

*Уважаемые читатели!*

Третий номер журнала «Современные проблемы сервиса и туризма» — юбилейный. Он посвящается двум важным и взаимосвязанным датам: 60-летию Российского государственного университета туризма и сервиса и 5-летию нашего издания. Знаменательным является и время выхода номера в свет, так как именно сейчас в рамках новой редакции Закона об образовании в РФ формируются основные нормы образовательной и научной деятельности, создается каркас новой научной и образовательной среды — научного пространства.

В этой связи в продолжение идеи изучения типов туристских пространств в этом номере нашего специализированного журнала мы сфокусируем внимание читателей на проблемах науки и образования.

Как известно, «наука» — понятие сложное и многозначное, но настоящим исследователям особенно близко высказывание Альберта Эйнштейна: «Наука — это попытка привести хаотическое многообразие нашего чувственного опыта в соответствие с некоторой единой системой мышления».

И это особенно убедительно, потому что настоящий ученый находится в постоянном поиске, и, как неутомимый золотоискатель, он «просеивает» через сито своего сознания многие тысячи фактов и явлений, чтобы найти бесценную крупницу нового знания.

Наука — особый мир, увлекательный, непредсказуемый и потому особенно интересный. В этом мире нет национальных границ — он един, так как объединяет людей, создающих непреходящие интеллектуальные ценности и существующих в едином научном пространстве, предполагающем свободное

перемещение знаний, исследовательских методик и инновационных технологий.

Рассматривая научное и образовательное пространство как пространственно-временное поле, мы понимаем, что в современной информационной эпохе для получения новых знаний, умений, навыков, опыта или эмоций мы свободно путешествуем в географическом и виртуальном пространстве. В настоящее время интеллектуальные путешествия в форме образовательных и исследовательских туров стали привычными для миллионов людей, преодолевающих тысячи километров для получения особенно ценных для них знаний, опыта и впечатлений.

Курсы «Экономика опыта» и «Экономика эмоций» заняли важное место в учебных планах многих западных университетов.

Благодаря современным информационным технологиям и Интернету научное и образовательное пространство стало активным и открытым.

Сегодня каждый может свободно погрузиться в него, но никогда не стоит забывать, что это пространство формируют и обогащают научные и профессорско-преподавательские коллективы, трудом и заботами которых сохраняются и развиваются отечественная наука и образование.

Нашу традиционную рубрику «Коллекция историй» мы посвящаем ректору вуза-юбилера — доктору исторических наук, профессору Александру Алексеевичу Федупину, сумевшему за короткий срок сформировать основы отечественного высшего профессионального образования в сфере туризма и сервиса.

*Джанджугазова Е. А.*