

Список публикаций в журнале «Современные проблемы сервиса и туризма» за 2011 год

Автор, название	но- мер	страи- цы
Аверченко И.П. Народная культура в условиях общественных перемен	2	105–107
Аверченко И.П. Некоторые проблемы этнополитического развития регионов России. 1920-е гг.	1	52–56
Аверченко И.П. Проблемы этнополитического развития бурят и тувинцев в 1920-е годы	3	63–69
Агамирова Е.В., Валькова Т.М. Инновационные подходы к изучению туристского пространства	2	101–104
Александрова А.Ю. Мода и туризм в меняющемся мире	3	31–42
Алешин Д.В. Проблемы взаимодействия государства и бизнеса в отечественном спорте	1	57–64
Алимбаева Б.Б. Культурный комплекс «Национальная деревня» в Оренбурге	2	28–41
Аманжолова Д.А. «Братских народов союз вековой»: новое испытание на зрелость	1	8–16
Аманжолова Д.А. Исследование сервиса и повседневности: новые подходы и перспективы	2	97–100
Аманжолова Д.А. Научно-методический инструментарий для начинающего преподавателя. Некоторые аспекты	4	92–97
Андреева Ю.Ю. Интернет-маркетинг в вузах как инструмент в конкурентной борьбе за абитуриентов	2	58–66
Бабаева Е.В. Из истории самоуправления студентов Москвы в 1970-е годы	4	53–60
Баикина О.А. Круизный туризм: географические и методические рекомендации по формированию индивидуальных комбинированных программ	1	88–94
Баталова Л.В., Мерзлякова Г.В. История туризма в Удмуртии (вторая половина XIX — начало XX вв.)	2	15–20
Богомазова И.В. Оценка привлекательности объектов сельского туризма региона на основе метода анализа иерархии	2	50–57
Бойко Т.В. Организационно-технологические аспекты формирования брендовой экскурсии по Москве 1812 года	4	38–43
Ганьшина Г.В. Особенности развития и сохранения народных художественных промыслов Центрального федерального округа	3	78–84
Головина Е.А. Дивное цветение	2	77–80
Головина Е.А. Интервью с Г.А. Дрожжиным «Древние традиции под сердцем сберегла...»	2	81–86
Джанджугазова Е.А. Александровский сад как символ возрождения Москвы	4	117–119
Джанджугазова Е.А. Белый дом над Окой	3	85–90
Джанджугазова Е.А. Коломенское: летний Кремль	4	83–88
Джанджугазова Е.А. О кошках и людях...	2	113–118
Джанджугазова Е.А. Чайный дом на Мясницкой: Путешествие во времени	3	103–108
Джанджугазова Е.А. Расул Гамзатов. Есть глаза у всех цветов...	1	5–7
Дмитриева И.В. Город удивительной судьбы	3	15–22
Дунец А.Н. Пространственная организация туризма в регионе: теоретические основы кластерного подхода	1	37–44
Дьякова Т.А. Наследие художественной культуры как основа формирования туризма (на материале Воронежской области)	3	23–30
Зайцева Н.А. Балльно-рейтинговая система в вузе: практика применения	4	98–105
Зубакова Н.Н. Туристско-рекреационный потенциал как ключевой фактор развития туризма на территории Волгоградского региона	2	42–49
Иерусалимская С.Ю. Путеводители и справочные издания середины XIX — начала XX вв. как источник по истории культуры Верхнего Поволжья	2	9–14
Каяев И. Золотой Сарыкум	1	78–80
Каяев И.А., Каяев А.И. Джума-мечеть Гази-Кумуха: к вопросу о датировке.	4	61–69
Киселева Д.А. Древний Сумбатль. 17 дней войны и целая вечность	1	81–82

Колинченко М.В. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг.	3	70–77
Кольчугина Т.А. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в Ставропольском крае: задачи и проблемы функционирования и развития	1	45–51
Кржижевский М.В. Этнический туризм в Самарской области: особенности и перспективы развития	2	21–27
Кудрякова С.О. Информационно-технологические аспекты формирования брендового экскурсионного продукта в рамках культурно-исторического пространства (на примере г. Тарусы Калужской области)	3	49–54
Курбанова А.М. Искусство мастеров Кубачи	1	71–76
Лебедев Е.Н. Некоторые проблемы изучения славянофильства и западничества	2	71–76
Магидович А.С. Досуг московских студентов (конец XIX — начало XX вв.)	3	55–62
Мажар Л.Ю., Щербакова С.А. По итогам VI Международной научно-практической конференции «Туризм и региональное развитие»	4	111–116
Мазин К.А. «Вестник Европы» с волжских берегов	2	5–8
Максимова Л.М. Использование инструментов интернет-мониторинга для активизации развития въездного туризма в РФ	3	43–48
Носте Паэс Е.А., Васнев Б.И. Частица Руси. Книга о Черкизове. Черкизово, 2005. 227 С.	4	89–91
Оконникова Т.И. Надежда Андреевна Дурова — патриот России	4	5–11
Павлов К.А. Хвалынский	2	87–96
Прохоров М.Ф. «Лев русской армии»	1	100–102
Прохоров М.Ф. Бородинское поле: музей под открытым небом	4	12–16
Прохоров М.Ф. Литературные места Кунцево и его окрестностей: вторая половина XVIII — первая половина XIX вв.	3	8–14
Психомасова А.Р. Культурно-просветительская деятельность интеллигенции на Северном Кавказе (конец XIX — начало XX вв.)	1	23–30
Пятнов П.В. Память о событиях 1812 г. — вечно волнующая экскурсионная тема	4	26–37
Сахарчук Е.С. Профессионализация в туризме: к вопросу о занятости и формировании компетенций	3	91–96
Тимошинин М.А. Франчайзинг как форма развития туристических сетей	1	83–87
Томан И.Б. На благо Отечества	3	5–7
Трунина И.Н. Туризм и визовые формальности: организационные аспекты	4	70–76
Урушадзе А.Т. Формирование и развитие курортной инфраструктуры Кавказских минеральных вод в первой половине XIX в.	1	17–22
Устинов И.А. Московская городская усадьба до и после 1812 года	4	17–25
Хлынина Т.П. Досуг и отдых трудящихся советской Адыгеи. 1920-е гг.	1	31–36
Чаус Н.В. 1812 год в народных художественных промыслах	4	77–82
Чубарин А.Н. Механизм инвестиционной деятельности в сфере туризма на основе применения системы целевого управления	2	67–70
Шабанова М.В. Народные художественные промыслы в этнокультурном пространстве Северного Кавказа: традиции и современность	1	65–70
Щербакова С.А. Проектирование туристского бренда (на примере города Смоленска)	4	44–52