

Дорогие друзья!

Этот номер нашего журнала, посвященный досугу и анимации, на позитивной ноте завершает 2010 год. Досуг — это свободное время, которое человек может посвятить саморазвитию, самосовершенствованию, приятным занятиям; отдыхая, он при этом восстанавливает свои физические и духовные силы.

Я никогда не бываю так занят, как в часы своего досуга, — сказал Цицерон, подчеркнув исключительную важность досуга как особой формы человеческой жизнедеятельности. В прошлом, когда люди работали, чтобы обеспечить самый необходимый прожиточный минимум, работа всячески превозносилась, а досуг осуждался. Сегодня мы все больше и больше обращаемся к досугу как к главному источнику смысла жизни и получаемого от нее удовлетворения.

Досуг — самое великое и самое прекрасное завоевание человека. Этот афоризм принадлежит Реми Де Гурмону — французскому писателю, автору эстетической прозы, убежденному стороннику искусства для искусства, в центре которого — ощущения, эмоции и утонченные впечатления.

Досуг является неотъемлемой частью нашей сложной и динамичной жизни. Он важен для снятия нарастающего напряжения и многочисленных стрессов, предотвращения межличностных конфликтов, укрепления взаимосвязи поколений, дружеского общения, удовлетворения духовных потребностей. Досуг разнообразен и многолик. Он давно превратился в серьезный и высокодоходный вид профессиональной деятельности. Сегодня сотни тысяч людей заняты важным делом — они создают праздник для других и в том числе для путешественников или туристов. Совершенно новым видом досуга становится анимация — еще не до конца открытый и реализованный вид занятий для активных людей, высоко ценящих свое свободное время.

Анимационные программы включают игры, спортивные соревнования, турниры, экскурсии, конкурсы, фестивали, ярмарки, дискотеки, карнавалы и многое другое. Кроме того, анимация — это новое направление деятельности в туризме, кото-

рое призвано оживить туристические программы и привлечь к ним все новых и новых участников. Неслучайно этот термин произошел от французского **animation** — оживление, одушевление. Он отражает самую яркую и эмоционально насыщенную часть туристской деятельности. В сферу анимации включаются самые разные элементы: туристские ресурсы, национальные особенности, обычаи, фольклор, важнейшие культурные события, праздники — все то, что разнообразит наш отдых и делает его незабываемым. Вместе с тем первыми аниматорами называли людей, посвятивших себя анимации как виду киноискусства. Именно они вдохнули новую жизнь в досуг как особую форму общественной активности людей, создали «волшебную страну грез» или кинематограф, захвативший внимание многих миллионов людей, а с развитием фото- и кинотехники вовлекший их в захватывающий процесс коллекционирования впечатлений и эмоций, отраженных на фотоснимках и кинолентах, сделанных во время путешествий.

Увлекательный мир анимации поражает и завораживает нас — живущих в информационную эпоху, а более ста лет назад он казался людям настоящим чудом, которым восхищались и «заболевали» на всю жизнь. Так случилось с настоящим «рыцарем русской анимации» Александром Ханжонковым. Будучи совсем молодым офицером, однажды он забрел в «биограф», так тогда называли кинотеатры, и увидел на экране быстро меняющиеся анимационные картинки — движущийся поезд, бегущих людей, которые были как будто живыми. Это поразило воображение будущего выдающегося российского организатора кинопромышленности, продюсера, режиссера, одного из пионеров русского кинематографа.

Судьба этого человека была очень трудной и порой трагичной, но Ханжонков до конца жизни был предан своему творчеству и пламенным речам предпочитал «большое культурное дело». Наша традиционная рубрика «Коллекция историй» посвящается Александру Алексеевичу Ханжонкову — человеку, который никогда не боялся экспериментировать, открывая новые горизонты анимации.