

## **Туризм в Западном Казахстане: подводим итоги и строим планы на будущее**

*Джумашев Б. К., к.э.н.,  
доцент ЗКГУ им. М. Утемисова  
Умирзаков К. У., к.с-х. н.,  
доцент ЗКГУ им. М. Утемисова  
Аймешева Ж. С., ассистент  
ЗКГУ им. М. Утемисова*

Статья посвящена анализу основных тенденций развития туризма в Западном Казахстане. Авторами определен круг проблем сдерживающих развитие сферы туризма и намечены пути их решения. Подчеркнута роль туристско-рекреационных ресурсов региона в системе территориального туристского продукта.

Одним из приоритетов экономического развития Западно-Казахстанской области в сфере услуг является туристская отрасль. Туризм является важной формой активного отдыха, укрепления здоровья, рационального использования свободного времени, повышения культурного уровня и расширения кругозора, а также перспективной статьёй доходов местного бюджета.

Главной целью в сфере туризма является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей ка-

захстанских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, а также разработка экономических и правовых механизмов развития отрасли и реализация мер по обеспечению качества туристских продуктов Казахстана. Западно-Казахстанская область обладает богатым историко-культурным и туристическим потенциалом, являясь мостом между Европой и Азией. Приуралье располагает большими возможностями для организации различных видов отдыха, в частности важнейшей из них является зона озера Шалкар.

Вода озера по степени минерализации идентична морской, что позволяет использовать ее в лечебных целях. Этот факт вполне обосновывает необходимость строительства на побережье озера Шалкар современного лечебно-оздоровительного туристского комплекса.

Вместе с тем имеются также хорошие возможности для развития рыболовного туризма с целью привлечения иностранных туристов на сезонные рыболовные туры. Развитие туризма в области осуществляется в соответст-

вии с мероприятиями, разработанными в рамках региональной программы «Развитие туристской отрасли в Западно-Казахстанской области на 2006–2008 гг.». На реализацию программы в 2006 г. за счет средств областного бюджета выделено 10 млн тенге. Выделенные средства, в частности, были направлены на проведение международной конференции «Проблемы развития регионального туризма и пути их решения», туристской выставки «Межрегиональный туризм», международной экспедиции «Жайык-Урал» по реке Урал, посвященной Году Абая в России и Году А.С. Пушкина в Казахстане, на проведение ежегодного международного туристского фестиваля «Европа—Азия» в туристско-оздоровительном комплексе «Евразия», на участие области в республиканском семинаре-совещании «Создание и развитие туристского кластера, на разработку мастер-планов по развитию туризма на 2006 г.

Вместе с тем значительная часть средств направлена на проведение Казахстанской международной туристской выставки в г. Астане (Отдых-2006), международной туристской выставки «Туризм и путешествия — 2006», Международной туристской выставки «15 лет СНГ: сотрудничество и интеграция» в г. Москве, Международной туристской выставке ITB-2006 в г. Берлине, международном фестивале «Каспий — море дружбы» в г. Актау и в региональной выставке по туризму в г. Актобе.

За счет выделенных средств был разработан рекламный тур для российских туроператоров в целях обмена опытом в области туризма — сплав по реке Урал «Урал-2006», посвященный году А. С. Пушкина в Казахстане, в котором приняли участие команды общеобразовательных школ, средних и высших учебных заведений, организаций и учреждений городов Казахстана и Российской Федерации. Было предусмотрено

издание фотоальбома, рекламных буклетов и билбордов. Ведется разработка проекта по открытию охотничьих и рыболовных угодий в Приуралье, разрабатываются туристские маршруты по территории Приуралья.

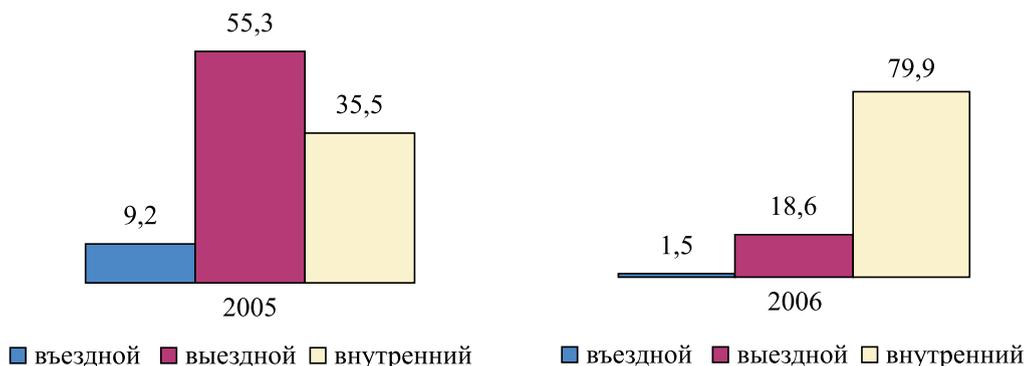
Сегодня туристские фирмы для активного привлечения туристов во многом используют природные, исторические, социально-культурные ресурсы области. Осуществляется координация деятельности туристских организаций, систематически проводятся обучающие и информационные семинары-совещания. Для участия на международных и казахстанских выставках и ярмарках подготовлена и выпущена рекламная продукция по приоритетным маршрутам Приуралья.

Туристскими фирмами разработаны паломнические и познавательные маршруты в области внутреннего туризма: на озеро Шалкар (Теректинский район), в ставку хана Жангира (Бокейординский район), Карагашский заказник (Чингирлауский район), туристский центр «Атамекен».

В Западно-Казахстанской области туристские услуги предлагают семь туристских фирм и четыре индивидуальных предпринимателя. Эти субъекты туристского рынка предлагают населению различные туристские услуги, в частности туры в разные страны, оформление выездных документов и экскурсионные поездки по Приуралью.

За прошедший год въехало 137 туристов-нерезидентов, из них из стран СНГ — 28 человек. В Западно-Казахстанской области побывали туристы из Российской Федерации, Германии, Дании, Турции, США. Объем выполненных работ и услуг (без НДС) по выездному туризму составил 3,9 млн тенге [3].

География выездного туризма обширна. Выехало за год с учетом показателей индивидуальных предпринимателей 1750 туристов-резидентов в Россию, Турцию, США, Египет и другие страны.



**Рис. 1.** Распределение туристов по видам туризма в 2005–2006 гг. (в % к общему количеству туристов)

В общей сложности туристы путешествовали 4737 дней, было реализовано 366 путевок. Стоимость проданных путевок составила 52,3 млн тенге, объем выполненных работ и услуг (без НДС) по выездному туризму с учетом показателей индивидуальных предпринимателей составил 8 млн тенге, из них 73,7% объема приходится на бронирование мест и 26,3% — на оформление виз. Услугами внутреннего туризма воспользовалось 7528 человек. Реализовано было 163 путевки на 5,3 млн тенге. Более 70% путевок воспользовались школьники. Все это указывает на рост показателей внутреннего туризма, что подчеркивает большие возможности региона.

Весь объем выполненных работ и услуг, включая показатели индивидуальных предпринимателей, за 2006 г. составляет 22,5 млн тенге, из них 73,8% (16,6 млн тенге) — услуги по бронированию мест, 16,9% (3,8 млн тенге) — экскурсионные услуги и 9,3% (2,1 млн тенге) — визовые услуги.

В общем объеме оказанных услуг на туристские фирмы приходится 79,1% (17,8 млн тенге), доля индивидуальных предпринимателей составляет 20,9% (4,7 млн тенге) всего объема услуг [3].

Обслуженные 9,4 тыс. туристов по целям поездок распределились следующим образом: досуг, рекреация и отдых составили 8,6 тыс. человек (91,4%), с де-

ловыми и профессиональными целями — 0,4 тыс. человек (4,0%), с целью посещения знакомых и родственников — 0,2 тыс. человек (2,3%), лечение, коммерческие цели — 0,2 тыс. человек (2,3%).

Из средств перемещения 45,1% туристов предпочтение отдали легковому транспорту, 24,2% — междугородним автобусам, 20,8% — воздушному, 6,4% — железнодорожному, а 3,5% — водному транспорту.

Воздушный транспорт выбирали как туристы-нерезиденты (100%), так и туристы-резиденты (78,6%). Туристы, путешествующие по маршрутам внутреннего туризма, предпочли прочие сухопутные средства — легковой автотранспорт (56,4%) и междугородние автобусы (29,4%).

Следует также отметить, что наряду с туристскими услугами развиваются санаторно-курортное и гостиничное обслуживание. Постоянное улучшение сервиса и активное сотрудничество с туристскими организациями, которые разрабатывают новые маршруты, приводит к привлечению значительного количества туристов. Для удовлетворения туристского и рекреационного спроса область имеет разнообразные возможности.

В частности, на живописном берегу реки Урал в 43 км от областного центра г. Уральска в Теректинском районе

находится санаторий «Акжайык» (на 300 мест), функционирующий круглогодично. Главным природным лечебным фактором, на котором базируется лечебная специализация санатория, является хлоридная магниевая-натриевая минеральная вода, предназначенная для внутреннего и наружного применения. Санаторий располагает водолечебницами, предлагающими отдыхающим минеральные ванны, лечебные души и другие процедуры, проводимые на базе хорошо оснащенных лечебно-диагностических кабинетов и лабораторий. Наряду с бальнеотерапией в санатории широко применяется электросветолечение, лечебная физкультура, массаж и климатолечение и др.

Оценивая важность туризма для национального и регионального хозяйства, следует подчеркнуть его динамичное и устойчивое развитие. Международные эксперты относят туризм к отраслям мировой экономики, не знающих спадов. Нельзя не подчеркнуть и значительный мультипликативный эффект туризма. В частности, отмечается, что он прямо или косвенно влияет на 32 отрасли экономики (средства размещения, все виды транспорта, общественное питание, санаторно-курортный сектор, торговля, народные ремесла, и многое другое) [6, с. 104].

В целом выдвигается восемь основных обстоятельств, обуславливающих развитие туризма как отрасли. Среди них выделяют: туристско-рекреационные ресурсы, развитие инфраструктуры туризма, привлечение инвестиций, формирование имиджа и повышение престижа страны и др. [6, с. 105].

Вместе с тем можно выделить пять основных экономических факторов, препятствующих развитию туризма в Казахстане: нежелание вкладывать значительные средства в туризм, неоправданно высокие налоги и иные платежи в бюджет, высокая стоимость визовых процедур и затруднения в прохождении туристских формальностей,

ослабленные экономические связи со странами СНГ [6, с. 107].

Следует отметить, что российский турбизнес во многом имеет родственные проблемы, в частности недостаточное количество доступных массовому потребителю средств размещения, отсутствие цивилизованной сферы услуг и др. [6, с. 38–39]. Общность проблем подчеркивает необходимость поиска совместных путей их решения и в частности в области маркетинговой деятельности и стратегического управления.

Практика показывает, что часто руководители, от которых зависит масштабность развития туризма в нашей области, либо страдают узковедомственным подходом, либо работают по принципу «тише едешь — дальше будешь», хотя, несомненно, есть и положительные примеры.

Социально-культурная политика области за последнее время в корне меняется, что увеличивает ее возможности в области приема туристов. Изменился и облик древнего города Уральска. Следует отметить, что культурная жизнь города стала более насыщенной в связи с вводом Казахского драматического театра. Ввод в эксплуатацию ледового дворца, бассейна и стадионов (им. Атаяна, «Динамо» и «Юность») значительно оживило спортивную жизнь города. Все это положительно сказывается и на увеличении туристских потоков в особенности из зарубежья.

Озеро Шалкар за последние годы под пристальным вниманием Акимата области приобретает достойную этого алмаза оправу. Развивается инфраструктура, отдаются площадки для детских оздоровительных лагерей областного центра детского и юношеского туризма и экологии. Завершено благоустройство турбазы «Евразия», превратившее этот объект в настоящий казахстанский «мини-Артек». Этот центр туризма и детского отдыха становится излюбленным местом горожан и жителей области, и всей республики.

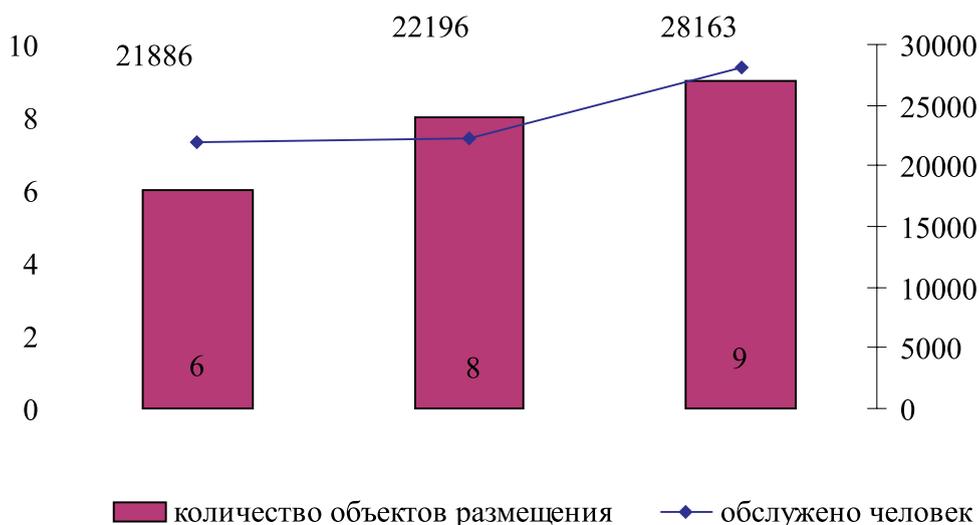


Рис. 2. Количество объектов размещения и обслуженных туристов за период 2004–2006 гг.

Таблица 1

Основные показатели объектов размещения туристов\*

Наименование показателя	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Наличие предприятий (включая подведомственные на конец отчетного периода), в том числе гостиниц	6	8	9
Номерной фонд (кол-во номеров), в том числе класса «люкс»	316 55	403 110	439 87
Единовременная вместимость (койко-мест)	470	500	536
Предоставлено услуг размещения на конец отчетного периода (койко-сутки)	24724	37930	46057
Средняя стоимость койко-суток (тенге)	7439,8	58087,0	51328,0
Общая площадь в кв. м., в том числе сданы в аренду	12684,9 1723	18434,7 2697	20714,7 3337,7
Объем реализации работ и услуг (тыс. тенге) в том числе по гостиницам с имеющимися ресторанами и гостиницам не имеющим ресторанов	267034,1 222482,0 44552,1	492402,0 459933,0 32469,0	560394,6 512662,6 47732,0

В Западно-Казахстанской области 27 сентября стали традиционно проводить фестивали, посвященные Международному дню туризма. К этому мероприятию подключается широкая общественность с привлечением бардов, самодеятельных певцов и музыкантов. Есть надежда, что организаторы смогут заложить стойкие традиции и сделать этот фестиваль таким же популярным, как «Грушинский фестиваль», проводимый под Самарой.

Анализируя развитие туризма в Западно-Казахстанской области, следует подчеркнуть значение средств размещения в системе формирования регионального туристского продукта.

В 2006 г. услуги средств размещения предоставляли 20 объектов (с учетом индивидуальных предпринимателей),

**Таблица 2**

*Характеристика объектов размещения туристов гостиниц по формам собственности за 2006 г. (единиц)\**

Наименование показателя	Всего по всем видам собственности	в том числе			
		Частные предприятия	из нее		Другие виды собственности
			Акционерные предприятия	из нее собственность совместных предприятий иностранным участием	
Всего	9	7	7	3	2
Услуги гостиниц с ресторанами	6	4	4	2	2
Услуги гостиниц без ресторана	3	3	3	1	—

\* Составлено авторами на основе литературных источников [1, с. 25].

**Таблица 3**

*Количество обслуженных туристов с учетом категорий средств размещения (гостиниц)\**

Категории гостиниц	2004	2005	2006
Всего обслуженных туристов (чел.)	21886	22196	28163
в том числе 4* (4 звезды)	484	1395	4223
3* (3 звезды)	5810	7071	8373
1* (1 звезда)	—	9659	11429
Гостиницы без категории	15592	4071	4138

\*Составлено авторами на основе литературных источников [2, с. 16–17].

**Таблица 4**

*Количество обслуженных туристов по категориям средств размещения (за 2006 г.)*

Наименование показателя	Категории гостиниц				
	всего	4*	3*	1*	без категории
Всего (чел.)	28163	4223	8373	11429	4138
В том числе туристы-нерезиденты	6485	1801	3043	1139	502
Туристы-резиденты	21678	2422	2422	10290	3636

\* Составлено авторами на основе литературных источников [1, с. 13].

в том числе девять гостиниц с суммарным номерным фондом — 667 номеров на 846 койко-мест, из них шесть с ресторанным обслуживанием и три — без ресторанов. Ими было предоставлено за год 61,1 тыс. койко-суток (средняя стоимость на 1 ед. составила 51,3 тыс. тенге).

Анализируя объемы оказанных услуг всеми объектами размещения, следует отметить, что он возрос по сравнению с предыдущим годом на 13,8% и составил 560,4 млн тенге, из которых 91,5% — объем гостиниц с ресторанами. Более 85% туристов предпочли разместиться

в номерах гостиниц более высоких категорий.

Основные показатели объектов размещения туристов приведена в таблицах 1, 2, 3, 4.

В системе туристской деятельности особая роль отведена гостиничному хозяйству как важнейшему элементу туристской инфраструктуры, отражающему степень обустроенности городского пространства. Гостиничное хозяйство — это также весьма эффективный способ укрепления деловых и партнерских связей, направленных на развитие сотрудничества и социально-культурного обмена.

Главная задача гостиничного хозяйства — расширение собственной востребованности через создание системы устойчивых и взаимовыгодных отношений с основными клиентурными группами, в которых определяющими становятся основные функциональные качества гостеприимства.

Подводя итоги вышесказанного, следует отметить, что развитие международного туризма в г. Уральске и во всей Западно-Казахстанской области сдерживается следующими факторами:

- неразвитостью инфраструктуры туризма;
- отсутствием эффективной системы управления туризмом как на национальном, так и на областном уровне;
- отсутствием требуемого качества туристских и гостиничных продуктов;
- слабой рекламой культурно-исторических и иных туристских возможностей региона;
- недостаточным применением эффективных инструментов маркетинга;
- недостаточным уровнем профессионализма, в частности в области стратегического и оперативного менеджмента;
- недостаточным вниманием властных структур к проблеме подготовки кадров для индустрии гостеприимства и др.

Вместе с тем следует более активно развивать туристский потенциал области посредством формирования стратегических региональных программ развития различных видов туризма, включая деловой, конгрессный, историко-культурный, экскурсионный и пр.

#### Литература

1. Туризм Казахстана в 2004 году. Статистический сборник. Алма-Ата, 2005.
2. Туризм Казахстана в 2005 году. Статистический сборник. Алма-Ата, 2006.
3. Туризм Казахстана в 2006 году. Статистический сборник. Алма-Ата, 2007.
4. Туристская сфера в РК: анализ, оценка и механизм развития / Г. Дуйсен / Analytic 2005, №2.
5. WTO: войдем или вляпаемся? / А. Каминский / Алма-Ата, www.express-k.kz
6. Курбанова Р. Современное состояние туризма в Казахстане: проблемы и перспективы развития. Транзитная экономика. 2003, №№1, 4, 5.
7. Горбачев А. А., Горбачева Д. А. Основы организации туризма в Казахстане: проблемы и перспективы развития. Уральск: Зап-Каз. ЦНТИ, 2003.