Туристская осень: событийный календарь

Отдых\Leisure

17-я международная туристская выставка 21–24 сентября 2011, МВЦ «Крокус Экспо»

Традиционная туристская выставка ОТДЫХ/Leisure проводится уже в 17-й раз. За прошедшие годы она стала самым масштабным осенним туристическим форумом в России и СНГ. Выставка является эффективным инструментом развития туристической индустрии, способствует продвижению туристических возможностей России на внутреннем и внешнем рынках, позволяет профессионалам туризма со всего мира обмениваться опытом, налаживать деловые связи, расширять географию своего бизнеса и определять ценовую политику осенне-зимнего туристического сезона.

В 2010 году выставка завоевала и международное признание, став обладателем знака отличия Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии — UFI Approve Event. Этот знак гарантирует всем участникам и гостям самый высокий уровень сервиса, использование новейших технологий. Выставка ОТДЫХ/Leisure — законодательница выставочной моды — открыла двери в мир туризма для всех гостей.

Мероприятие позиционируется как профессиональное: традиционно три дня работы ориентированы только на специалистов. Однако в этом году организаторы расширили формат выставки, совместив B2B- и B2C-направленности.

В четвертый день вход на выставку был открыт для всех любителей путешествий. Как отметили экспоненты, такой формат позволил им за четыре дня как плодотворно поработать со своими партнерами, так и наладить прямые коммуникации с клиентами.

Торжественное открытие выставки

На площади 21 тыс. кв. м. собралось 1359 компаний из 76 стран и регионов. Ведущие туроператоры, администрации российских регионов и национальные офисы по туризму многих стран представили свои программы на предстоящий сезон, поделились новинками с партнерами и клиентами.

В работе приняли участие компании, национальные и региональные офисы по туризму из следующих стран: Австралии, Андорры, Аргентины, Беларуси, Болгарии, Бразилии, Венгрии, Вьетнама, Германии, Гонконга, Доминиканской республики, Египта, Израиля,

Индии, Индонезии, Иордании, Испании, Италии, Кении, Киргизии, Китая, Кубы, Латвии, Маврикий, Мальдивских островов, Мальты, Мексики, Марокко, ОАЭ, Омана, Перу, Польши, Португалии, России, Сейшельских островов, Сингапура, Словакии, США, Таиланда, Танзании, Туниса, Турции, Украины, Филиппин, Франции, Чешской республики, Чили, Швейцарии, Шри-Ланки, Эквадора, Южной Африки и др.

Впервые на ОТДЫХ/Leisure с национальными экспозициями выступили Колумбия, Камбоджа, Марокко и Япония.

Фольклорная программа выставки

Среди российских участников впервые единым стендом выступила Федеральная пассажирская служба ОАО «РЖД», среди международных — альянс авиакомпаний «SKY TEAM».

Стратегическим партнером выставки традиционно выступила национальная туристическая компания «Интурист», а «Ланта-тур Вояж» стала официальным партнером.

Влияние государства на туристическую отрасль возрастает с каждым годом, и крупнейшие операторы рынка имели уникальную возможность наладить взаимоотношения business-government непосредственно на выставке. На своем стенде представители Федерального агентства по туризму и его департаменты на протяжении четырех дней выставки активно работали как с участниками, так и с посетителями, информируя их о государственной политике по развитию туристической отрасли в России.

Примечательно, что с каждым годом растет экспозиция российских регионов. Это говорит о том, что регионы стали активно работать над созданием и продвижением своего турпродукта, ведут активную деятельность по привлечению туристов. В этом году в выставке приняли участие практически все субъекты Российской Федерации, среди которых: г. Сочи, Татарстан, Карелия, Ставропольский и Краснодарский края, Ярославская, Владимирская, Волгоградская, Нижегородская, Вологодская, Ивановская области и многие другие.

В первый день работы выставки ОТДЫХ/Leisure партнеры и ключевые экспоненты выставки были награждены памятными дипломами.

Деловая программа ОТДЫХ/Leisure

Выставка ОТДЫХ/Leisure является масштабной коммуникационной и образовательной площадкой. Ее главная отличительная черта — насыщенная деловая программа. В рамках выставки проводится комплекс разноформатных мероприятий: конференции, презентации, семинары, круглые столы, брифинги и др.

Самым трендовым мероприятием деловой программы ОТДЫХ/Leisure стала Первая практическая конференция «Современные инструменты брендирования российских территорий», организаторами которой выступили Федеральное агентство по туризму и компания «ЕВРОЭКСПО» при поддержке Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ.

Участники конференции обсудили перспективы брендирования российских регионов, поделились креативным опытом в создании имиджа территорий. Итогом стало Совещание с представителями органов исполнительной власти субъек-

тов РФ по вопросам реализации в 2011 и 2012 годах Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы).

Последний день туристической выставки — 24 сентября — прошел под девизом «Путешествуем с семьей!». Именно в этот субботний день дети и их родители смогли побывать в настоящем эпицентре туризма, познакомиться с новыми странами и поучаствовать в специальной развлекательной программе.

За четыре дня выставку посетили более 60 000 человек, из них 24 958 посетителей-специалистов. (Источник: www.tourismexpo.ru)

Научно-практическая конференция «Основные направления государственной политики по повышению конкурентоспособности туристского рынка в Российской Федерации»

25–26 октября в Российском государственном университете туризма и сервиса по инициативе Министерства спорта-туризма и молодежной политики прошла научно-практическая конференция, посвященная проблемам развития въездного и внутреннего туризма. Программа мероприятия была интересной и насыщенной и включала интересные выступления, презентации и дискуссии.

Знаковым событием конференции стала презентация инновационного проекта РГУТиС — Портала «Живая карта России».

Руководитель НОЦ изучения туристских ресурсов Е.А. Джанджугазова представила участникам конференции новый мультимедийный информационный ресурс Российского государственного университета туризма и сервиса — портал **«Живая карта России». (http://www.livemaprus.ru)**, который совсем недавно появился в Интернет-пространстве.

Крупный Интернет-проект «Живая карта России» направлен на создание глобальной и общедоступной базы данных, открытой для свободного доступа всех граждан к информации о туристских ресурсах нашей огромной страны. Вместе с тем — это новый способ изучения туристского пространства, формирующий особую методическую основу для комплексной характеристики туристского потенциала российских регионов.

Главной идеей проекта является выделение различных типов туристского пространства: природного, историко-культурного, сервисного, рекреационного, мифологического, событийного, научного, этнического, в рамках которых будут представлены туристские объекты в форме краткой характеристики (этикетки) и полного описания (паспорта). Проект нацелен на развитие внутреннего туризма, на создание и популяризацию туристских маршрутов по всем регионам России.

Презентация Портала «Живая карта России». 25 октября 2011 г.

Вместе с тем мультимедийный ресурс позволит молодежи изучать географию и историю России в интерактивном режиме, так как портал будет интегрирован в социальные сети. Это позволит сформировать информационную систему, объединяющую портал «Живая карта России» и родственные информационные ресурсы (персональные сайты, сайты общественных организаций и объединений в области индивидуального и группового самодеятельного туризма и др.).

Главная страница портала

В настоящее время Интернет-портал «Живая карта России» находится на стадии динамичного развития и формирования системы партнерства с разными сообществами пользователей.

Программа конференции

Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации

Программа мероприятий научно-практической конференции

«Основные направления государственной политики по повышению конкурентоспособности туристского рынка в Российской Федерации»

25–26 октября 2011 года

Целевая аудитория конференции: региональные туристские администрации, ВУЗы, ведущие подготовку в сфере туризма и гостиничного дела, общественные объединения и организации, представители бизнеса.

Первый день конференции

09.00–09.30 Регистрация участников конференции

Первая часть заседания научно-практической конференции

10.00–12.30

Приветствие Министра спорта, туризма и молодежной политики РФ Виталия Леонтьевича Мутко

Приветствие ректора Российского государственного университета туризма и сервиса Александра Алексеевича Федулина

Выступление Заместителя министра спорта, туризма и молодежной политики РФ Надежды Александровны Назиной

Выступление депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Председатель Комитета ГД по экономической политике и предпринимательству Евгения Алексеевича Федорова

Выступление члена Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Председателя Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму Владимира Александровича Жидких

Выступление руководителя Федерального агентства по туризму Александра Васильевича Радькова

Презентация проекта РГУТиС «Живая карта России». Проект направлен на формирование интерактивной информационно-поисковой системы поддержки внутреннего и въездного туризма в России.

13.00–13.30 Демонстрация инновационных образовательных технологий в подготовке кадров для сферы туризма и индустрии гостеприимства:

- *поливалентный мультимедийный центр туризма и гостеприимства;*
- *лаборатория 3D-проектирования в сфере туризма;*
- *лаборатория технологических инноваций в ресторанном бизнесе;*
- *лаборатория HR-менеджмента в гостиничном бизнесе;*
- *лаборатория нанотехнологий в сервисе;*
- *дизайн-студия.*

Вторая часть заседания научно-практической конференции

13.30–15.30

Выступления представителей министерств, ведомств и регионов.

15.30–16.00 кофе-брейк

16.00 культурно-экскурсионная программа

Второй день конференции (10.00–16.00)

Тема для обсуждения на круглом столе — «Участие российских регионов в выполнении Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»

Модератор круглого стола — Директор Департамента туристской деятельности и международного сотрудничества Андрей Юрьевич Гаврилов

В период проведения конференции в Российском государственном университете туризма и сервиса прошла выставка лучших фоторабот конкурса «Россия — территория радости» и выставка творческих фоторабот преподавателей и студентов факультета технологий и дизайна РГУТиС «Год Италии в России и России — в Италии».

Место проведения конференции:

РГУТиС, Московская область, Черкизово-1, Главная, 99