

Некоторые аспекты развития советского выездного туризма в 1980–1991 гг.

**(на примере туристическо-
го обмена с капиталисти-
ческими странами)**

*Архипова Е. П.,
ст. преподаватель ИТиГ
(филиал РГУТус)*

В статье рассмотрены международно-правовые формы сотрудничества СССР и некоторых капиталистических государств — основных партнеров СССР в области туризма. Представлена география туров и основные виды советского выездного туризма в 1980–1991 гг., указаны организаторы и разработчики выездных туров, рассмотрена социальная структура выезжавших за рубеж советских туристов. Автор попытался проанализировать основные проблемы и недостатки советского выездного туризма в современном контексте.

Выездной туризм в СССР всегда имел характерные особенности: темпы его роста заметно уступали развитию въездного и особенно внутреннего туризма — приоритетных направлений данной отрасли экономики. Однако постепенно это направление туризма все же оформилось в самостоятельный вид от-

дыха и путешествий, спрос на который с каждым годом неуклонно возрастал.

Основу международных туристических связей Советского Союза составлял обмен с социалистическими государствами, однако наряду с ним значительное расширение в 1980-х гг. получили и его связи с капиталистическими странами. Причем важно отметить, что в международном туристическом сотрудничестве государств с различными социально-экономическими системами произошли не только количественные, но и качественные изменения.

Изменения, происходившие в этот период внутри СССР, а также позиция нашей страны на мировой политической арене оказали большое влияние и на развитие советского туризма, в том числе и выездного.

1980-е гг. — это окончание эпохи «застоя» и начало «перестройки», время надежд и перемен. Политика Генерального секретаря ЦК КПСС М. С. Горбачева, направленная на устранение явных пережитков и недостатков советской системы, вселяла в граждан уве-

ренность и оптимизм, во многом меняла их взгляды и образ мышления. Активная международная позиция М. С. Горбачева, а в его лице и всего Советского Союза, способствовала и изменению восприятия и отношения к СССР многих иностранных государств, в том числе и капиталистических, увидевших в Советском Союзе не традиционного противника, а важного перспективного партнера.

Не заставили себя ждать и изменения в советской туристической отрасли. Некоторая относительная либерализация выездного режима, а также большая доступность туристических путевок (так, с 1988 г. «в порядке эксперимента» свободная продажа (а не распределение) путевок стала осуществляться через агентства и отделения «Интурист») позволили путешествовать более широкому кругу советских граждан. Нельзя не отметить увеличение числа бизнес-поездов, активное налаживание деловых контактов с партнерами из капиталистических стран, заложивших основу создаваемых в тот период СП — совместных предприятий. Начинает развиваться и новый для советского туристического рынка образовательный туризм — школьные и студенческие программы обмена, главным образом с англоязычными капиталистическими странами — Великобританией, США, Канадой.

После открытия «железного занавеса», снятия идеологических ограничений, с ростом благосостояния части граждан в постперестроечный период выездной туризм занял лидирующую позицию, стал основным сегментом российской туристической отрасли, причем основой международных туристических связей России составляет туристический обмен с капиталистическими государствами, число которых после распада социалистического лагеря увеличилось.

Однако современный рынок выездного туризма нельзя назвать совер-

шенным, а выезд в капиталистические страны из РФ — простым и беспроblemным. И в этой связи можно заметить, что некоторые недостатки советского международного туризма «успешно» перешли в российскую туристическую индустрию. Именно поэтому изучение советского опыта организации выездного туризма, его положительных и даже в большей степени отрицательных сторон и явных ошибок приобретает сегодня определенную важность и значимость.

СССР и другие социалистические страны развивали туристический обмен с капиталистическими государствами на основе принципов мирного сосуществования и взаимной выгоды. Как отмечает Н. С. Барчукова, «такое расширение взаимовыгодных туристических связей рассматривалось Советским Союзом в политическом плане как необходимая база для процесса разрядки международной напряженности, как важный фактор укрепления международной безопасности» [1].

В то же время, несмотря на серьезные идеологические разногласия, можно говорить о явной объективной заинтересованности социалистических (в том числе и СССР) и капиталистических стран в развитии стабильного и долгосрочного сотрудничества между ними в сфере туризма. В 1980-е гг. эти связи приобретали долговременный и крупномасштабный характер. Основной их чертой можно назвать также стабильность и относительную независимость туристического обмена от конъюнктурных колебаний международной обстановки. Так, в 1984 г. туристический обмен СССР с капиталистическими государствами составил примерно половину общего объема туризма Советского Союза с зарубежными странами [1].

Широкие, постоянно развивающиеся межгосударственные туристические контакты находили свое закрепление и правовое регулирование в договорах и соглашениях об экономическом,

научно-техническом и культурном сотрудничестве между СССР и капиталистическими государствами — США, Великобританией, Бельгией, ФРГ, Канадой и другими странами. Согласно этим правовым документам стороны брали на себя обязательства содействовать развитию туристического обмена между ними, поощряя посещение стран как можно большим числом туристов, поездки и установление контактов с целью более полного ознакомления с жизнью и культурой народов.

К примеру, еще 16 мая 1967 г. в Москве Советский Союз заключил соглашение о сотрудничестве по вопросам туризма с Италией, которое предусматривало обязательство договорившихся сторон на взаимной основе содействовать:

- увеличению туристического обмена между СССР и Италией и осуществлению более тесного сотрудничества соответствующих центральных организаций сторон, занимающихся туристической деятельностью;
- взаимному поощрению распространения документации и туристической рекламы в обеих странах;
- упрощению формальностей и пограничного контроля для туристов в соответствии с основными принципами либерализации, выдвинутыми Римской конференцией ООН и Международным союзом официальных туристических организаций;
- обмену информацией и опытом в области туризма, в частности делегациями экспертов [5].

Соглашение о сотрудничестве по вопросам туризма между СССР и Италией было заключено на неопределенный срок и являлось действующим впредь до истечения 6 месяцев со дня, когда одна из договорившихся сторон сообщит другой о своем желании прекратить его действие.

Советский туризм в Италию носил прежде всего познавательный характер. Туристы посещали Рим, Флоренцию,

Венецию, Верону, Болонью, Ассизи, Сиену, крупные промышленные города — Милан и Геную. В праздничные дни 1 Мая и 7 Ноября в Италию отправлялись так называемые воздушные круизы — массовые выезды в страну советских туристов в дни общенародных праздников [3].

Туризм нашел свое отражение и в подписанных 29 мая 1972 г. Основах взаимоотношений между СССР и США. В частности, стороны подтвердили «свое намерение углублять связи между собой в области культуры и расширять возможности более полного ознакомления друг друга со своими культурными ценностями», содействовать улучшению условий для культурных обменов и туризма [4]. Документ также предусматривал, что эти туристические связи, расширяющие правовую базу политического сотрудничества государств, будут осуществляться на принципах мирного сосуществования. Позднее, в 1974 г., в рамках Американо-советского торгово-экономического совета была создана рабочая группа по развитию туризма между двумя странами.

В США советские туристы посещали Вашингтон, Нью-Йорк, Филадельфию, Чикаго, Сан-Франциско, Лос-Анджелес. С большим успехом проходили круизные путешествия вдоль побережья Соединенных Штатов.

Однако переход американской администрации на рельсы «холодной войны» нанес тяжелый удар по туристическим связям между двумя государствами. Правительство США не только приняло решение о бойкоте летних Олимпийских игр в Москве в 1980 г., но и запретило полеты советских и американских самолетов между США и СССР, резко осложнив перевозки туристов.

17 октября 1975 г. в Москве было подписано межправительственное соглашение о сотрудничестве в области туризма между СССР и Францией [6]. В нем стороны зафиксировали обоюдное желание содействовать межгосударст-

венному развитию их туристических связей и сотрудничеству между официальными туристическими организациями обоих государств. СССР и Франция выразили свою заинтересованность в установлении тесного долгосрочного сотрудничества в этой области на условиях взаимной выгоды. В соглашении также было закреплено обязательство сторон по облегчению распространения средств пропаганды и информации на основе принципа взаимности. Подчеркивалось поощрение рекламной деятельности в области туризма. С этой целью государства организовали обмен всей полезной информацией, включая действовавшие правила относительно деятельности, связанной с туризмом, в том числе:

- в области строительства и благоустройства, носивших туристический характер;
- в области подготовки кадров для туризма;
- в организации выставок по туризму;
- в деятельности туристических организаций и бюро стран — участников соглашения;
- в осуществлении других мероприятий по советско-французскому сотрудничеству в сфере туризма.

Помимо прочего, соглашением также была учреждена смешанная рабочая группа под председательством представителей официальных туристических органов СССР и Франции. Эта рабочая группа собиралась раз в 2 года в целях выработки и принятия рекомендаций по дальнейшему стимулированию обмена и сотрудничества в области туризма на межгосударственном уровне.

География поездок советских путешественников по Франции была весьма обширной. Так, туристы посещали Париж, Версаль, Фонтенбло, Марсель, осматривали замки в долине реки Луары, посещали курортные города — Ниццу и Канны. 1 Мая и 7 Ноября во Францию, как и в Италию, отправлялись «воздушные круизы» советских туристов [3].

21 января 1981 г. в Москве была подписана Долгосрочная программа развития и углубления экономического, научно-технического и промышленного сотрудничества между СССР и Австрией на 1981—1990 гг. [7]. В разделе «Туризм» стороны, признавая вклад, вносимый международным туризмом в их взаимоотношения, выразили намерение содействовать его развитию в частности путем:

- содействия организациям и фирмам обеих стран в проведении специализированных туристических выставок и в обмене и распространении информации и публикаций о туризме;
- обмена опытом в области развития туристической базы;
- осуществления мероприятий в целях содействия расширению, улучшению и координации взаимных туристических связей и оказания в этом смысле содействия сотрудничеству между туристическими организациями и фирмами обеих стран.

Выездной туризм в Австрию носил прежде всего экскурсионно-познавательный характер. Советские туристы посещали Вену, Зальцбург, Грац, некоторые другие города и туристические центры. Постепенно увеличивалось количество деловых поездок. Любопытно отметить, что столь популярные сегодня лечебно-оздоровительные и особенно горнолыжные туры в Австрию на советском туристическом рынке практически отсутствовали.

Важным туристическим партнером СССР была и Великобритания. Традиционный, стабильный характер туристических связей двух стран и в 1980-х гг. позволял поддерживать их на достаточно высоком уровне. Так, 23 марта 1981 г. было заключено Соглашение между СССР и Великобританией о связях в области науки, образования и культуры, куда вошли также и разделы, связанные с туризмом. Придавая большое значение ознакомлению своих народов с жизнью и деятельностью друг

друга и взаимопониманию между ними, стороны решили поощрять связи между правительственными организациями, а также содействовать договоренности об обменах поездками групп молодых людей на взаимоприемлемой основе, которые дают им возможность встреч с молодежью принимающей страны и ознакомления с ее работой, учебой и общественной жизнью.

Наиболее популярными у советских путешественников туристическими центрами в Великобритании являлись Лондон, Эдинбург и Глазго, а также крупные промышленные центры страны — Бирмингем, Манчестер и Ливерпуль.

7 июля 1981 г. было заключено соглашение между СССР и Норвегией о культурном и научном сотрудничестве, которое также содержало пункт, предусматривавший поощрение двустороннего развития туризма с целью ознакомления с жизнью, трудом и культурой обоих народов [7].

Основным туристическим центром Норвегии, посещаемым советскими туристами, являлась ее столица — город Осло. Гораздо меньшей известностью и популярностью (особенно по сравнению с сегодняшним днем) пользовались туристические маршруты по норвежским фьордам — наиболее посещаемому месту в стране, по праву считающимся национальным достоянием Норвегии.

Аналогичные приведенным выше соглашениям договоры были заключены и с другими капиталистическими (главным образом, европейскими) государствами — Швецией, Финляндией, Данией, Бельгией, Нидерландами, Люксембургом, ФРГ, Швейцарией и Испанией.

Двусторонние межправительственные соглашения о туристических обменах дополнялись и конкретизировались в договорах, заключенных между коммерческими организациями Советского Союза и капиталистических государств. Так, в январе 1976 г. между ВАО «Ин-

турист» и финскими судоходными компаниями «Боре» и «Виктор Эк» было подписано соглашение, по которому организовывались туристические круизы из столицы Финляндии Хельсинки в Ленинград и Таллинн. Это соглашение ежегодно дополнялось соглашением об определении продолжительности туристического сезона, согласовании маршрутов и мероприятий, проводимых в портах [1].

В 1980 г. были подписаны новые пятилетние соглашения между ВАО «Интурист» и ассоциацией «Франция — СССР», финской фирмой «Ломаматка», Финским бюро путешествий. Аналогичные двусторонние соглашения и договоры были также подписаны с рядом фирм Японии, ФРГ и некоторых других стран.

В 1981 г. в целях реализации заключенных контрактов представители французских, итальянских, швейцарских и американских фирм провели профессиональные семинары для различных категорий работников гостиниц и ресторанов «Интуриста» в Москве и других городах Советского Союза.

Регулярными стали встречи и переговоры между руководителями советских органов по туризму и соответствующих организаций капиталистических стран, во время которых происходил полезный обмен мнениями о развитии туристических связей и проведении согласованных совместных действий в этой сфере.

Продолжая тему географии выездных поездок советских туристов, важно отметить и некоторые другие динамично развивавшиеся направления. Так, на первом месте среди капиталистических государств стоял ближайший сосед СССР — Финляндия [3]. Это объясняется не только ее географическим соседством, но и характером взаимоотношений, сложившимся между двумя странами, позволявшим считать их реальным примером тесного сотрудничества государств с различными поли-

тическими устройствами. Основными туристическими центрами страны, посещавшимися путешественниками из Советского Союза, являлись Хельсинки, Турку, Тампере; большим успехом пользовались поездки на финские озера.

Укрепление экономических, научных и культурных связей СССР и ФРГ способствовало и значительному расширению и развитию туристического обмена между двумя странами. Советские туристы отправлялись в экскурсионные поездки по ФРГ, знакомились с достижениями немецких коллег в научной, культурной и производственной сфере, отправляясь в деловые поездки. В туристические маршруты, а также в программы командировок советских туристов по стране входили ее крупнейшие культурные, научные и промышленные центры — Бонн, Кельн, Дюссельдорф, Мюнхен, Штутгарт, Гамбург, Эссен, Дортмунд, Ганновер.

Нельзя не сказать и о туристических связях СССР и Испании. Туристический обмен между двумя странами носил взаимный, активный, динамично развивающийся характер. Выездные поездки советских граждан в Испанию носили познавательный характер. Основными туристическими центрами, посещаемыми советскими путешественниками, являлись крупные города и исторические центры страны — Мадрид, Барселона, Валенсия, Малага, Севилья, Гранада, Кордоба, Кадис.

Советский туризм в капиталистические страны нередко организовывался в виде круизных путешествий. География выездов советских туристов в такие поездки была весьма обширной: сотни советских путешественников отправлялись в морские круизы вокруг Европы, по Балтийскому и Северному морям, вокруг Скандинавского полуострова, по Средиземному морю. Эти путешествия позволяли сочетать отдых и развлечения с посещением сразу нескольких стран и городов. Так, например, в Ита-

лии из Ливорно туристы отправлялись во Флоренцию и Пизу, во Франции из Гавра — в Руан и Париж, а в Великобритании из порта Лит — в Эдинбург и Глазго (Шотландия) [3]. Весьма популярными у советских туристов были и речные круизы, в частности по Дунаю [2].

В 1980-е гг., отмеченные разрядкой международной напряженности, для туристического обмена СССР с капиталистическими странами становится характерным динамичное развитие делового туризма — индивидуальных деловых поездок (командировках), поездок на международные конференции, конгрессы, симпозиумы и семинары, ярмарки и выставки, гастрольные поездки и поездки на крупные спортивные соревнования и культурные мероприятия — кино- и театральные фестивали и т.п. Основная доля бизнес-поездок советских граждан приходилась на европейские государства — ФРГ, Италию, Францию, Финляндию и некоторые другие страны.

Анализируя социальную структуру выезжавших за рубеж советских туристов, можно отметить, что среди них преобладало экономически активное население среднего возраста со средним и выше среднего уровнем дохода, разным уровнем образования, часто путешествовавшее в одиночку, без семьи, ввиду высокой стоимости туров. Отдельную группу составляли туристы, путешествовавшие с деловыми целями по линии МИДа, следовавшие на деловые и научные конференции, симпозиумы, конгрессы, культурные и спортивные мероприятия, отправлявшиеся за рубеж в служебные командировки.

Основным организатором и разработчиком выездных туров в капиталистические страны выступало ВАО «Интурист» совместно с Центральным советом по туризму и экскурсиям ВЦСПС. БММТ «Спутник», созданное и работавшее под руководством ЦК ВЛКСМ, в организации поездок в ка-

питалистические страны участвовало достаточно редко, так как изначально было ориентировано на молодежные программы обмена прежде всего с социалистическими государствами.

Однако, несмотря на активное развитие и расширение туристических связей СССР с капиталистическими странами, сохранялись традиционные для советского периода проблемы и ограничения: жесткая регламентация объемов зарубежных туров, строгий анкетный отбор кандидатов на приобретение путевок, к которым предъявлялись требования идеологического характера, распределительная система реализации мест в туристских группах через профсоюзные организации. К тому же по негласному правилу поездка в капиталистическую страну разрешалась лишь после посещения социалистической страны и осуществлялась (особенно при поездках в составе делегаций, в гастрольных поездках и т.п.) с «сопровождающим» — сотрудником КГБ или подчинявшимся ему работником так называемого первого отдела любого предприятия.

Существовала также категория «невыездных» граждан — сотрудников «закрытых», секретных предприятий (так называемых почтовых ящиков), неблагонадежных с точки зрения органов безопасности людей, особенно из среды творческой, художественной интеллигенции, которая особенно активно «рождала» инакомыслящих и диссидентов. Кроме того, имели место превышение спроса на зарубежные поездки над предложением и высокая стоимость туров, резкие ограничения на покупку и вывоз иностранной валюты из СССР, неоднородность комплектации туристических групп по интересам и потребностям.

Можно также отметить еще один немаловажный аспект, характерный для советского выездного туризма. Зачастую едва ли не основной целью зарубежного тура для многих людей

становилось приобретение высококачественных, модных и технически более совершенных товаров народного потребления, всегда дефицитных в СССР. Более того, как вспоминают некоторые выезжавшие за рубеж туристы (из числа близких родственников автора), очень часто впечатление, производимое на многих советских граждан магазинами капиталистических стран, было вполне сопоставимо с впечатлением от знакомства с выдающимися историко-культурными памятниками мирового значения — Собором Парижской Богоматери, Лувром, Колизеем, музеями Ватикана, Парфеноном, Букингемским дворцом и др. Основными товарами, приобретаемыми за границей, являлись одежда, обувь и сопутствующие аксессуары, электронная и бытовая техника, аудио- и видеопродукция, парфюмерия и косметика. Предпочтение отдавалось товарам производства капиталистических стран (Западной Европы, США, Японии), поэтому советские туристы стремились выехать именно в эти страны. Часто ввиду ограниченности валютных средств покупки совершались в ущерб коллекционированию традиционных памятных сувениров, дополнительному самостоятельному посещению музеев и галерей. Купить товары иностранного производства стремились практически все советские туристы, выезжавшие за рубеж. При этом в соответствии с модными тенденциями менялся и типичный набор предметов потребления, привозимых из-за рубежа, — от бытовой техники до жевательной резинки и куклы Барби.

В сравнении с последним периодом советской истории на современном российском туристическом рынке можно отметить как расширение географии зарубежных туров, так и появление и активное развитие новых для отечественного рынка видов отдыха и туризма, в том числе и в капиталистических странах — спортивного (главным образом горнолыжного), лечебно-оздорово-

вительного, пляжного, тематического, образовательного туризма и т.д. Буквально каждый год разрабатываются и внедряются программы, включающие посещение новых (опять же для российского рынка) туристических центров. Остались в прошлом ограничения на покупку и вывоз иностранной валюты, распределительная система реализации мест в туристических группах через профсоюзы.

Однако выезд в капиталистическую страну и сегодня имеет ряд проблем и сложностей. Так, строгий анкетный отбор кандидатов на приобретение путевок сменился не всегда простым и лояльным визовым режимом, действующим в отношении российских граждан со стороны консульств некоторых государств, например США, Канады, Великобритании, некоторых стран Шенгенского соглашения. При этом нельзя не отметить, что и советские, и сегодняшние ограничения подобного характера можно назвать прямым нарушением принятой в 1985 г. Международной хартии туризма в части права граждан на свободу передвижения и не допуска каких-либо дискриминационных мер в отношении туристов (ст. 1 и ст. 5 соответственно) [8].

Для многих туристов не потеряло своей актуальности и приобретение за рубежом различных товаров, набор которых с советских времен практически не изменился. Более того, эта мотивация породила новый для российского

туристического рынка вид зарубежных поездок — шоп-туры (основные направления — Турция, ОАЭ, Польша, Италия), а также их разновидности — так называемые шубные туры (покупка шуб главным образом в Греции и ОАЭ) и туры за автомобилями (предлагаемые в Германии, Японии и Южной Корее).

Кроме того, поездки в капиталистические страны на сегодняшний день так же, как и в советское время, являются весьма дорогостоящими: современный выездной туризм развивается только на коммерческой основе и поэтому на людей с низкими доходами, которых в России, к сожалению, еще очень много, изначально не ориентирован.

Таким образом, в 1980–1991 гг. туристический обмен между СССР и капиталистическими странами значительно расширился и неуклонно возрастал, приобретая долговременный, крупномасштабный характер, став впоследствии надежной основой организации современного выездного туризма. В то же время, вопреки распространенной в наши дни тенденции видеть лишь отрицательное в советской эпохе, нельзя не отметить, что и сегодня выездной туризм, являясь одним из наиболее сложных в организационном, социально-экономическом, а иногда и политическом плане видом отдыха и путешествий, имеет ряд существенных недостатков и проблем, пока не нашедших своего решения.

Литература

1. Барчукова Н. С. Международное сотрудничество государств в области туризма. М., 1986.
2. Долженко Г. П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов-на-Дону, 1988.
3. Немоляева М. Э., Ходорков Л. Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. М., 1985.
4. Основы взаимоотношений между СССР и США от 29 мая 1972 г. // Ведомости Верховного Совета СССР. 1972. №23.
5. Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами по вопросам туризма. Вып. XXV. М., 1972.
6. Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами по вопросам туризма. Вып. XXXI. М., 1976.
7. Сборник международных договоров СССР. Вып. XXXVII. М., 1981.
8. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебник. М., 2000.