

## Современные образовательные технологии: использование информационных Интернет-порталов в качестве методической основы организации учебного процесса

*Валькова Т. М.*

В статье рассматриваются современные образовательные технологии, позволяющие сделать теоретические и практические занятия по изучению туристских дисциплин информационно насыщенными и практикоориентированными. Автором предлагаются методические приемы работы со студентами в рамках мультимедийного туристского портала «Живая карта России».

**Ключевые слова:** образовательные технологии, геоинформационные системы, туристский мультимедийный портал, туристские ресурсы

Modern educational technologies conducive to informativeness and practice-orientation of theoretical and practical lessons related to studying tourism disciplines are considered in the article. The author submits methodical approaches for working with students in the context of multimedia tourism portal «Live map of Russia».

**Keywords:** educational technologies, geoinformational systems, multimedia tourism portal, tourist resources

В век динамично развивающихся информационных систем высшее профес-

сиональное образование должно активно использовать передовые интерактивные технологии обучения будущих специалистов туристского бизнеса. Студенты в процессе теоретического и практического обучения должны научиться «говорить на языке потребителя». Целью таких занятий является получение студентами реального представления о современном состоянии туристской отрасли и туристских ресурсах, являющихся базой для их развития. В этой связи получение навыков сбора и анализа первичной и вторичной информации по заданной теме (в рамках определенного типа, вида туристских ресурсов) делает обучение результативным и практикоориентированным. Кроме того, особый интерес для студентов представляет работа по внедрению созданных ими в ходе курсовых и дипломных работ туристских маршрутов в геоинформационную систему мультимедийного портала. Это позволяет им не только приобрести полезные умения и навыки, но и апробировать результаты исследовательской деятельности практически в режиме online.

Вместе с тем есть возможность оценить реальный спрос на студенческие про-

екты, представленные в форме продукта. Это особенно актуально в виду постоянно обсуждаемых «слабых мест» российской образовательной системы, а именно «оторванности» получаемых студентами знаний от реальных требований бизнеса, что приводит к необходимости фактически заново обучать молодого сотрудника на рабочем месте и ставит под вопрос эффективность всей системы высшего профессионального образования.

Одним из примеров интеграции образовательных и интерактивных технологий является опыт проведения семинарских занятий по дисциплине «Туристские ресурсы» со студентами 3 курса специальности 100201 «Туризм» Института туризма и гостеприимства (филиал РГУТиС, г. Москва) с использованием методики исследования туристского пространства, предлагаемой мультимедийным информационным ресурсом «Живая карта России». Он позволяет изучать туристские ресурсы регионов РФ и создавать информационную базу туристских объектов. «Живая карта России» — это комплексный долгосрочный инновационный проект, реализуемый РГУТиС, направленный на повышение качества доступной информации о регионах Российской Федерации.

Инновационный подход к изучению и диагностике туристских ресурсов основан на выделении 8 туристских пространств («природное», «культурно-историческое», «этническое», «сервисное», «рекреационное», «событийное», «мифологическое» и «научное»), которые включают различные группы туристских объектов, объединенных с учетом общности их природы, выполняемых функций и других специфических особенностей. Это полностью совпадает с современным представлением большинства исследователей о видах туристских ресурсов.

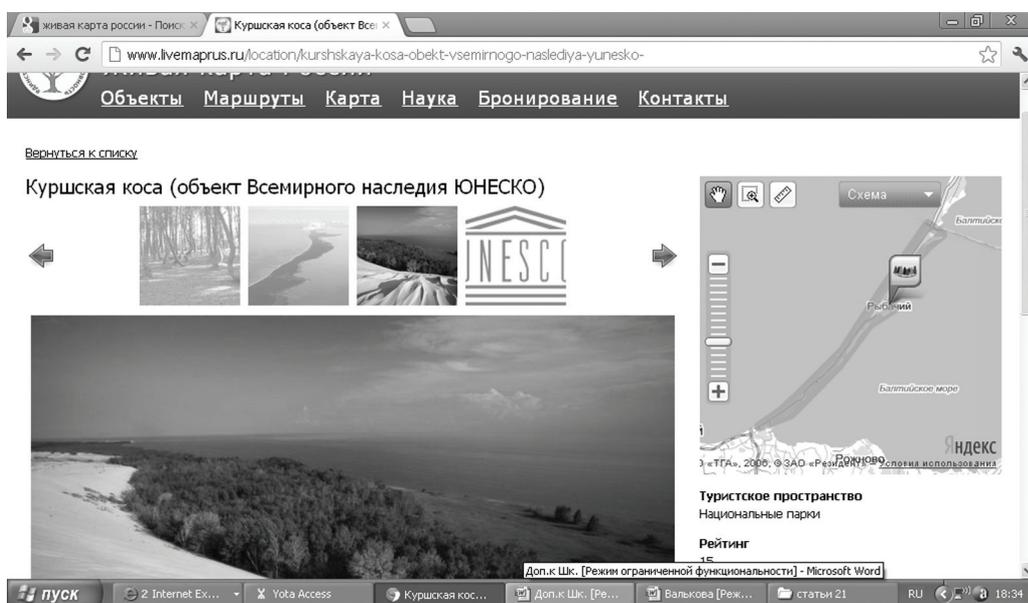
Преимуществом данной методики является ее понятность и доступность

как студентам профильных туристских ВУЗов, так и прочим лицам, не имеющим профильного географического, экономического, исторического, социологического или иного образования. Методика достаточно проста и универсальна, поскольку основана на группировке составляющих данное пространство элементов и их описании по четко разработанной схеме, с использованием как первичных, так и вторичных источников информации.

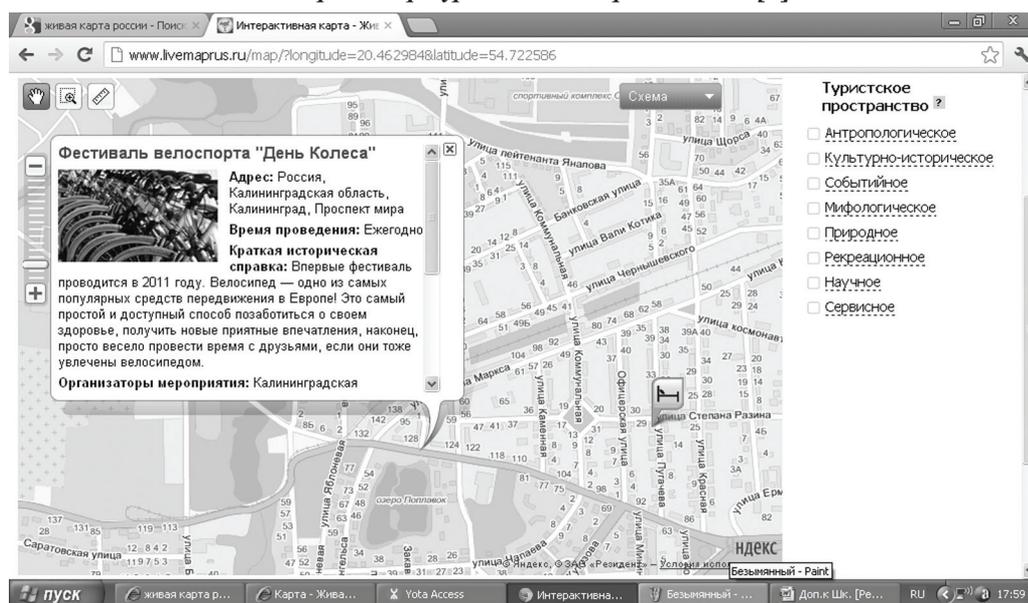
Методические подходы к паспортизации туристских объектов включают 2 основных уровня представления данных об объекте — «этикетки» (краткое описание) и «паспорта» (подробная характеристика). Данная структура позволяет предоставлять информацию в доступной и удобной для пользователя форме, кроме того, дает возможность студенту познакомиться с наиболее важными с точки зрения потребителя характеристиками рассматриваемого ресурса, которые необходимо учитывать при включении объекта в те или иные туристские программы, а именно: «познавательная ценность», «аттрактивность», «известность», «внешняя выразительность и гармония с окружающей средой», «степень сохранности и возможности для показа», «доступность», «местоположение», «режим работы» и пр.

Методика также предусматривает возможность добавления, уточнения информации об объектах, создания новых туристских пространств с участием всех заинтересованных лиц, что значительно расширяет исследовательские возможности проекта, позволяет отслеживать изменения состояния туристских объектов и привлекать внимание общественности к наиболее актуальным проблемам, связанным с их сохранением.

Таким образом, перед студентами была поставлена задача, используя первичные и вторичные информационные ресурсы (информационно-статистические



*Работа в геоинформационной системе мультимедийного электронного ресурса «Живая карта России» [4]*



*Результаты работы студентов на портале «Живая карта России» в Калининграде в ходе выездной практики [5]*

базы, электронные библиотеки и пр.), собрать информацию по описанной схеме по некоторым субъектам Российской Федерации, наиболее популярным у рос-

сийских и зарубежных туристов, проверить ее достоверность и разместить на информационном портале. При этом особое внимание уделялось воспитанию ответ-

ственности обучающихся за представленные на реально функционирующем и постепенно набирающем популярность у пользователей информационном портале данные: «Вы как туристы заинтересовались бы подобной информацией?» — или: «Если бы Вы как работники туристского бизнеса столкнулись с подобной неточностью в предоставлении информации, какими могли бы быть последствия? Как это могло бы повлиять на ход экскурсионной программы?» — и пр., что позволило студентам на практике оценить некоторые тонкости механизма функционирования туристского бизнеса.

Еще одним из примеров интеграции образовательных и интерактивных технологий является опыт проведения производственной практики студентов 4 курса специальности 100201 «Туризм» Института туризма и гостеприимства в Калининградской области. Перед студентами была поставлена цель представить научно-исследовательскому коллективу портала «Живая Карта России» информацию о Калининградской области в рамках всех задействованных туристских пространств, в форме утвержденных авторами данного проекта этикеток и паспортов. Для этого студенты должны были до начала полевых исследований собрать в Интернете максимальное количество информации о туристских объектах всех пространственных уровней и далее подтвердить «на местности» ее достоверность, дополнив отсутствующими в информационных системах данными.

Маршрут практики включал г. Калининград, г. Черняховск, пос. Янтарный, г. Светлогорск и Национальный парк «Куршская Коса» — знакомство с наиболее популярными экскурсионными объектами, объектами размещения и питания. Кроме того, было предусмотрено знакомство с аэропортом «Шереметьево г. Москва — терминал D» и работой авиакомпании «Аэрофлот». Далее про-

дидась апробация проекта «Живая Карта России» — сбор и проверка собранной в Интернете информации о природных, историко-культурных, сервисных, рекреационных и антропологических объектах, событиях рассматриваемых дестинаций.

Что касается использования данного информационного портала для внедрения маршрутов, разрабатываемых студентами в рамках дипломных исследований, то в качестве положительного примера можно привести работу выпускницы 2012 г. Складовой Юлии «Культурно-историческое пространство как фактор сохранения культурного наследия Российской федерации (на примере Владимирской области)» (специальность 100201 «Туризм»). Автором был проведен доскональный анализ современного состояния туристских ресурсов рассматриваемого региона, выявлено влияние на состояние историко-культурного наследия его включенности в туристские программы, предложен и размещен на портале новый маршрут, охватывающий не только популярные у туристов — «брендовые» объекты Владимира и Суздаля, но и значительно менее известные, однако представляющие определенный интерес памятники архитектуры, многие из которых, в силу ограниченности финансирования, в настоящий момент находятся в плачевном состоянии.

Внедрение подобных маршрутов повысит интерес к данным объектам не только туристов, но и представителей власти и бизнеса, что может способствовать их постепенному восстановлению, кроме того, позволит внести некоторое разнообразие в создаваемые по данному региону туристские продукты. Отдельно следует отметить, что целевой аудиторией данного турпродукта являются школьники старших классов и студенты, поэтому он также может способствовать воспитанию ответственного отношения подрастающего поколения к историко-культурному наследию нашей страны.

В целом можно отметить увлеченность студентов данными заданиями и возможностью увидеть реальные результаты своей работы в виде размещенных на портале объектов и маршрутов, несмотря на то, что информацию по некотором из них приходится собирать в буквальном смысле «по крупицам».

Кроме того, в ходе проведенных во время практики встреч с работниками туристских информационных центров и представителями регионального турист-

ского бизнеса ими была высказана большая заинтересованность проектом «Живая карта России» и формами его применения, подчеркнута его важность и необходимость для активизации развития внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации. Это подтверждает верность выбранной формы работы со студентами и дальнейшую возможность использования данной методики проведения учебных занятий и практики изучения туристских ресурсов всех регионов России.

---

### Литература:

1. Джанджугазова Е. А. Живая карта России. Инновационный проект РГУТиС. М.: КноРус, 2011. 112 с.
2. Джанджугазова Е. А. Туризм и инновационное развитие: Проект ФГОУ ВПО «РГУТиС» // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. № 3.
3. Агамирова Е., Валькова Т. Инновационный подход к изучению туристского пространства // Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 2.
4. <http://www.livemaprus.ru/location/kurshskaya-kosa-obekt-vsemirnogo-naslediya-yunesko-> (дата обращения: 02.07.2012).
5. <http://www.livemaprus.ru/map/?longitude=20.462984&latitude=54.722586> (дата обращения: 02.07.2012).