

Список публикаций в журнале «Современные проблемы сервиса и туризма» за 2010 год

Автор, название	номер	страницы
Агамирова Е. В. Некоторые подходы к оптимизации процессов управления персоналом в современном ресторанном бизнесе	3	31–35
Аманжолова Д. А. Преемственность — патриотизм — модернизация: интеграционные проекты РГУТиС	3	61–65
Аманжолова Д. А., Васильева Е. Н. Молодежь и память о войне. Из опыта учебно-воспитательной работы в вузе	3	73–81
Андреева Ю. Ю. Комплексный подход к формированию образовательного продукта в системе профессионального туристского образования	4	66–73
Атачкин Е. Ф., Атачкина Н. В. Советы автотуристов	1	31–43
Давыдович А. Р. Ретроспективный анализ развития индустрии общественного питания города-курорта Сочи	3	23–30
Джанджугазова Е. А. Транспорт: новый взгляд на создание музейного пространства	1	104–110
Джанджугазова Е. А. Жорж Огюст Эскофье. «Король поваров и повар королей»	3	5–8
Джанджугазова Е. А. Conrad N. Hilton — живая легенда мирового Гостеприимства	2	4–7
Джанджугазова Е. А. Дачная культура или национальные особенности отдыха	2	80–84
Джанджугазова Е. А. Литературный трактир или национальные особенности трапезы	3	97–102
Джанджугазова Е. А. Московское метро: путешествие во времени и пространстве	1	65–72
Джанджугазова Е. А. Русская баня или национальные особенности досуга	4	87–91
Джанджугазова Е. А. Туризм и инновационное развитие: Проект ФГОУВПО «РГУТиС «Живая карта России»	3	66–72
Джанджугазова Е. А., Агамирова Е. В. Практикоориентированное обучение как ключевой фактор развития образования в сфере сервиса и туризма	1	80–83
Дусенко С. В. О создании и функционировании центра повышения квалификации кадров для сферы туризма	2	70–73
Дусенко С. В. Практические аспекты функционирования и развития центра повышения квалификации кадров для сферы туризма	3	87–90
Ефимова Г. Н. Специфика и проблемы сервиса на железных дорогах	1	51–57
Засимович Е. С., Волобуева И. И. Новый язык туризма — анимация	4	41–48
Иерусалимская С. Ю. Досуговая и учебная деятельность школьных библиотек начала XX в. (на материалах Угличского уезда Ярославской губернии)	4	8–12
Корнеева Е. И. Восстановление гостиничного хозяйства Москвы в 1920-е годы	2	14–21
Лайко М. Ю., Латкин А. Н., Ильина Е. Л. Ценовое позиционирование на гостиничных предприятиях как основа эффективных продаж	2	22–30
Ларионов А. Э. Повседневная жизнь советских окруженцев в «котлах» 1941–1942 гг.	2	46–53
Лепехина Р. Х., Одинцова О. В. Активные методы социально-психологической адаптации студентов туристского вуза	1	84–89
Литвинова Е. В. Актуальные проблемы развития сферы досуговых услуг в России	4	34–40
Егоренко О. А. Культура регионов России	4	74–75
Машкова А. М. Зарубежные поездки как форма молодежного досуга (опыт БММТ «Спутник»)	4	28–33

Морозова Н. С. Формирование лояльности как инструмент повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия	2	31–36
Огнева С. В. Совершенствование систем классификации объектов туристской индустрии и подготовка экспертов	2	62–69
Орлов И. Б. Карточное снабжение в 1941–1943 гг.: расчеты и просчеты	3	36–42
Павлов К. А. Русское географическое общество: история и современность	1	4–8
Платонова Н. А., Артемьева О. А., Вапнярская О. И. Зарубежный и российский опыт создания туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции: методические особенности	1	90–96
Попов А. Д. Зарубежные круизы для советских туристов: из истории транспортного туризма в СССР	1	24–30
Попов А. Д. Память о Великой Отечественной войне в идеологической парадигме советского туризма	3	43–48
Путрик Ю. С. Туристская политика РФ: региональный аспект	1	44–50
Пятнов П. В. В. А. Кокорев и «Кокоревское подворье»	2	8–13
Пятнов П. В. Русское географическое общество и его роль в развитии туризма в России	1	9–23
Пятнов П. В. Ресторан «Славянский базар» и его создатель А. А. Пороховщиков	3	9–15
Соколова В. И. О работе эвакуогоспиталей в Чувашской АССР в годы Великой Отечественной войны	2	54–61
Степанов И. В. Концептуальные отели: научно-практические основы функционирования	2	37–45
Субботина Е. В. Проектирование содержания основных образовательных программ с учетом профессионально-квалификационной структуры кадров туристской отрасли	3	82–86
Тарасенко В. Н. Досуг периода нэпа в постсоветской историографии (предварительные итоги исследования)	4	20–27
Томан И. Б. «Рыцарь русской анимации»	4	5–7
Томан И. Б. «Свищи поколе свищется»	1	73–79
Томан И. Б. Звонит, говорит, хохочет, плачет...	3	57–60
Томан И. Б. Федоскино: прошлое и настоящее (Юбилейная выставка в Фонде народных художественных промыслов Российской Федерации)	4	49–52
Троицкий Д. А. Организация самостоятельной работы студентов в музеях. Из опыта подготовки специалистов сферы туризма	4	61–65
Финогенова Ю. Ю. Риски и транспортное страхование в туристском бизнесе	1	58–64
Чаус Н. В. Система общественного питания в СССР в плакатном искусстве	3	16–22
Шабанова М. В. Традиционные формы досугового общения русского крестьянства в конце XIX — начале XX вв. (вопросы истории и историографии)	4	13–19