
Оценка привлекательности объектов сельского туризма региона на основе метода анализа иерархии

Богомазова И. В.

Статья посвящена оценке привлекательности объектов сельского туризма на основе применения метода анализа иерархии. Автором определена значимость факторов первого (экономическая, эстетическая, рекреационная привлекательность) и второго (транспортная доступность, туристская инфраструктура, природно-экологические условия, социально-экономические условия) уровней и дана рейтинговая оценка привлекательности объектов сельского туризма.

Ключевые слова: *сельский туризм, туристская аттракция, потребительская ценность, метод анализа иерархии*

The article is concerned with attraction estimation of rural tourism objects on the ground of ranking analysis method. Author determined significance of first-order factors (economic, aesthetic, recreation attraction) and second-order factors (transport accessibility, tourism infrastructure, natural environmental conditions, social and economic conditions). Ranking score of rural tourism objects attraction has been presented.

Keywords: *rural tourism, tourism attraction, customer value, ranking analysis method.*

В современных условиях повышается значимость туризма как одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, нацеленной на повышение качества жизни населения, которая вносит значительный вклад в формирование валового внутреннего

продукта и играет важную роль в решении социальных проблем.

По оценкам Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO), за 1990–2009 гг. объем доходов от международного туризма вырос с 264,0 до 852,0 млрд. долл. США. На его долю приходится 3,2% мирового валового продукта, с учетом сопутствующих отраслей — 9,4% мирового ВВП, 7,6% работающего населения планеты.

Россия располагает туристским потенциалом и по прогнозу UNWTO при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов, а к 2020 году может войти в первую десятку стран — самых популярных направлений туризма. Однако туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. Так, по данным Всемирного экономического форума (ВЭФ) Россия в 2009 году заняла 59 место среди 133 стран по конкурентоспособности туристского сектора экономики. Следовательно, в современных условиях развитие туризма в России является актуальной проблемой и важной государственной задачей.

В Российской Федерации в условиях перехода к инновационной экономике развитие туризма признано государством приоритетной ее сферой. Повышение значимости туризма обуславливает необходимость поиска принципиально новых возможностей для развития въездного и внутреннего туризма на уровне регионов, а также определение перспективных

направлений его развития на основе имеющихся туристских ресурсов с учетом региональных особенностей.

Белгородская область имеет благоприятные для развития различных видов туризма природно-климатические условия. Умеренно-континентальный климат характеризуется максимальным количеством комфортных дней для летней рекреационной деятельности за счет продолжительного купального сезона, который составляет 100–110 дней. В структуре земельной площади на сельскохозяйственные угодья приходится 78,92%, лесные земли — 4,63%, поверхностные воды, включая болота, — 1,75%. В области протекает 480 малых рек и ручьев, насчитывается 1100 прудов и 4 водохранилища, 7 месторождений минеральных вод, которые представлены бальнеологическими, лечебно-столовыми и минерально-столовыми водами.

Основную часть Белгородской области занимают особо охраняемые природные территории, относящиеся к объектам федерального, регионального, местного значения. Среди объектов туристской аттракции следует отметить следующие: государственный природный заповедник «Белогорье», общей площадью 2131 га, заказник «Бекаряковский бор», урочища «Борки» и «Монастырский лес», природные парки и сады «Хотмыжский», «Ровеньский», «Нежеголь», Ботанический сад Белгородского государственного университета).

На рис. 1 показана схема размещения туристско-рекреационных ресурсов Белгородской области.

Одним из перспективных направлений развития внутреннего и въездного туризма в Белгородской области является сельский туризм, основанный на создании специализиро-



Рис. 1. Туристско-рекреационные ресурсы Белгородской области

ванных «агротуристических деревень», в которых туристам предлагаются услуги, знакомящие их с народной культурой и бытом, и в которых есть свободные домовладения, выполняющие функции сельских гостиниц.

Несмотря на то, что в административном устройстве региона и структуре расселения преобладают сельские поселения (260) по сравнению с городскими округами (3) и городскими поселениями (25), значительная часть населения сосредоточена в городах. Кроме того, наблюдается тенденция роста доли городского населения. Так, доля городского населения увеличилась с 63,3% в 1990 г. до 66,5% в 2010 г.

Развитие сельского туризма важно как для городских, так и сельских жителей. Так, с одной стороны, данный вид туризма предоставляет возможность жителям городов погрузиться в сельскую жизнь с ее традициями и укладом; с другой — обуславливает возрождение и развитие художественных и народных промыслов, производство сувенирной продукции и продуктов питания, тем самым выступает источником дополнительного дохода для сельского населения. В связи с этим особое значение сельский туризм имеет в стимулировании развития сельских поселений за счет развития инфраструктуры сельской местности — водопроводных и газовых сетей, линий электропередач, АТС, транспортной системы, а также создания дополнительных рабочих мест, что способствует повышению уровня доходов сельских жителей и сокращению их миграции из села в город.

В развитии сельского туризма заинтересованы все субъекты рынка туристско-рекреационных услуг, в том числе:

- туристы — удовлетворение потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе в экологически чистой местности, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям, укладу жизни населения сельских территорий;
- органы местного самоуправления — привлечение инвестиций с использованием механизмов государственно-частного партнер-

ства, увеличение налоговых поступлений; создание инфраструктуры сельского туризма; обеспечение занятости и повышения уровня жизни и социального благосостояния сельского населения;

- местное население — возрождение традиционного уклада жизни, основанного на народных и православных традициях; преодоление инертности мышления сельчан, опасаящихся включаться в предпринимательскую деятельность; приобщение местного сообщества к здоровому образу жизни; расширение рынков сбыта сельскохозяйственной продукции;
- хозяйствующие субъекты — получение дополнительного дохода за счет организации туристских услуг, услуг проживания, питания, транспорта, торговли сувенирной продукцией.

До настоящего времени оценка туристской привлекательности объектов сельского туризма Белгородской области не проводилась. В настоящем исследовании при оценке привлекательности объектов туризма использовался метод анализа иерархий (МАИ), разработанный Т. Саати, предполагающий парное сравнение элементов иерархии по шкале степени значимости [8].

Метод анализа иерархии используется при решении сложных задач множественного выбора с иерархическими структурами. Его сущность заключается в разделении проблемы на простые составляющие. При этом имеется возможность выбора определенного варианта путем парного сравнения, который наиболее предпочтителен для решения поставленной проблемы. Использование данного метода дает возможность понятным и целесообразным образом структурировать сложную проблему принятия решений в виде иерархии, сопоставить и провести количественную оценку альтернативных вариантов решения проблемы. Метод получил широкое применение при принятии решений в многообразных сферах деятельности, в т.ч. управление на международном, национальном, региональном уровнях; решение проблем бизнеса, промышленности, здравоохранения и образования.

При оценке привлекательности объекты сельского туризма были сгруппированы по направлениям:

- гостевые усадьбы (средства размещения, организация общественного питания) — усадьба «У Прокопа» (Грайворонский район), усадьба «У Галушки» (Грайворонский район), усадьба «Крестьянское подворье на Ворскле» (Грайворонский район), гостевой дом Коломийцевых (Ивнянский район), гостевой дом «На Парковой» (Белгородский район), гостевой дом «Вечера на выезде» (Ивнянский район);
- сельские усадьбы (экскурсионные) — усадьба «Веряничка» (пчеловодство, русская кухня) (Грайворонский район), усадьба «Виноградье» (виноградный сад) (Грайворонский район), усадьба «Птичий рай» (птицеводство) (Грайворонский район), усадьба «Дубрава» (пасека) (Прохоровский район), усадьба «Такушка» (народные ремесла, рецепты русской кухни) (Грайворонский район), усадьба «Деревянные кружева» Аникаевых (Прохоровский район);
- туристско-рекреационные зоны (комплексы) — традиционный туристский комплекс «Лесной хутор на Гранях» (Грайворонский район), парк регионального значения «Ключи» (Прохоровский район), культурно-оздоровительный центр «Русская усадьба» (Прохоровский район), база отдыха «Слобода кочевников» (Прохоровский район), территориальный рекреационный комплекс регионального значения «Семейная ферма «Усадьба в Балке Кривенков яр» (Белгородский район), Рекреационно-оздоровительная зона «Рыбный рай» (Ивнянский район);
- музеи — Белгородский государственный музей народного творчества (г. Белгород), музей рукоделия (Грайворонский район), музей народного костюма (Грайворонский район), музей хлеба «Хлеб — всему голова» (Грайворонский район), музей Гуся (предметы крестьянского быта) (Новооскольский район);
- центры народного творчества, дома мастеров и ремесленников — Центр народного

творчества (с. Купино, Шебекинский район), Дом народного творчества (п. Майский, Белгородский район), Старооскольский дом ремесел (г. Старый Оскол, Старооскольский район), Дом ремесел Антоновского СМДК (Грайворонский район), Мастерская по ткачеству «Золотинка» (Грайворонский район), Надомная мастерская по лазоплетению «Кощель» (Грайворонский район);

- фестивали и ярмарки — Международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень» (Борисовский район), Межрегиональный фольклорный фестиваль «Лето Красное» (Чернянский район), Международный фестиваль-ярмарка народной культуры «Белгородская слобода» (Белгородский район), фестивали любительской и спортивной рыбалки (Белгородский район), Областная ярмарка «Все времена года на Белгородчине» (Белгородский район).

На рис. 2 представлена иерархия туристской привлекательности объектов сельского туризма Белгородской области. Оценка значимости всех элементов иерархии проведена при участии 90 лиц, принимающих решения, на основе метода парных сравнений. В качестве респондентов выступали представители туристского бизнеса Белгородской области (руководители средств размещения, предприятий питания, туристских фирм), администрации г. Белгорода и Белгородской области, занимающиеся изучением и решением проблем туризма в регионе, а также потребители туристских услуг. Расчеты сравнений элементов иерархии проведены с использованием компьютерной программы, разработанной И.С. Марковой на основе программного обеспечения Mathcad 13.0 [7].

В таблице 1 представлены результаты определения значимости факторов 1-го уровня туристской привлекательности объектов сельского туризма.

Наибольшую значимость в туристской привлекательности объектов сельского туризма среди факторов 1-го уровня имеет рекреационная привлекательность (0,481), наименьшую — экономическая (0,114).

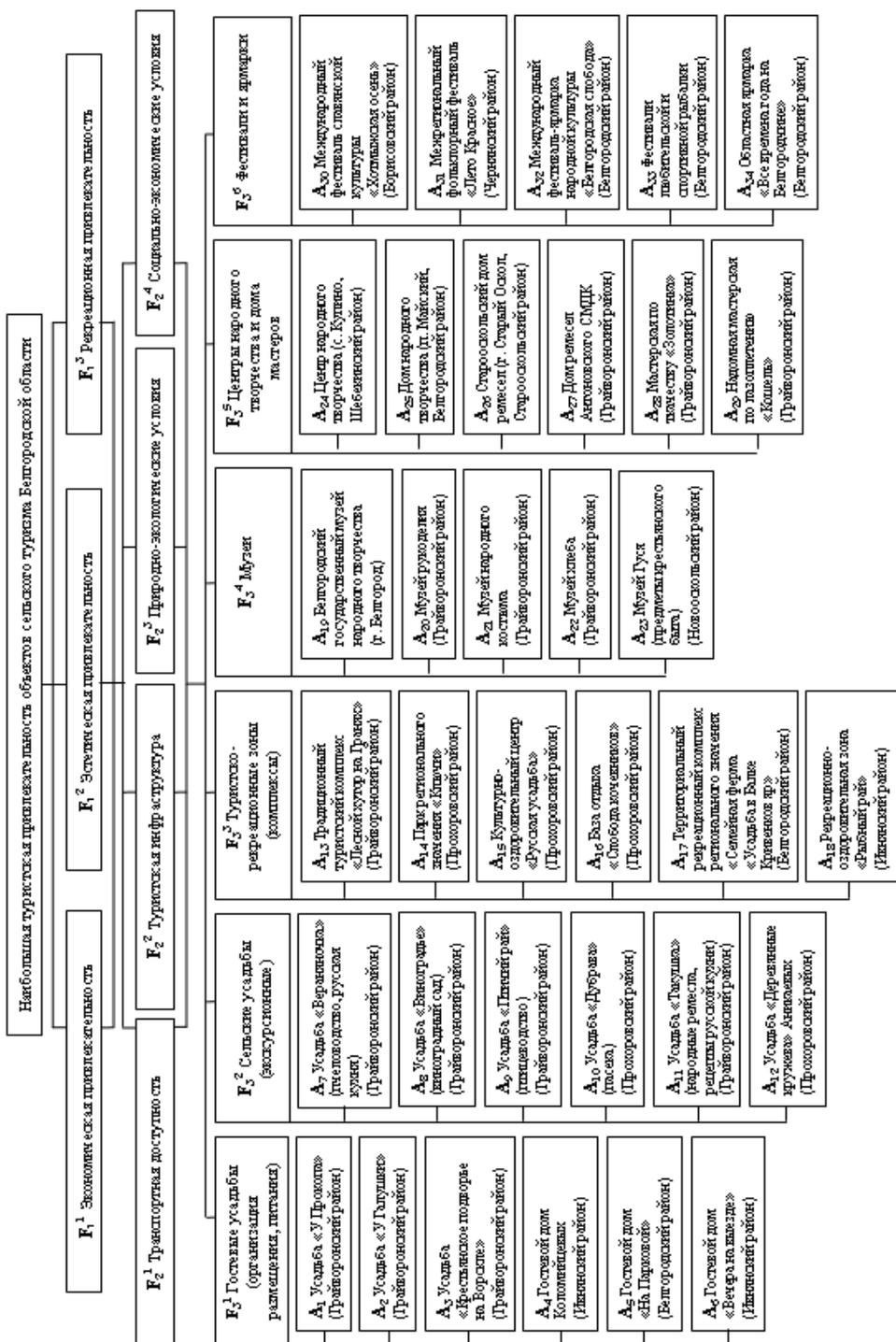


Рис. 2. Иерархия туристской привлекательности объектов сельского туризма Белгородской области

В зависимости от уровня туристской привлекательности объектов сельского туризма административные районы Белгородской области объединены в 3 группы:

- первая группа включает районы, обладающие наибольшей туристской привлекательностью (Грайворонский, Борисовский, Новооскольский, Губкинский и Ровеньской районы);
- вторая группа включает районы, обладающие средней туристской привлекательностью (Ивнянский, Валуйский, Шебекинский и Белгородский районы);
- третья группа включает районы, обладающие наименьшей туристской привлекательностью (все остальные административные районы).

В таблице 2 представлены результаты оценки альтернатив объектов сельского туризма Белгородской области.

Наибольший рейтинг привлекательности имеют: традиционный туристский комплекс

«Лесной хутор на Гранях» (Грайворонский район), культурно-оздоровительный центр «Русская усадьба» (Прохоровский район), международный фестиваль-ярмарка народной культуры «Белгородская слобода» (Белгородский район), база отдыха «Слобода кочевников» (Прохоровский район), гостевой дом «На Парковой» (Белгородский район).

Традиционный туристский комплекс «Лесной хутор на Гранях» (Грайворонский район) находится в 80 км от города Белгорода в окружении лесного массива, богатого ягодами, грибами, целебными травами и не менее целебным чистым лесным воздухом. Гости обладают исключительной возможностью познакомиться с укладом сельской жизни, посетив избу-музей народной культуры и крестьянский двор с домашними животными, приняв участие в народных праздниках и обрядах.

На территории туристического комплекса «Лесной Хутор на Гранях» расположена пасека,

Таблица 1

Результаты определения значимости факторов 1-го уровня туристской привлекательности объектов сельского туризма.

Туристская привлекательность объектов сельского туризма	Факторы 1-го уровня			Значимость факторов 1-го уровня туристской привлекательности объектов сельского туризма, W1
	Экономическая привлекательность (F ₁ ¹)	Эстетическая привлекательность (F ₁ ²)	Рекреационная привлекательность (F ₁ ³)	
Экономическая привлекательность (F ₁ ¹)	1	1/3	1/5	0,114
Эстетическая привлекательность (F ₁ ²)	3	1	1	0,404
Рекреационная привлекательность (F ₁ ³)	5	1	1	0,481
Максимальное собственное число (λ) = 3,029				
Отношение согласованности = 0,025				

Таблица 2

Результаты оценки альтернатив объектов сельского туризма Белгородской области

№ п/п	Рейтинг	Объект сельского туризма
	0,133013678	Традиционный туристский комплекс «Лесной хутор на Гранях» (Грайворонский район) (A13)
	0,069398441	Культурно-оздоровительный центр «Русская усадьба» (Прохоровский район) (A15)
	0,068595689	Международный фестиваль-ярмарка народной культуры «Белгородская слобода» (Белгородский район) (A32)
	0,063615237	База отдыха «Слобода кочевников» (Прохоровский район) (A16)
	0,060541198	Гостевой дом «На Парковой» (Белгородский район) (A5)



сувенирная лавка, в которой можно приобрести сувениры, изготовленные руками Грайворонских мастеров. Комплекс имеет 6 туристических маршрутов по лесным дубравам — озеро «Любови», источник «Слеза», «Байбачья поляна», «Урочище Яруга», «Васины» [9].

Культурно — оздоровительный центр «Русская усадьба» (Прохоровский район) расположен в 60 км от г. Белгорода в селе Прелестное Прохоровского района, откуда открываются прекрасные виды на пойменные луга, защищенные живописными оврагами. В состав комплекса входят административно-гостиничный блок и сезонный лагерь с палатками, жилыми модулями, беседками, открытым павильоном с эстрадой, а также места для отдыха у костра, сеники, детская площадка, тренировочный



манеж и капитальный бассейн. К услугам отдыхающих предлагается конный маршрут «КОЦ «Русская усадьба» — Звонница» на чистокровных лошадях орловской рысистой породы [6].

Международный фестиваль-ярмарка народной культуры «Белгородская слобода» (Белгородский район) ежегодно проводится в областном центре, располагает большой информационной поддержкой. Данное мероприятие решает вопросы сбыта произведенной продукции, привлекая производителей не только из рай-

онов, но гостей из ближних городов соседних регионов и Украины, что определяет его экономическую роль. Посетителям предлагаются как готовые для продажи расписные подносы, плетеные корзины, резные скульптуры, изделия из глины, всевозможные игрушки и посуда, так и участие в мастер-классах по гончарному мастерству, резьбе по дереву, росписи [2].



База отдыха «Слобода кочевников» (Прохоровский район) — территориальная рекреационная зона, которая находится на берегу пруда и включающая 2 зоны:

- зона оздоровительного отдыха, предназначенная как для кратковременного отдыха (тур выходного дня) с предоставлением услуг по проживанию с питанием, так и для более длительного отдыха (5–10 и более дней);
- зона туризма — агро-, вело-, экологического, событийного (анимационного), где можно проводить фестивали народного творчества; ярмарки-выставки, игрища, кулачные бои, гульбища. На территории базы находится единственный в своем роде в Центральной России комплекс «Тамерлан», расположенный в большой натуральной монгольской юрте, оформленной в соответствии с культурно-историческими традициями кочевников, 4 юрты для круглогодичного размещения туристов, арбалетно-лучный тир и площадка для проведения культурно-массовых мероприятий и народных гуляний [1].

Гостевой дом «На Парковой» (Белгородский район) — единственная в Белгородской



области сертифицированная усадьба, которой присвоено четыре «подковы». Располагаясь в пос. Дубовое (близ областного центра) Белгородского района, она предлагает своим гостям максимальный уровень комфорта [3].

Полученные в исследовании результаты оценки привлекательности объектов сельского туризма могут быть использованы при разработке и формировании специализированных или универсальных туристских продуктов, инвестиционных и целевых программ в Белгородской области приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма в регионе.

Литература:

1. База отдыха «Слобода кочевников» [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.admprohorovka.ru/rz_sloboda.htm (дата обращения: 5.05.2011).
2. «Белгородская слобода» встречает хлебом-солью [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.bel.ru/news/culture/print_32609.html (дата обращения: 5.05.2011).
3. В Белгородской области продолжают раздавать подковы [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.bel.ru/news/region/2009/02/03/35730.html> (дата обращения: 5.05.2011).
4. Власенко, О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств [Текст]: автореф. дис. ... к. э. н. / О.В. Власенко. — Улан-Удэ, 2008. — 19 с.
5. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. № 1230-р.
6. Культурно-оздоровительный центр «Русская усадьба» [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.admprohorovka.ru/rz_usadba.htm (дата обращения: 5.05.2011).
7. Маркова, И.С. Организационно-экономический механизм развития рынка туристских услуг (на примере Хабаровского края) [Текст]: автореф. дис. ... д. э. н. / И.С. Маркова. — Хабаровск, 2009. — 44 с.
8. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М.: Радио и связь, 1993.
9. Сельский туризм в Грайворонском районе [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://graiturizm.ucoz.ru/index/0-8> (дата обращения: 5.05.2011).