
Подготовка бакалавров менеджмента на основе новых образовательных стандартов

Ларионова А. А.

В статье рассматриваются вопросы профессиональной подготовки менеджеров для сферы туризма и сервиса в условиях реализации образовательных стандартов третьего поколения (ФГОС ВПО по направлению подготовки менеджмент) — содержание и структура учебного плана. Особое внимание уделено методам активизации обучения.

Ключевые слова: основная образовательная программа, направление подготовки менеджмент, учебный план, формы и методы обучения, компетентностный подход, практикоориентированность образования

Aspects of professional preparation of managers for tourism and service in the context of realization of the Third Generation Educational Standards (Federal State Educational Standards of Higher Professional Education in management) are considered in the article including curriculum contents and structure. Particular attention is paid to methods of education activating.

Keywords: core education programme, direction in preparation, curriculum, forms and methods of education, competency-based approach, practice-oriented education

В настоящее время вузы России, осуществляющие подготовку в области менеджмента, оказались перед лицом усиливающейся конкуренции в условиях интеграции нашей страны в мировое об-

разовательное пространство, демографических сдвигов, изменений организационно-правовых форм деятельности вузов, вызванных модернизацией отечественной системы образования.

Сегодня перед высшей профессиональной школой, государством и обществом поставлен ряд конкретных задач, от успешного решения которых зависит не только сохранение и развитие самих вузов, но и всей системы образования в целом.

От вузов ожидают более высоких результатов обучения, роста масштабных научных исследований и расширения сферы оказываемых услуг. В соответствии с указом Президента РФ «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» Правительство Российской Федерации должно обеспечить проведение до конца декабря 2012 г. мониторинга деятельности государственных образовательных учреждений в целях оценки эффективности их работы, реорганизации неэффективных государственных образовательных учреждений [8].

Российский государственный университет туризма и сервиса одним из первых в стране начал подготовку кадров для этих сфер. Так, с 1989 года РГУТиС занимается подготовкой руководящих кадров для сервиса и с 1996 года — для туризма. С 2010 года вся высшая школа РФ перешла на уровневую систему обучения, в которой выделены самостоятель-

ные образовательные уровни: бакалавриат, магистратура и специалитет. Каждый уровень реализует свои программы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Подготовка бакалавров менеджмента осуществлялась и раньше, но в ограниченном числе вузов (направление 521500 «Менеджмент»).

РГУТиС быстро отреагировал на эти изменения, и уже с 2006 г. в нашем университете успешно реализуется схема «бакалавр — магистр» по направлению подготовки «Менеджмент». В 2007–2009 гг. РГУТиС совместно с европейскими университетами International Business School — IBS (Международная Школа Бизнеса) (г. Будапешт, Венгрия) и Oxford Brookes University — OBU (Оксфорд Брукс Университет) (Великобритания) реализовал проект Tempus JEP 27 202–2006, направленный на адаптацию существующего учебного плана по направлению «Менеджмент» к двухуровневой системе (бакалавриат/магистратура), обмен методиками и технологиями в области образования в этом направлении, переподготовку преподавателей и активизацию мобильности преподавателей и студентов.

Среди преимуществ уровневой подготовки можно выделить следующие: квалификация «бакалавр менеджмента» по сравнению с «дипломированным специалистом» принята международным образовательным сообществом и приветствуется работодателями; широкая возможность реализации международных программ и большая самостоятельность в образовательной программе у бакалавров, в отличие от специалистов; более широкие возможности в выборе дисциплин и др.

Опыт подготовки бакалавров по направлению менеджмент в РГУТиС подтверждает указанные преимущества уровневой подготовки: выпускники университета направления подготовки «Ме-

неджмент» успешно работают в зарубежных компаниях, а также могут получить степень бакалавра менеджмента, диплом ФГБОУ ВПО «РГУТиС» государственного образца и совмещенный диплом Международной Школы Бизнеса (г. Будапешт Венгрия) и Оксфорд Брукс Университета.

Направление подготовки «Менеджмент» в университете ориентировано на сферу туризма и сервиса. Современный бизнес предъявляет жесткие требования к профессионализму руководителей, уровню управленческой культуры, стрессоустойчивости, что, безусловно, оправдано. Вместе с тем следует отметить, что бизнес ошибочно подменяет два понятия — «менеджер» и «специалист по туризму». В разделе вакансий на сайтах рекрутинговых агентств представлен целый ряд менеджерских позиций, например, требуется «Менеджер по туризму — специалист, выполняющий всю совокупность процедур по обеспечению туристической поездки клиента». Однако основное содержание деятельности менеджера — это управление людьми, в отличие от деятельности экономиста, специалиста по рекламе или маркетолога.

Владение навыками управления людьми — главная особенность профессии менеджера! Подлинный менеджер — это руководитель отдела или группы специалистов. В свою очередь выделяют 3 группы менеджеров: высшее руководство, среднее звено и линейные менеджеры. Область профессиональной деятельности бакалавров менеджмента — это линейный уровень управления, и этот факт следует учитывать при выстраивании программ разных уровней подготовки.

Содержание программ подготовки по направлению «менеджмент» в университете постоянно обновляется с учетом изменений в системе высшего образования и современных требований рынка труда. Рассмотрим основные элементы этого направления подготовки.

Учебный план. Содержание подготовки по направлению отражается в основной образовательной программе. Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» является комплексом учебно-методических документов и материалов, регламентирующим цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса от первого занятия до итоговой аттестации.

Одним из основных элементов основной образовательной программы является учебный план. Учебный план — документ, определяющий состав учебных дисциплин, изучаемых в университете, их распределение по годам в течение всего срока обуче-

ния. Учебный план по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» разработан в соответствии с критериями федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения, общая трудоемкость основной образовательной программы по направлению «Менеджмент» составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) [9].

Структура учебного плана (рис. 1) включает три цикла: гуманитарный, социальный и экономический; математический и естественнонаучный; профессиональный и физическая культура, учебная и производственная практика и (или) научно-исследовательская работа, итоговая государственная аттестация.

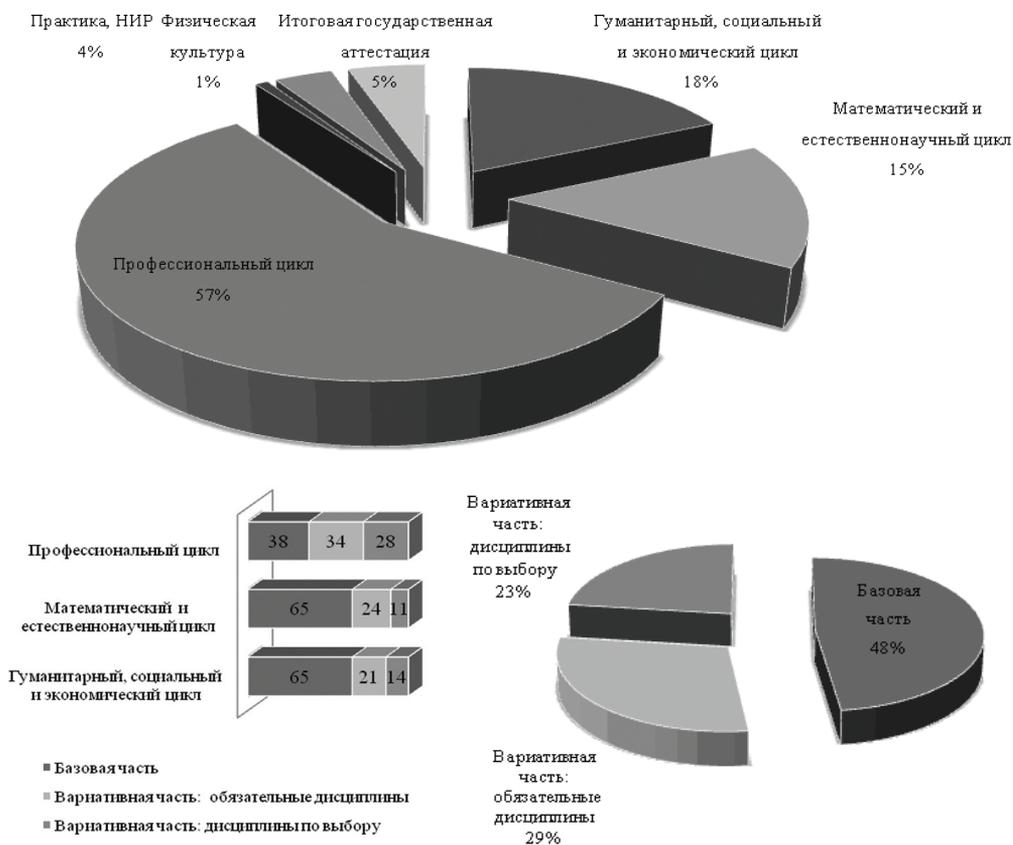


Рис. 1. Структура общей трудоемкости учебного плана по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (в %)

По сравнению с учебным планом предшествующего поколения стандартов следует отметить выделение в разделе «Практики» научно-исследовательской работы студентов при сохранении продолжительности всех видов практик — 6 недель, проведение практики на 2 (учебная практика) и 4 курсах (производственная практика), а также сокращение продолжительности итоговой государственной аттестации с 12 до 8 недель.

Трудоемкость освоения профессионального цикла составляет 57%, гуманитарного и социально-экономического цикла — 18%, математического и естественнонаучного цикла — 15%. Вариабельность образовательного содержания учебного плана обеспечивает наличие дисциплин по выбору студентов и вуза, который ориентируется на ситуацию в регионе (23% от общей трудоемкости циклов), определяющих возможность диверсификации и индивидуализации обучения, при этом основная часть дисциплин по выбору приходится на профессиональный цикл.

Содержание учебного плана. Основной задачей, которая решалась при разработке основной образовательной программы подготовки бакалавров менеджмента в университете, стало определение состава и объема дисциплин учебного плана. Фундаментом для решения этой задачи являлись следующие ключевые аспекты:

1. Бакалавр по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управ-

ленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская. Результаты обучения студента должны быть описаны с помощью компетенций, т. е. способностью применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в области управления. В процессе обучения вуз должен сформировать у выпускника 22 общекультурные и 50 профессиональных компетенций, из них в области организационно-управленческой деятельности — 25, информационно-аналитической — 22 и предпринимательской деятельности — 3 [9].

2. Оценка современных потребностей рынка труда показывает, что значительная часть предприятий туризма и сервиса, а также инфраструктурные предприятия для этих сфер представлены средним и малым бизнесом, где преобладает межфункциональная деятельность менеджера и высока потребность в микроменеджерах функциональных процессов.

Содержание профессионального цикла учебного плана РГУТиС представлено в табл. 1.

В содержание учебного плана включены классические дисциплины по менеджменту, такие как теория менеджмента, маркетинг, стратегический менеджмент, управление человеческими ресурсами, основы предпринимательства.

Выпускник Российского государственного университета туризма и сервиса независимо от направления подготовки должен

Таблица 1

Содержание профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

| Учебный план по направлению подготовки 080500.62 «Менеджмент», 2010 год | | Учебный план по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», 2012 год | |
|---|--|---|------------------------------------|
| Шифр | Общие профессиональные, специальные дисциплины | Шифр | Профессиональный цикл |
| ОПД.Ф. 01 | Основы менеджмента | Б3.Б.1 | Теория менеджмента |
| ОПД.Ф. 02 | Экономическая теория (макроэкономика) | Б3.Б.2 | Маркетинг |
| ОПД.Ф. 02 | Экономическая теория (микроэкономика) | Б3.Б.3 | Социально-экономическая статистика |

| | | | |
|-----------|--|-------------|--|
| ОПД.Ф. 03 | Организационное поведение | Б3.Б.4 | Учет и анализ |
| ОПД.Ф. 04 | Теория организации | Б3.Б.5 | Финансовый менеджмент |
| ОПД.Ф. 05 | Маркетинг | Б3.Б.6 | Стратегический менеджмент |
| ОПД.Ф. 06 | Государственное и муниципальное управление | Б3.Б.7 | Безопасность жизнедеятельности |
| ОПД.Ф. 07 | Эконометрика | Б3.Б.8 | Управление человеческими ресурсами |
| ОПД.Ф. 08 | Производственный менеджмент | Б3.Б.9 | Корпоративная социальная ответственность |
| ОПД.Ф. 09 | Управление качеством | Б3.Б.10 | Лидерство |
| ОПД.Ф. 10 | Сравнительный менеджмент | Б3.Б.11 | История развития управленческой мысли |
| ОПД.Ф. 11 | Управление проектами | Б3.В.ОД.1 | Введение в менеджмент |
| ОПД.Ф. 12 | Статистика | Б3.В.ОД.2 | Экономическое управление предприятием туризма и сервиса |
| ОПД.Ф. 13 | Бухгалтерский учет | Б3.В.ОД.3 | Основы предпринимательства |
| ОПД.Ф. 14 | Управление организационными изменениями | Б3.В.ОД.4 | Организация и управление деятельностью предприятий туризма и сервиса |
| СД.Ф. 01 | Стратегический менеджмент | Б3.В.ОД.5 | Менеджмент в туризме и сервисе |
| СД.Ф. 02 | Исследование систем управления | Б3.В.ОД.6 | Государственное регулирование бизнес-среды |
| СД.Ф. 03 | Информационные ресурсы в менеджменте | Б3.В.ОД.7 | Управление инновациями |
| СД.Ф. 04 | Антикризисное управление | Б3.В.ОД.8 | Управление затратами предприятия |
| СД.Ф. 05 | Логистика | Б3.В.ОД.9 | Организационное проектирование менеджмента |
| СД.Ф. 06 | Разработка управленческого решения | Б3.В.ОД.10 | Управление проектами |
| СД.Ф. 07 | Управление персоналом | Б3.В.ОД.11 | Управленческое обследование деятельности предприятия |
| СД.Ф. 08 | Финансовый менеджмент | Б3.В.ОД.12 | Управление организационными изменениями |
| СД.Ф. 09 | Инновационный менеджмент | Б3.В.ДВ.1.1 | Тайм-менеджмент |
| ОПД.Р. 01 | Организация и управление деятельностью предприятия | Б3.В.ДВ.1.2 | Самоменеджмент |
| ОПД.Р. 02 | Государственное регулирование национальной экономики | Б3.В.ДВ.2.1 | Планирование деятельности предприятий сферы сервиса |
| ОПД.В. 01 | Управление затратами | Б3.В.ДВ.2.2 | Планирование деятельности предприятий сферы туризма |
| ОПД.В. 01 | Управление бизнесом | Б3.В.ДВ.3.1 | Логистика |
| ОПД.В. 02 | Технологии менеджмента | Б3.В.ДВ.3.2 | Риск-менеджмент |
| ОПД.В. 02 | Креативный менеджмент | Б3.В.ДВ.4.1 | Управление инвестициями |
| | | Б3.В.ДВ.4.2 | Экономическая оценка инвестиций |
| | | Б3.В.ДВ.5.1 | Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях туризма и сервиса |
| | | Б3.В.ДВ.5.2 | Современные международные отношения |
| | | Б3.В.ДВ.6.1 | Национальные особенности ведения бизнеса |
| | | Б3.В.ДВ.6.2 | Когнитивные технологии управления |
| | | Б3.В.ДВ.7.1 | Исследования бизнес-среды предприятия туризма и сервиса |
| | | Б3.В.ДВ.7.2 | Маркетинговые исследования |
| | | Б3.В.ДВ.8.1 | Управление обслуживанием |
| | | Б3.В.ДВ.8.2 | Технологии продаж в сфере услуг |

обладать сервисной ментальностью, «потому что именно человек, менеджер или конкретный исполнитель становится так называемым владельцем процесса, и от его готовности решать конкретные проблемы зависит качество обслуживания» [1, С. 79].

В учебном плане представлены дисциплины, отражающие специфику туризма и сервиса, менеджмент в туризме и сервисе: экономическое управление предприятием туризма и сервиса, организация и управление деятельностью предприятий туризма и сервиса, планирование деятельности предприятий сферы сервиса и туризма, управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях туризма и сервиса, исследования бизнес-среды предприятия туризма и сервиса, управление обслуживанием, технологии продаж в сфере услуг.

Отметим, что изменения в содержании учебного плана по сравнению с предшествующим стандартом носят не только количественный характер — увеличение дисциплин профессионального цикла с 30 до 39, но и качественный — почти на 50% обновлен состав изучаемых дисциплин (лидерство, организационное проектирование менеджмента, тайм-менеджмент, самоменеджмент, когнитивные технологии управления, маркетинговые исследования).

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта в общем количестве изучаемых дисциплин значительно возросло количество вариативных дисциплин по выбору студента [7]. В профессиональном цикле — 16 дисциплин по выбору (в предыдущем варианте их было 4), они направлены на расширение и углубление знаний, умений, навыков и компетенций, сформированных содержанием базовых дисциплин.

При разработке образовательной программы учитывался опыт бизнес-образования в области менеджмента.

Чтобы избежать описанной ниже ситуации, когда «типичная школа бизнеса

занимается специализацией, а не интеграцией и уделяет внимание конкретным узким дисциплинам, а не практике управления» [4, С. 38.], и сформировать единый, системный взгляд на управление, в учебном плане по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» предусмотрено, помимо выпускной квалификационной работы, выполнение междисциплинарного курсового проекта по управлению проектами и организационному проектированию менеджмента.

Формы и методы обучения. Решающую роль при реализации компетентностного подхода играет переход от традиционных форм передачи знаний к инновационным образовательным технологиям. При подготовке менеджеров основная форма обучения (58,8%) — это проведение практических занятий (рис. 2).

Лекции всегда выступали ключевой и организующей формой обучения в вузе, на лекции студенты приобретают знания по теоретическим основам дисциплины. По оценкам специалистов в области бизнес-образования: «Несмотря на все чаще звучащее мнение о том, что лекции как формат обучения уходят в прошлое, они являются прекрасным способом формирования знаний. Лекция, проведенная мастером своего дела, может стоить во сто крат дороже кейса или деловой игры по степени информационного и эмоционального заряда, который она в себе несет» [5]. Однако стремительное нарастание информации, быстрое устаревание данных, многообразие концепций и идей — все это неизбежно диктует изменение подходов к организации лекций. Немаловажен следующий факт: сегодня методические материалы (учебники, пособия, справочная литература) многообразны и легко доступны, а конспекты лекций размещены на учебном интерактивном портале РГУТиСа (внутренний интернет-сайт университета, на котором хранятся журналы успеваемости, методические раз-



Рис. 2 Структура учебного плана по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» по формам занятий, %

работки по дисциплинам и другая учебная информация), конспектирование лекций как классическая дидактическая задача теряет свою актуальность.

В такой ситуации важнейшей целью преподавателя становится не передача сведений, а обучение студента умению ориентироваться в большом разнородном материале, четкое определение терминов и понятий.

Использование интерактивных форм является обязательным требованием федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «менеджмент», напомним, что в соответствии с ним они должны составлять не менее 30% от аудиторных занятий.

Опыт преподавания управленческих дисциплин в университете показывает, что повысить результативность обучения менеджменту будущих специалистов можно, используя активные методы обучения студентов; привлекая для подготовки методических материалов, преподавания специалистов из индустрии туризма; предлагая дополнительные формы обучения студентов [2, С. 50].

Поскольку компетенции формируются в процессе деятельности, процесс обучения в университете выстраивается таким образом, чтобы студенты овладевали навыками в реальных ситуациях. В подготов-

ке менеджеров в университете накоплен значительный опыт использования кейс-стади и деловых игр («Организационная структура управления гостиницы «Украина», «Управляющая компания «Гелио Парк Отель Менеджмент» [3].

«Разработка бюджета движения денежных средств гостиницы», «Планирование фонда заработной платы персонала турфирмы», «Оценка эффективности оперативного плана маркетинга сервисной компании» и многие другие). Для разбора конкретных ситуаций используются и нестандартные источники информации, преподаватель может давать задания студентам просмотреть вебинар по актуальным вопросам управления с дальнейшим обсуждением поставленной проблемы на практическом занятии.

В практической деятельности менеджера требуются навыки командной работы. Для формирования навыков командной работы на занятиях используется групповое обучение, которое предполагает комплектование групп с целью организации совместной работы, количественный состав группы колеблется в пределах 2–7 человек (рис. 3), деятельность совместной работы определяется необходимостью и варьируется от 25 минут до 2-х месяцев.

По оценкам преподавателей университета, применение указанных форм яв-



Выполнение и защита группового задания на практическом занятии по дисциплине «Планирование на предприятии»

ляется эффективным, если:

- используются не готовые рецепты из учебников, которые были успешно использованы в разное время в разных, как правило, далеких от России, странах;
- в структуру ситуации вводится специально организуемая рефлексивная деятельность, в результате которой происходит изменение управляющих ценностей и стратегий профессионального поведения обучаемых;
- соблюдается правило: 20% времени должен занимать сам кейс (или деловая игра), а 80% — анализ полученных результатов;
- при разработке фонда оценочных средств обязательное включение в рубежный (текущий) контроль выполнения группового задания.

Кроме отработки необходимых практических навыков по дисциплине, групповая работа формирует у будущего менеджера умения работы в команде, принятия коллективного решения, публичных выступлений, нахождения компромиссов, способствует развитию самоконтроля и ответственности.

Расширить использование тренингов в подготовке менеджеров в предстоящем учебном году позволит новая мультимедийная аудитория экономического факультета.

Тренинг отличается от традиционных форм тем, что при обучении задействован весь личный опыт студента, который помогает ему приобретать новые знания, и в то же время корректируется отрицательной реакцией группы, а в результате отрабатываются конкретные действия в определенной управленческой ситуации, например, «Формирование команды», «Проведение совещания».

Одним из направлений повышения практикоориентированности образовательной программы подготовки менеджеров является проведение в рамках учебных дисциплин встреч с представителями российских компаний, встроенных лекций и мастер-классов специалистов. В прошедшем учебном году в университете на экономическом факультете прошла серия лекций и мастер-классов руководителей «СДМ-БАНКа». Состоялись встречи с руководителями компаний сферы сервиса и туризма ООО «Туристическое агентство «Выбор-С», ООО «Дорис-проект», ООО «ПайнВиледж» «Арт-отель «Пушкино».

Особый интерес у студентов вызывает проведение выездных занятий на предприятиях. Выездное занятие позволяет увидеть привычные, знакомые по аудиторным занятиям ситуации с совершенно иных точек

зрения. Сценарии выездных занятий могут быть разными. Это может быть разовое посещение предприятия: студенты рассматривают стратегию бизнеса, определяют значимые для него проблемы и описывают структуру компании. При повторном посещении возможно проведение интервью менеджеров среднего звена и специалистов. Затем на практическом занятии проводится общее обсуждение, в процессе которого каждый студент высказывается и дает свою оценку сложившейся на предприятии ситуации. Следующий этап (в перспективе использования) — анализ деятельности организации с приглашением на занятие менеджеров компании. Предложенный комплексный подход проведения занятий дает студентам возможность апробировать

полученные теоретические знания в условиях, приближенных к практическим, повышает «ценность» выпускников направления «Менеджмент» на рынке труда.

В заключение еще раз подчеркнем, что основной стратегической целью деятельности РГУТиС «является дальнейшее укрепление лидирующих позиций как системообразующего вуза в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы туризма и сервиса, а также повышение вклада Университета в модернизацию реального сектора экономики страны» [6].

Следовательно, стратегическое направление развития программ подготовки менеджеров в университете опирается на четкое видение его отраслевой направленности.

Литература:

1. Джанджугазова Е. А. Портфолио студента — успешный путь к работодателю // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. № 1. С. 76–83.
2. Зайцева Н. А. Методические аспекты преподавания менеджмента для студентов вузов, специализирующихся в области подготовки кадров для индустрии туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2009. № 2. С. 47–50.
3. Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма // Ситуации и тесты. Учебное пособие. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М., 2007.
4. Минцберг Г. Требуется управленцы, а не выпускники MBA. Жесткий взгляд на мягкую практику управления и систему подготовки менеджеров / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.
5. Практико-ориентированные программы EMBA [Электронный ресурс] / Наука и образование: Портал. — URL: <http://educin.ru/cgi-bin/article.pl> (дата обращения: 03.08.2012).
6. Программа стратегического развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский государственный университет туризма и сервиса» на период с 2012–2016 гг. [Электронный ресурс] / ФГОУ ВПО «РГУТиС»: Портал. — URL: http://www.rguts.ru/program_strategic_development (дата обращения: 30.07.2012).
7. Сулова И. А. Оценка качества учебного плана ФГОУ ВПО «РГУТиС» по основной образовательной программе направления подготовки «Менеджмент» (бакалавриат) // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2011. № 1.
8. Указ Президента РФ «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» № 599 от 7 мая 2012 года [Электронный ресурс] Министерство образования и науки Российской Федерации: Портал. — URL: <http://минобрнауки.рф/новости/2214> (дата обращения: 30.07.2012).
9. Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Утвержден приказом Минобрнауки РФ 20.05.2010 № 544 [Электронный ресурс] / ФГОУ ВПО «РГУТиС»: Портал. — URL: http://op.rguts.ru/fgos_vpo/menedgmt.pdf (дата обращения: 30.07.2012).