
Селигер-2009

*Андреева Ю.Ю.,
аспирантка ИТиГ (филиал РГУТиС)*

Указом Президента РФ 2009 год объявлен в России Годом молодежи. В рамках этой ключевой темы намечается совершенствование и развитие молодежной политики, поддержка активной и талантливой молодежи, помощь молодым семьям и многое другое. Центральным событием года молодежи в России стал Всероссийский форум «Се-

лигер-2009». Это уникальный молодежный проект, которому нет аналогов ни в России, ни в мире. Проект имеет свою историю, философию и традиции. В нем заключен особый дух — дух творчества.

Всероссийский молодежный образовательный форум «Селигер» — площадка, которая с 2005 г. каждый год собирает молодежь

более чем из 50 регионов РФ. Форум традиционно проходит в Тверской области, вблизи города Осташков (у Ниловой пустыни). Это 370 км от Москвы и 400 км от Санкт-Петербурга.

Молодежный форум «Селигер» предлагает участникам все виды молодежной активности — обучение, туризм, спорт, отдых на природе, творчество, общение с интересными людьми. Селигер — место, где молодые люди создают идеи и апробируют технологии. Готовые молодежные проекты оцениваются ведущими спе-



Селигер-2009. Смена — Территория (Национальный туризм)

циалистами самых разных областей, депутатами Государственной Думы, бизнесменами. Идеи, которые поддерживаются, получают финансирование. Параллельно проходят десятки уникальных образовательных программ (тренинги и мастер-классы), которые проводят лучшие преподаватели страны.

Участие в Форуме для многих молодых людей — одновременно вознаграждение за долгую упорную работу и важный шаг вперед, дающий возможность подняться еще на одну ступень. На «Селигере» нет случайных людей: чтобы попасть на Форум, нужно пройти сложный отбор и показать себя с самой лучшей стороны.

Для участников Форума на две недели жизнь кардинально меняется: нужно рано вставать, каждое утро заниматься спортом, самим готовить себе пищу на костре, ежедневно учиться — слушать лекции и посещать тренинги. Но за эти две недели жизнь молодых ребят может измениться очень сильно — они могут получить престижную работу, пройти стажировку в ведущих компаниях страны, а также поехать на обучение за рубеж.

Первоначально созданный как площадка для подведения итогов, обмена опытом и технологиями и планирования, «Селигер» за несколько лет вырос во Всероссийский инновационный молодежный образовательный форум. Перед его организаторами и участниками ставится амбициозная задача — вывести Россию в глобальные лидеры XXI в.

Форум «Селигер-2009» включен в план основных мероприятий «Года молодежи» в РФ Правительством Российской Федерации как государственная системная площадка по отбору, развитию и поддержке талантливых молодых людей на пути к созданию конкурентоспособных товаров и услуг, гражданских и общественных проектов.

В нынешнем году в Форуме приняли участие около 50 тысяч молодых людей, которые прошли интенсивные образовательные программы, встретились с ведущими

экспертами, представителями власти и бизнеса.

Высокий уровень интенсивности образовательных программ позволяет участникам сравнивать неделю «Селигера» с годом традиционного обучения.

Нынешняя образовательная программа Форума поставила следующие задачи: во-первых, профессионализация в выбранном направлении и, во-вторых, понимание участниками глобальных процессов, происходящих в современном мире.

Встречались и вдохновляли участников «Селигера» Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев, первый вице-премьер Игорь Шувалов, вице-премьер Сергей Иванов, первый заместитель Руководителя Администрации Президента Владислав Сурков, федеральные министры Виталий Мутко, Андрей Фурсенко, Юрий Трутнев, губернаторы Брянской, Воронежской, Костромской, Нижегородской, Новосибирской, Тверской, Ульяновской областей, Краснодарского и Красноярского края, мэры десятков городов.

Для участников и гостей Форума была обеспечена необходимая автономная инфраструктура, беспроводной Интернет, прямая трансляция всех основных событий в СМИ.

Миссия образовательного форума «Селигер-2009»:

Создать площадку, на которой любой молодой человек и команда могут продемонстрировать свой талант, приумножить человеческий капитал, найти единомышленников и получить общественную и государственную поддержку.

Цели образовательного форума «Селигер-2009»:

- Обеспечить отбор и подготовку актива проекта «Год молодежи» в рамках тематических смен Форума.
- Создать конкурентную среду по выявлению эффективных технологий работы молодежных сообществ и поддержки талантливой молодежи.

- Обеспечить образовательные программы, позволяющие повысить качество работы сообществ, увеличить общий «человеческий капитал» участников Форума.

В работе Форума приняли участие делегации от молодежных движений и общественных организаций, неформальные сообщества, работники органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственную молодежную политику в регионах России, официально приглашенные молодые люди.

На Форуме прошли Всероссийские научные и образовательные конференции, круглые столы, выставки, фестивали, акции, ярмарки, слеты, соревнования, встречи с известными людьми, презентации образовательных программ и проектов развития России и т. д.

В рамках Всероссийского молодежного образовательного Форума «Селигер-2009» прошло 8 тематических смен: Россия для всех (Толерантность), Зворыкинский проект (Техническое творчество и инновации), Информационный поток, Молодежное предпринимательство, Арт-парад (Творчество), Технология добра (Волонтерство), Лидерство и молодежные общественно — политические организации, Территория (Национальный туризм).

Российский государственный университет туризма и сервиса и Институт туризма и гостеприимства (г. Москва) (Филиал РГУТиС) приняли активное участие в работе смены — Территория (Национальный туризм).

Расскажем об этом заезде более подробно.

Цель программы — подготовить специалистов в сфере туризма, научить создавать свой туристический бизнес, интересно и со смыслом жить, изучая историю, культуру и географию своей страны.

Задачи программы:

- массовое вовлечение молодых людей в туристическую деятельность;

- конкурсный отбор наиболее успешных организаторов туризма для обучения организации и ведению собственного бизнеса;

- конкурсный отбор туристических проектов для дальнейшего внедрения на территории России на всех уровнях;

- создание общественной молодежной туристической организации для защиты прав и интересов молодых предпринимателей в этой области;

- создание механизмов инвестирования, социального партнерства, нормативного обеспечения для формирования благоприятной среды развития национального въездного туризма, который может стать одним из приоритетных направлений российской экономики.

В программу смены «Территория» вошли следующие блоки Всероссийских мероприятий:

Выставки: «Инновационные технологии молодежного туризма», «Снаряжение и оборудование для молодежного туризма», «Туристские маршруты для молодежного туризма», «Сочи — Олимпиада-2014».

Конференции: «Создание положительного образа туристской деятельности», «Кадры для молодежного туризма», «Молодежный туризм в регионах России», «Всероссийский банк информации о жизни человека в природной среде», «Международное сотрудничество по молодежному туризму», «Создание нормативно-правовой базы для молодежного туризма», «Взаимодействие министерств и ведомств по развитию молодежного туризма», «Пути сотрудничества органов власти и общественных организаций по развитию молодежного туризма».

Семинары: «Создание структуры управления молодежным туризмом в России» (для работников региональных органов управления молодежной политикой), «Организация работы общественных организаций туристской направленности», «Организация молодежных лагерей», «Повышение самооценки лидера туристского движения», «Построение карьеры», «Управление проектами».



*Блиц-викторина по маркетингу туристских территорий.
Андреева Ю. Ю., Степанов И. В. —
ассистенты кафедры туризма ИТиГ*

Школы: «Инструкторов туризма», «Экскурсоводов», «Волонтеров для Олимпиады-2014», «Рафтинга».

Встречи: с заслуженными путешественниками России, депутатами, членами правительства, Совета Федерации, общественной палаты, ведущими политологами.

Соревнования: «Туристский слет студентов», «Соревнования студенческих спасательных отрядов», «Соревнование по скалолазанию», «Соревнование по спортивному ориентированию», «Соревнование по рафтингу», «Соревнование по видам туризма: пешеходный, горный, водный, вело, спелео, парусный» и др.

Конкурсы: «Туристских проектов», «На лучшие книги об активном туризме», «На лучшие публикации об активном туризме», «Фотографий о туризме», «Презентаций делегаций на сцене», «Электронных презентаций делегаций», «Лагерея делегаций», «Поваров», «Туристских газет», «Публикаций в прессе о „Смене”», «Художественной само-

деятельности», «Фестиваль авторской туристской песни»,

Рабочие группы: По созданию Федеральной программы развития молодежного туризма в России», «По программе подготовки кадров в молодежном туризме», «По проведению международного туристского фестиваля молодежи (октябрь, 2010 г., Сочи, 10 000 участников)», «По созданию плана мероприятий по молодежному туризму на 2010 год».

МКК (туристская маршрутно-квалификационная комиссия): работа МКК по консультациям и выпуску групп на спортив-

ные туристские маршруты. По окончании «Смены» для участников были проведены спортивные походы 1–4 категории сложности (пешеходные, горные, водные, вело) по Тверской области, Карелии, Хибинам и Кавказу.

Волонтеры: работа по заданиям штаба, помощь монастырю Нилова Пустынь, экологические акции и др.

Для организации досуга участников «Смены» работали кинозалы с демонстрацией туристских и художественных фильмов, были организованы интернет-центр, дискотеки, музыкальные группы, спортивные игры, катание на бананах по озеру и многое другое. Российский государственный университет туризма и гостеприимства совместно со своим филиалом Институтом туризма и гостеприимства осуществляли активную научную и просветительскую работу на форуме.

Ежедневно на протяжении 5 дней в специально предоставленном шатре для всех

желающих преподаватели института проводили семинарские занятия.

Тематика всех семинарских занятий была посвящена турбизнесу:

1 день. Мастер-класс «Как открыть свой туристский бизнес: правовые и экономические вопросы» (ведущий — генеральный директор турфирмы «Путешественник — Traveller», Николаев Е.М.). Показ фильмов по маркетингу туристских территорий. Блиц-викторины с выдачей призов (Андреева Ю.Ю., Степанов И.В. — ассистенты кафедры туризма ИТиГ).

2 день. Интерактивная лекция «Опыт взаимодействия туроператоров Москвы и регионов» (ведущий — член Регионального Совета РСТ, Железнова М.М.). Показ фильмов по маркетингу туристских территорий. Блиц-викторины с выдачей призов (Андреева Ю.Ю., Степанов И.В.).

3 день. Интерактивная лекция «Опыт подготовки кадров для сферы туризма в Швеции» (доцент ИТиГ Полевая М.В.). Открытое заседание Студенческого клуба «Открытие мира» Института туризма и гостеприимства (филиал РГУТиС). Показ фильмов по маркетингу туристских территорий. Блиц-викторины с выдачей призов (Андреева Ю.Ю., Степанов И.В.).

4 день. Мастер-класс «Как эффективно продать турпродукт?» (ведущий — президент

Ассоциации вузов туризма и сервиса Васильева О.В.). Показ фильмов по маркетингу туристских территорий. Блиц-викторины с выдачей призов (Андреева Ю.Ю., Степанов И.В.).

5 день. Подведение итогов работы школы турбизнеса. Выдача сертификатов.

В ходе смены ребята из самых разных уголков нашей страны получили массу полезной информации, благодаря показу фильмов по маркетингу туристских территорий познакомились с наиболее значимыми и интересными объектами туристского показа, получили возможность интерактивно попутешествовать по своей родной стране и поделиться впечатлениями и знаниями о своем регионе. Каждая встреча происходила в очень теплой атмосфере, а самое важное, что обмен знаниями и опытом не заканчивался за пределами учебного шатра. Взаимное продуктивное общение происходило на всем протяжении форума с 3 по 11 августа. Все мероприятия способствовали объединению молодежи, расширению кругозора и получению нового полезного опыта, а опыт «Селигера» — бесценен. С уверенностью говорю об этом, как непосредственный участник Форума.