
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ, ПРИНИМАЕМЫХ К ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»

К публикации принимаются научные статьи, сообщения, рецензии, обзоры (в т. ч. по заказу редакции) по актуальным проблемам в области туризма и сервиса.

В предлагаемых для публикации научных статьях должно содержаться обоснование актуальности, четкая постановка целей и задач исследования, научная аргументация, обобщения и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью.

Оптимальный объем рукописей: статья — 10–12 машинописных страниц. В отдельных случаях по согласованию с редакцией могут приниматься методологические, проблемные или обзорные статьи объемом до 15–20 машинописных страниц.

К рукописи прилагаются:

- сведения об авторе/авторах (фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание, наименование организации, должность, почтовый адрес, номера служебного и домашнего телефонов, адрес электронной почты), отпечатанные на отдельном листе;
- электронный носитель типа CD или DVD с текстом рукописи (или пересылкой по электронной почте), набранном на компьютере в программе Word.

Требования к тексту рукописи:

1. Текст должен быть набран (отпечатан на принтере) книжным шрифтом (14 кегль) с одной стороны белого листа бумаги формата А4. На странице рукописи должно быть не более 30 строк, отпечатанных через 1,5 интервала (это относится и к примечаниям), в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Все поля рукописи должны быть не менее 20 мм. Размер абзацного отступа 5 знаков (стандартный — 1,29 см).
2. Текст набирается без переносов. При наборе текста следует обращать внимание на правильное использование знаков «тире» и «дефис».
3. Заглавие статьи печатается строчными буквами по центру. Инициалы и фамилия автора (авторов) пишутся над заглавием статьи.
4. К статье обязательно должна быть приложена аннотация на русском языке и желательно на английском (объемом до 400 знаков), название ста-

тьи и фамилия/и автора/ов на английском языке, а также несколько ключевых слов (терминов), характеризующих статью.

5. Список литературы в алфавитном порядке с нумерацией помещается в конце статьи с точным указанием выходных данных:
 - a. для книг — фамилия, инициалы автора (авторов), полное название книги, место издания (город), год издания, страницы, например: Реймерс Н.Ф. Природопользование: Словарь-справочник. – М.: Мысль, 1990. – 640 с.
 - b. для статей — фамилия, инициалы автора (авторов), полное название статьи, название сборника, книги, газеты, журнала, где опубликована статья или на которые ссылаются при цитировании, например: Некипелов А.Д. О теоретических основах выбора экономического курса в современной России // Экономическая наука современной России. – 2000. – № 5. – С. 7–16.
7. В тексте ссылки на источники рекомендуется давать в квадратных скобках согласно нумерации по списку использованной литературы в алфавитном порядке.
8. Таблицы не должны быть громоздкими. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и название. Нумерация таблиц сквозная. Не рекомендуется дословно повторять и пересказывать в тексте статьи цифры и данные, которые приводятся в таблицах.
9. Иллюстративные материалы выполняются в программах CorelDRAW (до 9 версии), Adobe Photoshop (до 6 версии), Adobe Illustrator (до 9 версии). Растровые изображения должны иметь разрешение не меньше 300 dpi в натуральный размер. Подписи к иллюстрациям следует давать отдельным списком.
10. Рукописи рецензируются и редактируются в редакции журнала. Рукопись должна быть тщательно вычитана. Если имеются поправки, то они обязательно вносятся в текст на электронном носителе.
11. Электронный вариант и твердая копия статьи автору не возвращаются.

Уважаемые друзья!

Редакция научно-практического журнала «Современные проблемы сервиса и туризма» рада сообщить, что 19 февраля текущего года наш журнал был включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК.

Несомненно, это важное событие укрепит позиции журнала и даст возможность аспирантам, докторантам и соискателям опубликовать в нем основные положения своих исследований.

Приятно констатировать факт, что за 3 года своего существования научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» приобрел «узнаваемое лицо» и занял свое место среди профильных научных изданий.

Успех нашего журнала во многом определила сама его идея, согласно которой каждый номер посвящен определенной актуальной и современной теме, раскрывающей особенности развития сервиса и туризма.

И, несмотря на объективные сложности подготовки тематических номеров, редакция намерена продолжать следовать выбранным курсом, потому что «Мы не ищем легких путей и работаем вместе с Вами и для Вас!»

В этой связи напоминаем Вам тематический план изданий на 2010 год и приглашаем всех желающих к сотрудничеству:

Первый номер посвящается транспорту — основе любого путешествия

Второй номер посвящается проблемам гостиничного бизнеса

Третий номер посвящается проблемам ресторанного бизнеса

Четвертый номер посвящается анимации и досугу.

Следующий 2011 год редакция планирует посвятить освещению проблем развития туризма и сервиса в регионах Российской Федерации. Такой вектор редакционной политики выбран неслучайно. К великому сожалению, Мы — современные россияне — очень мало знаем о своей Родине и даже порой не представляем какими чудесными туристскими возможностями обладает наша земля.

Своими публикациями о разных уголках нашей страны Мы вместе создадим современную «Живую карту России», на которой не останется «белых пятен». На ней достойное место займет даже самый маленький городок, поселок, деревня или хуторок, потому что он частица нашей Великой Родины и достоин быть представленным на большой туристской карте России.

В этой связи редакция журнала предлагает всем желающим поучаствовать в конкурсе «Наш регион на туристской карте России».

Условия конкурса:

1. *Участники:* Вузы (филиалы вузов), научные организации, инновационные центры, администрации районов, городов, муниципальных образований, музеи, и другие заинтересованные организации способные участвовать в выпуске номера (в т. ч. на принципах софинансирования).

2. *Творческое задание:* На конкурс следует представить концептуальное видение номера, посвященного определенному региону, в котором следует отразить подбор статей по основным разделам (рубрикам) журнала:

- *Коллекция историй: великие путешественники и легендарные предприниматели в мировой индустрии туризма*
- *Исторические и культурологические аспекты развития туризма и сервиса в регионе*
- *Экономические аспекты развития туризма и сервиса в регионе*
- *Методические вопросы профессионального туристского образования*

-
- *Новости в сфере туризма и сервиса*
 - *Обзор профессиональной литературы, рецензии*
 - *Дискуссии и мнения*
 - *Интервью со специалистами*
 - *Калейдоскоп событий и фактов (и др.)*
3. *Сроки проведения конкурса: Материалы можно подавать до 15 октября. Результаты будут объявлены до 1 ноября 2010 года.*
4. *Контакты:*
Материалы посылать на имя главного редактора журнала «Современные проблемы сервиса и туризма» — Джанджугазовой Е.А., Lena-itig@mail.ru или tourservice2@rambler.ru, контактный тел. 8 (495) 682-09-90 (добавочный 140).
Адрес редакции: Москва, ул. Кибальчича д. 6, кор. 2, Институт туризма и гостеприимства (Москва) (Филиал) ФГОУВПО «РГУТиС», кафедра «Туризм», к. 436.
(За дополнительной информацией можно обращаться к секретарю журнала Андреевой Юлиане Юрьевне, 8 (495) 682-09-90 (доб. 140).

С наилучшими пожеланиями,
Главный редактор научно-практического журнала «Современные проблемы сервиса и туризма»
Д.э.н., профессор Джанджугазова Е.А.