
Туризм и визовые формальности: организационные аспекты

Трунина И. Н.

В статье рассматриваются методические аспекты преподавания учебной дисциплины: туристские формальности на примере групп стран, предлагающих различные визовые режимы для въезда российских туристов. Автор проводит анализ структуры выездного туристского потока по популярным зарубежным направлениям в зависимости от степени сложности существующего визового режима.

Ключевые слова: туристские формальности, визовый режим, статистика, распределение туристских потоков

The article relates to methodical aspects of teaching educational subject 'Touristic procedures' based on examples of countries proposing different visa regime for inbound of Russian tourists. The author presents structure analysis of outbound tourism based on popular foreign directions according to difficulty level of current visa regime.

Keywords: *touristic procedures, visa regime, statistics, segmentation of tourists*

В процессе подготовки высшими учебными заведениями квалифицированных специалистов в сфере туризма изучается целая группа дисциплин, в том числе туристские формальности. Одной из обязательных туристских формальностей, сопутствующих практически любой заграничной поездке, является оформление визы, дающей разрешение на въезд в то или иное государство (но не гарантирующей его!).

В принципе, для ее получения не требуется каких-либо серьезных усилий, но, тем не менее, виза несколько ограничивает свободу выбора и передвижения туристов. Проблема заключается в том, что некоторые визы оформляются долго, для получения других может потребоваться большое

количество разнообразных, нередко самых неожиданных документов, а иногда и личное присутствие в посольстве. К тому же у некоторой части потенциальных путешественников существует опасение, что консульские службы вообще могут отказать им в выдаче визы.

В этой связи неотъемлемой частью профессиональной компетенции будущих специалистов в сфере туризма является следующее:

- доскональное знание особенностей визовых режимов различных стран мира с целью подготовки потенциальных клиентов к предстоящему путешествию;
- практические навыки в области перманентного мониторинга стремительно изменяющихся условий въезда российских туристов в те или иные страны.

Однако, как показывает опыт, при изучении визовых формальностей как учебной дисциплины практически невозможно опираться на существующие учебные пособия, так как содержащиеся в них данные быстро устаревают, что усложняет процесс обучения. Основной задачей преподавателя в этом случае становится выработка у студентов навыков систематизации и обобщения большого потока информации, отражающей специфику этой области туристской деятельности.

В первую очередь необходимо показать студентам как выделять группы государств с различными визовыми режимами по отношению к российским туристам — владельцам только *общегражданских* (не дипломатических и не служебных) загранпаспортов. В этой связи все страны можно *условно* разделить на 4 основные группы.

К *первой группе* можно отнести страны, для въезда в которые на основании договора между Россией и этими государствами российским туристам вообще не требуется виза при соблюдении определенных условий (ограниченное количество дней пребывания — от 14 до 90, наличие обратного билета и/или приглашения, ваучера на размещение в гостинице и т. п.). К этой группе можно отнести некоторые бывшие «братские» республики СССР (страны СНГ):

- Азербайджан, Армения, Белоруссия, Киргизия, Казахстан, Молдова, Таджикистан, Узбекистан, Украина, а также Абхазия и Южная Осетия;
- ряд европейских государств: Албания (сезонно), Босния и Герцеговина, Македония, Сербия, Черногория и Хорватия;
- Турция, Израиль;
- часть азиатских стран и островных государств Индийского океана: Вьетнам, Гонконг, Китай (при ряде условий, например, для туристских групп), Лаос, Малайзия, Мальдивские и Сейшельские острова, Сингапур (безвизовый транзит до 96 часов), Таиланд, Филиппины, Шри-Ланка;
- некоторые африканские страны и прилегающие к ним территории: Ботсвана, Марокко, Намибия;
- островные государства Карибского бассейна: Антигуа и Барбуда, Барбадос, Доминика, Доминиканская республика, Куба, Сент-Винсент и Гренадины;
- некоторые страны Центральной и Южной Америки: Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Гайана, Гватемала, Гондурас, Колумбия, Никарагуа, Перу, Сальвадор, Чили, Эквадор.

Вместе с тем к «безвизовым» многие относят страны, куда на самом деле виза нужна, но она оформляется прямо на границе. Впрочем, этот вариант для туриста тоже удобен, поскольку не надо оформлять визу заранее в консульстве страны следования.

Соответственно, ко *второй группе* стран, в которых россияне могут оформить визу в аэропорту прибытия (за определенную сумму или бесплатно, в зависимости от договора), относятся:

- на Ближнем Востоке: Бахрейн, Иордания, Ливан;
- в Азии: Индонезия, Маврикий, Непал;
- островные тихоокеанские государства: Фиджи;
- в Африке: Буркина-Фасо, Джибути, Египет, Замбия, Зимбабве, Кабо-Верде, Коморские острова, Ливия, Руанда, Тунис, Уганда;
- в Карибском бассейне: Ямайка.

Что касается формирования у студентов практических навыков поиска достоверной информации о перечне стран, относящихся к первым двум группам, то тут следует обратить их внимание на то, что подчас информация, размещенная на сайтах даже самых уважаемых туроператоров, не отличается высоким качеством, и самый верный путь получить свежую информацию — это обратиться к первоисточникам, т. е. использовать периодически обновляемый список, опубликованный на официальных сайтах Министерства иностранных дел (МИД РФ) и Федерального агентства по туризму (Ростуризм) [1, 2].

К *третьей группе* стран можно условно отнести некоторые государства Южной и Юго-Восточной Азии (например, Индию, Китай, Сингапур, Японию и др.), для оформления виз в которые, по оценкам визовых отделов туроператоров данных направлений, не требуется приложения особых усилий. Консульские службы этих стран формально подходят к рассмотрению документов, набор которых минимален (паспорт, фото, приглашение, довольно простая анкета, оплата консульского сбора), процесс занимает от 3 до 7 дней. Фактически виза просто покупается.

К *последней, четвертой группе*, относят Австралию, Великобританию, Канаду, США, стран-участниц Шенгенского соглашения [3] и некоторые другие государства, получение въездных виз в которые сопряжено с существенными затратами времени, сил и финансовых средств. Однако наличие всех необходимых и правильно оформленных документов, представленных своевременно в консульские службы этих стран, еще не гарантия получения

визы. Ее выдадут, если консульский работник будет убежден, что заявитель:

- не имеет иммиграционных намерений;
- не будет пребывать в стране неограниченно долго и покинет территорию государства по истечении срока действия визы;
- не будет работать в данной стране;
- не нуждается в финансовой помощи правительства данной страны;
- не связан и не будет связан с преступной деятельностью как на родине, так и в стране назначения.

Соответственно период рассмотрения ходатайств о выдаче виз существенно удлинится по сравнению с тремя предыдущими группами стран (до 7–30 дней), что, несомненно, увеличивает глубину продаж туров и является менее удобным и выгодным как для турфирм, так и для туристов.

Пакет документов для получения визы также становится достаточно объемным: как правило, это — приглашение, авиабилеты, страховой полис с конкретной суммой покрытия, достаточно сложная анкета с оригинальной подписью заявителя, соответствующие строгим требованиям фото, загранпаспорт с определенным сроком действия, копия страниц заграничного и/или внутреннего паспорта, копии предыдущих шенгенских виз, справка с места работы с указанием должности и доходов, документы, подтверждающие платежеспособность.

При этом пакет периодически, а иногда и непредсказуемо, изменяется. В этой связи особенно важно сориентировать студентов на поиск достоверного списка документов для оформления въездной визы в конкретную страну. В этом случае также рекомендуется в качестве первоисточников пользоваться не визовым кодексом ЕС или сайтами ведущих туроператоров данного направления, а официальными сайтами или справочными телефонами консульской службы посольства данного государства в РФ или его уполномоченного визового центра (если таковой имеется) [4, 5, 6, 7].

Консульства имеют право требовать предоставление дополнительных до-

кументов, например всех загранпаспортов с истекшим сроком действия и всех ныне действующих, справок о нахождении в отпуске и гарантии возврата на родину и т. п. Визовые отделы таких государств, как Великобритания, США и др. интересуются данными о наличии стабильной высокооплачиваемой работы (в виде информации о предприятии и/или письма от работодателя), сведениями о достаточной материальной обеспеченности заявителя (копии документов на владение недвижимостью, автомобилем, акции, ценные бумаги и т. п.), документальным подтверждением достаточных семейных и социально-экономических связей, сведениями о предыдущих путешествиях в другие страны.

Все консульские службы вправе вызывать заявителя на личное собеседование, а некоторые из них (например, Великобритания, Германии, Канады, США, и др.) уже давно их практикуют, особенно те, кто совмещает их со сбором биометрических данных (отпечатки пальцев и цифровое фото). Это причиняет серьезные неудобства и существенные дополнительные материальные затраты для потенциальных туристов, особенно не москвичей.

Будущий специалист по туризму должен обладать навыками анализа российского туристского рынка, в том числе зависимости выездного потока российских туристов от сложности въезда в страну. С этой целью рекомендуется использовать статистику и аналитические статьи, периодически публикуемые в ежедневной электронной газете Российского Союза Туриндустрии «RATA-news» [8].

Как видно из таблицы, бесспорными лидерами в рейтинге популярности выездных направлений у россиян являются Турция и Египет. Причинами этого в первую очередь являются относительно недолгий перелет и оптимальное сочетание цены/качества турпродукта, но не последнюю роль в массовости этих направлений играет и льготный визовый режим для граждан России.

Это позволяет туроператорам продавать, а туристам приобретать туры до последнего дня: глубина продаж поездок

Таблица 1

Выезд российских граждан за границу с целью туризма в 2006–2010 гг.

№ п/п	Страна	2010	2009	2008	2007	2006
1.	Турция	2367,6	1966,7	2212,8	1923,4	1475,6
2.	Египет	2198,3	1615,4	1426,7	1255,4	902,8
3.	Китай	1440,4	999,2	2059,3	1651,7	1307,0
4.	Финляндия	709,0	556,3	666,9	657,1	562,6
5.	Германия	470,7	363,3	330,3	231,3	225,7
6.	Таиланд	464,8	233,1	258,8	232,2	144,8
7.	Италия	451,5	336,1	398,1	334,1	245,8
8.	Испания	411,4	296,3	365,4	318,6	246,1
9.	Греция	386,7	282,3	349,2	244	198,8
10.	ОАЭ	286,9	214,3	228,1	207,2	173,9
11.	Чехия	267,5	213,9	227	178	136,2
12.	Болгария	263,2	207,4	207,5	173,1	148,3
13.	Кипр	234,3	155,1	172,4	150,5	113,1
14.	Франция	222,7	200,1	229,2	170,7	138,6
15.	Украина	205,4	219,5	309,8	249,1	511,7
16.	Израиль	184,8	134,7	98,7	45,3	23,7
17.	Тунис	180,1	123,2	149,0	129,7	93,0
18.	Черногория	143,3	108,1	84,6	66,5	65,8
19.	Австрия	135,5	96,6	102,1	76,7	53,4
20.	Швейцария	123,3	106,4	83,0	57,6	44,4
21.	Великобритания	119,8	96,4	87,3	79,2	60,7
22.	Хорватия	99,2	75,4	119,3	116,4	73,6
23.	США	85,8	72,4	56,3	32,8	25,2
24.	Индия	77,2	64,1	64,4	53,3	39,6
25.	Южная Корея	74,2	58,7	49,4	32,6	28,9
26.	Нидерланды	72,8	56,0	48,6	33,0	24,0
27.	Латвия	72,6	48,7	46,3	32,0	32,9
28.	Доминикана	66,8	39,2	30,4	12,5	6,6
29.	Литва	58,1	44,2	77,8	63,8	44,6
30.	Вьетнам	51,5	30,6	33,3	25,7	15,2
Всего выехало с целью туризма (в тыс. поездок)		12605	9555,2	11313,7	9369,0	7752,8

в Турцию и Египет составляет менее суток, что является выгодным для продавцов и удобным для покупателей, особенно для тех, у которых неожиданно образовалась возможность, например, недельного отдыха. В дополнение к вышесказанному, Россия и Турция в мае 2010 г. подписали соглашение об отмене визового режима, что однозначно укрепит позиции Турции как лидера среди выездных направлений российского туризма. Египет, визу в который можно по-

лучить в аэропорту, мог бы и перегнать Турцию, но сложная политическая обстановка безусловно сдерживает потоки.

Китай переместился на 3-е место в 2009 г., уступив 2-е Египту. И дело здесь не только в мировом экономическом кризисе. Основная причина снижения туристских потоков заключается в ужесточении таможенных правил при ввозе товаров в Россию, из-за которых на Дальнем Востоке сократился спрос на дешевые туры в Китай.

Следует отметить, что в десятку лидеров стабильно входят страны шенгенской зоны, сроки и сам процесс получения виз в которые наиболее демократичен. Финляндия, Испания и Греция: 4-е, 8-е и 9-е место в рейтинге, увеличение турпотока за последние 5 лет — 26%, 67% и 94% соответственно. У желающих отправиться в Германию, занимающую довольно высокое 5-е место, напротив, могут возникнуть проблемы. По информации туроператоров, визы там выдают очень жестко, нередки вызовы на собеседование, бывают отказы, а сроки ожидания даты подачи документов по предварительной записи — иногда составляют более трех недель. Особенно неприятно это отразилось на иностранцах, стремившихся попасть на чемпионат мира по футболу в 2006 г.

При отсутствии политических катаклизмов Таиланд с его безвизовым режимом для россиян стремительно переместился в первой десятке с 9-го на 6-е место. Украина потеряла 5 позиций, сместившись с 10-й позиции на 15-ю и это при том, что для въезда в Украину вообще не требуются загранпаспорт, виза и знание иностранного языка.

Наиболее строго к проверке пакета документов для получения визы традиционно относится Франция (14-е место). Работники посольства обзванивают большинство номеров телефонов, указанных в справках с места работы заявителей, чтобы убедиться в достоверности данных.

Многие крупные туроператоры со стажем еще помнят те времена, когда консульские службы Франции и Италии не справлялись с потоком документов и по их вине периодически срывались поездки туристов в пиковые даты (новогодние праздники, майские праздники, летний период).

В последние годы консульство Франции практически не создает туристам лишних проблем и заранее сообщает обо всех изменениях в графике работы. Нормализации процесса оформления виз в том числе способствовала и передача многими странами шенгенского соглашения части полномочий официальным визовым центрам. Также значительно улучшили свою работу

посольства Италии и Чехии (6-е и 11-е места в рейтинге).

Что касается Болгарии, то она подписала Шенгенское соглашение в 2007 г., фактическую отмену паспортного контроля внутри Шенгенской зоны планирует в 2011 г., пока же выдает для въезда в страну национальные визы. Болгария в свое время была местом массового отдыха советских граждан, а ныне занимает лишь 12-ю строчку рейтинга. К слову сказать, продажи в 2009 году на этом направлении шли трудно, но все могло быть гораздо хуже, если бы не дружное сопротивление кризисным обстоятельствам со стороны государства и турбизнеса обеих стран. Болгария взяла на себя оплату услуг визовых центров в России, ввела бесплатные визы детям до 12 лет. Российские туроператоры дарили туристам визы, экскурсии, услуги СПА-центров. В результате при динамике 56% за последние 5 лет, за кризисный 2009 год страна потеряла всего 0,05% российского туристского потока.

Подписание в 2004 г. Кипром Шенгенского соглашения на некоторое время сократило поток российских туристов, для которых эта страна была ранее безвизовой. Сейчас до фактического присоединения к Шенгенской зоне Кипр также выдает национальные визы в льготном для россиян режиме и занимает 13-е место в рейтинге, прирост турпотока за 5 лет составил 48%.

Следует отметить США (23-я), показывающие в последние годы устойчивый прирост количества туристов из России, особенно во время кризиса (+28,6%). В течение 2009 г. низкий курс доллара к евро, специальное предложение гостиниц и авиакомпаний также приблизили стоимость туров в США к европейским. Параллельно американское консульство отрегулировало процедуру получения визы, которая сейчас оформляется без каких-либо особых проблем. Как ни странно, на повышение спроса сработало также закрытие игорных заведений в России — наши соотечественники стали больше интересоваться поездками в азартный Лас-Вегас.

Интересная ситуация сложилась с вступившими в Шенгенский союз в 2007 г.

Латвией и Литвой (27-е и 29-е место). Если, в общем за последние 5 лет туристский поток из России в эти страны стоит на месте, то конкретно в 2009 г. Литва потеряла 43%, а Латвия прибавила 5%. Объясняется это тем, что основной конкурент Литвы оформлял россиянам годовые мультивизы. Литва же не желала отказываться от практики выдачи однократных виз под даты визита.

Самые высокие отрицательные показатели, в том числе и в связи с изменением визового режима, демонстрирует Польша (31-е место). После вступления в Шенген в 2004 г. и началом выдачи шенгенских виз в 2007 г. поток россиян сократился более, чем в 5 раз! Напротив, яркой иллюстрацией существенного увеличения туристского потока в связи с отменой въездных виз для граждан России является Израиль, который с 30-й позиции рейтинга в 2008 г. переместился на 16-ю.

Что касается безвизовых стран: Черногория (18-е место, +28%) в 2009 г. значительно обогнала Хорватию (22-е место, — 37%). Хорватские курорты полатились за упрямство, не пожелав снизить стоимость проживания в отелях в тяжелые кризисные месяцы. Ну а рекордсмен по темпу роста затаился в конце рейтинга популярности: Доминиканская республика. Гибкая позиция отелей и чартерная перевозка позволила Доминикане сравняться в цене с дорогими вариантами европейских туров. В результате зимой туристы предпочли близким экскурсионным поездкам длинный перелет, но к теплу и отличному

all inclusive. Так что, если бы не снижение спроса из-за землетрясения на Гаити, темп прироста за 5 лет — 10—12% — мог бы быть еще выше.

Итоги проведенного исследования свидетельствует о том, что 7 стран из рейтинга популярности относятся к первой условной группе (безвизовых для россиян стран), по 3 страны — ко второй (получение визы по прибытию) и третьей группам (покупка визы заранее), но как ни странно, большее половины посещенных стран (17 из 30 рассмотренных) относится к четвертой группе (с самым сложным визовым режимом). Что касается количества туристов, посетивших различные группы стран, то картина выглядит следующим образом: 9% всего турпотока принадлежит безвизовым странам, 13% — странам с заранее приобретаемыми визами, и по 39% — странам с визами по прибытию и со сложным процессом получения виз.

Таким образом, предпочтения россиян, с одной стороны, склоняются в сторону стран с облегченным визовым режимом, но с другой стороны, сложность получения визы их вовсе не отпугивает, а на выбор направления поездки также влияет множество других немаловажных факторов. Несомненно, эта информация, полученная в процессе анализа, поможет будущим профессионалам турбизнеса оптимально сориентировать потенциальных клиентов при выборе тура и повысить объем продаж.

Что касается способов повышения уровня усвоения студентами изученного



Рис. 1. Распределение посещенных в 2010 г. российскими туристами стран по группам сложности визового режима

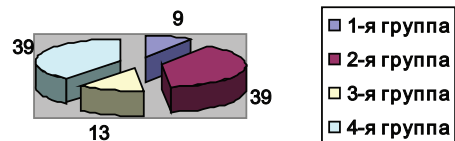


Рис. 2. Распределение величины туристских потоков по группам стран с различными визовыми режимами в 2010 г.

материала, а также текущего или рубежного контроля полученных знаний по данной дисциплине, рекомендуется включать в программу тестирования вопросы, по-

строенные по принципу поиска соответствия между предложенными группами стран и различными по степени сложности визовыми режимами, например:

Разные страны мира предусматривают различные визовые режимы по отношению к российским туристам. Например, для въезда	
начало фразы	варианты продолжения фразы
в Израиль, Мальдивы и Аргентину	вообще не требуется виза при соблюдении определенных условий; визу можно оформить в аэропорту прибытия; визу необходимо получить заранее в консульстве соответствующей страны.
в Индонезию и Египет	вообще не требуется виза при соблюдении определенных условий; визу можно оформить в аэропорту прибытия; визу необходимо получить заранее в консульстве соответствующей страны.
в Японию	вообще не требуется виза при соблюдении определенных условий; визу можно оформить в аэропорту прибытия; визу необходимо получить заранее в консульстве соответствующей страны.

Правильные ответы: в Израиль, Мальдивы и Аргентину — 1-й вариант, в Индию и Египет — 2-й, в Японию — 3-й.

В завершение хотелось бы оценить перспективы увеличения списка стран с льготным визовым режимом для россиян. Как известно, 5 апреля 2010 г. вступил в силу новый визовый кодекс Евросоюза, согласно которому поэтапно планируется отмена транзитных виз, изменение стоимости консульского сбора, мотивация отказа в выдаче визы, введение новых визовых анкет, полугодовых многократных виз и внесение биометрических данных, что казалось бы, повлечет ужесточение визового режима для российских

туристов. С другой стороны правительство Российской Федерации давно ведет переговоры с руководителями стран ЕС об упрощении визовых формальностей для граждан России. К сожалению, прошло еще мало времени и пока не в полной мере ясно, легче или труднее теперь российским туристам попасть в Европу, но программа перманентного мониторинга статистики выезда, которую можно проводить в том числе силами студентов туристских вузов, поможет дать ответ на этот важный вопрос.

Литература

1. <http://www.mid.ru/dks.nsf/mnsdoc/04.04.02> (дата обращения: 02.11.2011)

2. <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140300/> (дата обращения: 02.11.2011)

3. http://ru.wikipedia.org/wiki/Шенгенская_зона (дата обращения: 04.11.2011)

4. Информационный визовый портал www.visa4.ru. (дата обращения: 04.11.2011)

5. Официальный сайт посольства США в Москве <http://russian.moscow.usembassy.gov/> (дата обращения: 02.11.2011)

6. Официальный сайт посольства Великобритании в Москве <http://ukinrussia.fco.gov.uk/ru>. (дата обращения: 02.11.2011)

7. Официальные сайты визовых центров: (дата обращения: 01.11.2011)

8. www.francevac-ru.com

9. www.spainvac-ru.com

10. www.belgiumvac-ru.com

11. www.italyvms.ru

12. www.netherlandsvac-ru.com

13. www.bulgariavac.ru

14. www.czechvac-ru.com

15. www.ukvac-ru.com

16. www.denmarkvac-ru.com

17. www.greecevac-ru.com

18. www.maltavac-ru.com

19. http://www.ratanews.ru/news/news_4032010_2.stm.

20. <http://www.rg.ru/2010/03/12/shenge.html>

21. <http://www.rg.ru/2009/12/10/front.html>

22. <http://www.rg.ru/2009/12/09/viza-site-anons.html>