



## Полезное издание

*Шубин Н.А.*

*Михеенков В.П.*

Как известно, современная экономика предъявляет все возрастающие требования к профессиональной и социально-психологической, а также культурной компетенции специалистов всех отраслей производственной и социально-культурной деятельности. С объективным увеличением потребности в кадрах для сферы туризма и сервиса закономерно возникает необходимость и постоянного совершенствования образовательного и воспитательного процесса в вузах, занимающихся подготовкой таких специалистов. В этой связи в Российском государственном университете туризма и сервиса системно и последовательно проводится целый комплекс целенаправленных мероприятий, в т.ч. обновление учебно-методического инструментария, прежде всего учебной и учебно-методической литературы в соответствии с актуальными задачами образовательного процесса, научно-методической работы и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава [1].

В новом издании С.В. Дусенко — автор рецензируемого учебного пособия, рекомендованного Учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм», — сосредоточила внимание на узловых проблемах и темах, прямо связанных с государственными стандартами в области образования и деятельности гостиничных предприятий [2].

В частности, глава первая пособия правомерно посвящена современному

этикету. Именно базовые представления о нем наряду с кратким экскурсом в мировую историю становления норм этикета — позволяют логично перейти к таким важным вопросам профессиональной квалификации и общей культуры специалиста в сфере туризма, как деловой этикет, деловой протокол, деловая и светская беседа, культура речевого общения, принципы делового общения, этика речевой коммуникации, культура речи и речевой этикет. Столь же важны и содержательны главы, посвященные культуре обслуживания, невербальным средствам общения и национальным особенностям делового общения.

Автор права, рекомендуя пособие как преподавателям и студентам, так и непосредственно работникам сферы туризма и гостеприимства, а также всем желающим усовершенствовать свои знания в области этики и этикета. Это действительно актуальная проблема, учитывая злостное качество жизни наших граждан, которое невозможно без позитивной атмосферы общения и поведения в производственных, межличностных и семейных отношениях. Большинство из нас так или иначе приобрели известный опыт туристических практик, который неизменно убеждает, насколько необходимы и ценны умение и туристов, и тех, кто их обслуживает, правильно и грамотно строить речь, корректно вести деловые и светские беседы, культурно организовать общение в офисе, гостинице, туристической фирме, во время поездки и т.д.

Привлекают внимание логичная структура каждой главы, креативный подход к названию подзаголовков, помогающих обучающимся обратить внимание на сущность изучаемой темы и ее особенности, а также замечательные и поучительные эпиграфы к главам, аккумулирующие мировой и отечественный опыт культуры, морали, гражданских норм. Ценно также и то, что автор, являясь опытным преподавателем и педагогом, хорошо знающим практическую отрасль, в которой предстоит трудиться будущим специалистам, излагает учебный материал доступно, грамотно, с необходимой долей научности, приводит типичные и поучительные примеры, близкие и понятные молодежи — студентам, а также и всей целевой аудитории пособия.

#### Примечания

1. См., например: Федулин А.А. Современное состояние и приоритетные направления развития туризма и туристского образования в России // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2009. № 4. С. 70—75; Джанджугазова Е.А., Агамирова Е.В. Практикоориентированное обучение как ключевой фактор развития образования в сфере сервиса и туризма // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2010. № 1. С. 72—75; Аманжолова Д.А. Научно-методический инструмента-

Весьма полезными для обучающихся и для практических работников представляются список литературы и приложения. Среди них — стандарты гостиничного предприятия и образцы договоров, а также важные общекультурные и специальные сведения и данные: изречения по теме «Этикет», национальные особенности туристов, этикет в странах Юго-Восточной Азии, глоссарий и альтернативные задания по этикету с ответами. Автор учитывает при этом наиболее предпочтительные направления туристических поездок россиян, практический опыт организации отдыха туристов, характерные особенности и проблемы непосредственной деятельности работников сферы туризма и гостеприимства в контексте традиционных и современных требований к этике и этикету.

- рий для начинающего преподавателя. Некоторые аспекты // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2011. № 4. С. 92—97; Федулин А.А., Аманжолова Д.А., Багдасарян В.Э. и др. *Культура регионов России*. Уч. пособие. М.: Собрание, 2010 и др.
2. Дусенко С.В. *Профессиональная этика и этикет: учебное пособие для студ. учреждений высшего проф. образования*. М.: Издательский центр «Академия», 2011. 224 с.