однако численность иностранных туристов составила менее трети этой величины. Вместе с тем потенциальные

возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 40 млн иностранных туристов в год, но необходимо постоянно развивать и модернизировать туристскую инфраструктуру, в том числе строить новые гостиницы и предприятия питания, что неоднократно подчеркивал в своих выступлениях на заседаниях Госсовета в Геленджике и Костроме В. В. Путин.

В то же время руководитель аппарата Правительства РФ вице-премьер С. Е. Нарышкин в своем выступлении перед прессой также подчеркивает необходимость развития туристской инфраструктуры на основе эффективного взаимодействия государства и бизнеса, т.к. за федеральными средствами в развитие туристских регионов пойдут и частные инвестиции. «Государство в этом отношении должно развивать возможность привлечения частных инвестиций прежде всего за счет механизмов частно-государственного партнерства».

Необходимо расширять и событийный календарь России и ее регионов, включая в него крупные культурные, спортивные, молодежные мероприятия и программы, что, несомненно, будет способствовать укреплению престижа и созданию позитивного имиджа страны.

Туристские кадры

Динамичный рост индустрии туризма и гостеприимства, в свою очередь, инициирует развитие профессионального образования. В настоящее время Россия занимает седьмое место в мире как динамичный генератор новых ра-

бочих мест в индустрии туризма и путешествий. По этому показателю Россия обогнала таких крупных игроков туристского рынка, как Германию, Испанию и Францию. Аналитики отмечают, что если такая динамика сохранится, то через 10 лет число работников российского туристского рынка увеличится почти на полтора миллиона.

«Как известно, показатели занятости в туризме — важный индикатор современной инновационной экономики, поскольку новые рабочие места стимулируют развитие связанных с туризмом отраслей — строительства, инфраструктуры и всего сектора услуг», — отмечает вице-президент Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) Ричард Миллер. По расчетам WTTC, одно рабочее место в туристском секторе ведет к появлению не менее 20 мест в сопутствующих отраслях. Но реальную ставку в туристской индустрии необходимо делать на подготовку квалифицированных кадров.

Исследования WTTC показали, что к 2007 г. в сфере туризма и путешествий в России будет насчитываться около 4,5 млн рабочих мест, из них около 863 тыс. непосредственно в отрасли и еще 3,6 млн в секторах, связанных с поездками и туризмом, таких как недвижимость, строительство, транспорт и розничная торговля.

Однако для страны такого размера, как Россия, потенциал которой позволяет увеличивать спрос на услуги в сфере туризма и путешествий на 6,5% в год в течение следующих десяти лет, прогноз в отношении роста занятости более чем скромный.

Как ожидается, уровень занятости в индустрии туризма и путешествий в период с 2006 по 2016 гг. будет расти только на 0,3% в год. Такой низкий рост будет просто недостаточен для обслуживания потребностей развивающейся туристской индустрии.

В настоящее время более 250 учебных заведений страны реализует образовательные программы направлений

(специальностей) подготовки среднего и высшего профессионального образования по данным Учебно-методического объединения учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма. Следует отметить, что количество учреждений образования, готовящих специалистов для индустрии туризма значительно, достаточно широка и география профессионального туристского образования, охвачены практически все субъекты РФ.

Государственный контроль

Но вместе с тем качественно подготовленных туристских кадров не хватает. По экспертным оценкам только 10–15% работающих в индустрии туризма от числа фактически занятых имеют специальное образование. Такое положение объясняется не только тем, что профессиональное туристское образование в России еще очень молодо, но и тем, что пока еще не сформирована сама система профессиональной подготовки кадров в сфере туризма. И здесь особая роль, несомненно, должна принадлежать государству. В настоящее время разработаны и успешно действуют такие инструменты государственного контроля за подготовкой кадров как лицензирование, сертификация и аккредитация специальностей и учебных заведений, ведущих профессиональную подготовку кадров.

Однако они преимущественно сосредоточены на этапе первоначальной подготовки, т.е. на этапе получения базового образования, в то время как остальной период, охватывающий становление и профессиональное развитие кадрового потенциала отрасли, практически остается без должного внимания и контроля государства.

В этой связи необходимо задуматься над созданием системы государственного контроля за профессиональной переподготовкой и аттестацией кадров. Это позволит не только постоянно повышать качество трудового потенциала отрасли, но и систематически проводить кадровый мониторинг и аудит, позво-

ляющий делать выводы о практической успешности профессионального образования, вести учет занятых в отрасли от числа всех получивших профессиональное туристское образование, оценивать уровень соответствия умений и навыков выпускников требованиям, предъявляемым отраслью и пр.

Формирование подобной системы, безусловно, потребует привлечения всех заинтересованных сторон, в частности, Федерального агентства по образованию и науке, Федерального агентства по туризму, учреждений образования и науки, туристских предприятий, общественных организаций и др. Подобная консолидация усилий всех заинтересованных сторон позволит подойти к проблеме комплексно и системно.

Следует отметить, что в сфере профессионального туристского образования уже сделаны серьезные шаги по созданию коллективного и независимого органа, регулирующего развитие туристского образования, которым является Экспертный совет по подготовке кадров в сфере туризма. В этот орган вошли представители Рособразования, Ростуризма, высших и средних профессиональных учебных заведений, руководители крупнейших туристских организаций, общественные организации и пр.

Цели Экспертного совета по подготовке кадров в сфере туризма:

- разработка концептуальных основ туристского образования;
- повышение качества туристского образования;
- удовлетворение потребностей сферы туризма в специалистах нужного профиля и уровня подготовки;
- создание условий для развития профессиональной школы (вузов, колледжей, проф. лицеев и др.).

Задачи Экспертного Совета по подготовке кадров в сфере туризма:

- изучение реальных потребностей туристской индустрии в специалистах различного профиля и уровня;
- совершенствование существующих квалификационных требований

(профессиональных стандартов) к основным должностям работников туристской индустрии;

- разработка образовательных стандартов подготовки кадров для туристской индустрии, отвечающих требованиям профессиональных стандартов и обеспечивающих реальные запросы отрасли;
- укрепление и развитие научно-методической и учебно-методической базы туристского образования;
- организация научно-исследовательской и издательской деятельности;
- формирование системы партнерских отношений учебных заведений с предприятиями индустрии туризма;
- формирование новой модели специалиста в сфере туризма и гостеприимства с учетом изменившихся сервисных потребностей общества и др.

Важной вехой в работе Совета явилась разработка государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования второго поколения, который обеспечил согласованность с тарифно-квалификационными характеристиками профессий и должностей Минтруда России, а также впервые были созданы модели подготовки выпускников, учитывающие требования работодателей к содержанию образования.

В настоящее время заканчивается работа по созданию проекта ФГОС ВПО «Туризм третьего поколения», в котором основополагающим и определяющим его содержание становится компетенция — способность применять знания и умения для успешной профессиональной деятельности. Подобное изменение подхода к структуре и содержанию ФГОС в значительной степени решает очень важную проблему — мотивации студента к получению данной специальности.

При этом следует отметить, что далеко не все рычаги и возможности государственного регулирования и контроля за профессиональным образованием задействованы, т.к. следует более детально продумать саму систе-

му государственного финансирования и поддержки профессиональной школы. Сегодня государство финансирует около 15% стоимости подготовки туристских кадров, используя преимущественно систему подушевого финансирования, что не способствует развитию и укреплению материально-технической базы профессионального образования. Само профессиональное образование, по сути, должно быть практикоориентированным, а следовательно, располагать учебно-тренинговой базой, т.е. учебными гостиницами, ресторанами и пр. Создание такой базы без участия государства практически невозможно, хотя формы участия в этом процессе могут быть различными, в том числе использование механизмов привлечения крупного бизнеса в развитие и укрепление материально-технической базы профильных учебных заведений.

ЮФО и Олимпиада

Решение этого сложного комплекса задач в настоящее время необходимо как на общегосударственном, так и на региональном уровне. Своеобразной экспериментальной площадкой этого процесса может стать ЮФО, на территории которого, в российском курорте Сочи будет проходить зимняя Олимпиада 2014 года. Проведение такого масштабного мероприятия потребует не только создание олимпийской инфраструктуры, но формирования качественно нового подхода ко всей кадровой политике. Согласно Заявочной книге к 2014 г. в Сочи должно быть построено новых средств размещения суммарной емкостью — 57 тыс. номеров на 130 тыс. койко-мест, это повлечет за собой создание 150–160 тыс. новых рабочих мест. Учитывая, что население города Сочи составляет около 400 тыс. человек, а годовой выпуск ведущего профильного учебного заведения г. Сочи — Сочинского государственного университета

туризма и курортного дела составляет около 800 человек — это очень серьезная цифра прироста кадрового потенциала, а следовательно, в эту работу должны включиться учебные заведения и других регионов России.

Следует также значительно повысить уровень качества выпускаемых специалистов и начинать эту работу на уровне средней школы. В этой связи можно рекомендовать органам образования ЮФО ввести в средней школе начальную профессиональную подготовку, возобновить систему обучения рабочим профессиям в старших классах средней школы через специализированные центры профессиональной подготовки школьников. Такая практика у нас успешно действовала в советское время и давала хорошие результаты, в данном случае она позволит готовить рабочие кадры на месте, не неся неоправданных расходов, связанных с механической миграцией.

Принимая во внимание высокие современные требования к общему уровню развития кадров для туристской индустрии, целесообразно дополнить начальную профессиональную подготовку разнообразными факультативными курсами, дающими основы психологии общения, речевого этикета и пр.

В завершение следует отметить, что создание эффективной системы подготовки кадров для туристской индустрии требует проведения исследований и составления обоснованных прогнозов в области развития кадрового потенциала, и эта работа должна быть возложена на ведущие университеты страны, в частности ФГОУ ВПО МГУС, недавно преобразованный в ФГОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса». Именно ведущие профессиональные школы России должны стать объединяющим и системообразующим фактором успешного развития профессионального туристского образования.

Литература

1. Р. Миллер, вице-президент WTTC «Российская Федерация. Влияние туризма на рынок труда и экономику» \ <http://www.rain.ru>.
2. Официальный сайт Ростуризма \ <http://www.russiatourism.ru>
3. План «Сочи-2014»: уникальные зимние Игры <http://sochi2014.com>.