Конференция «Предпринимательские сети в российской индустрии гостеприимства: лучший опыт и перспективы развития», Москва, 15 ноября 2012 года

15 ноября 2012 года в Москве, в НИУ ВШЭ в рамках «Всемирной недели предпринимательства» состоялась научно-практическая конференция «Предпринимательские сети в российской индустрии гостеприимства: лучший опыт и перспективы развития». Организаторами конференции выступили Научно-учебная лаборатория сетевых форм организации и научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций факультета менеджмента НИУ ВШЭ совместно с Международным маркетинговым центром «Экспорт Менеджмент».

В конференции приняли участие преподаватели, научные сотрудники и студенты факультета менеджмента, слушатели магистерской программы «Экономика впечатлений», а также все заинтересованные студенты, нацеленные на развитие собственного бизнеса в сфере услуг из ФГБОУ РГУТиС, МГУ им. М.В. Ломоносова, Центра «Бизнес-технологии в индустрии гостеприимства» РАНХ и ГС при Президенте РФ, РГСУ, Российского экономического Университет им. Г.В. Плеханова и др. В мероприятии также приняли участие российские предприниматели, имеющие успешный опыт работы на российском рынке туристских услуг, гостиничного и ресторанного бизнеса.

Первую сессию «Индустрия гостеприимства: как успешно налаживать коммуникации» (Модератор: Пильгун М.А.), открыл И.М. Дзялошинский (Профессор, зав. НУЛ исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ) выступлением на тему «Коммуникативная компетентность в индустрии гостеприимства». Второй доклад на тему: «Межкультурные аспекты

В ходе работы конференции

индустрии гостеприимства» представила М.А. Пильгун (профессор кафедры интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ). Доцент кафедры общественных наук ИТиГ (Филиал РГУТиС) Одинцова О.В. представила собравшимся 3 авторских сборника статей. Завершила сессию Марина Батыш-Винтер (The Global Executive Network) с докладом «Коммуникация и мотивация работников в сфере индустрии гостеприимства». Этот доклад вызвал живую и интересную дискуссию, в ходе которой обсуждались возможности социальных сетей как важнейшего коммуникационного ресурса в индустрии гостеприимства.

Вторую сессию «Сетевые формы в индустрии гостеприимства: повышение конкурентоспособности бизнеса» (Модератор: Шерешева М.Ю.) открыл К.С. Горяинов (Генеральный менеджер Hilton Moscow Leningradskaya), тема его доклада «Злободневные проблемы деятельности гостиничных сетей в России». В ходе своего выступления Константин Горяинов поделился с участниками конференции интересным и полезным опытом в области организации гостиничного бизнеса. Затем выступила А.Ю. Александрова (доктор географических наук, профессор кафедры рекреационной географии и туризма МГУ имени М.В. Ломоносова) с докладом на тему: «Туристические кластерно-сетевые структуры в мире». Эта тематика в современных условиях остается актуальной, так как эффективные пространственные формы организации туристского бизнеса — основа его успешного развития. Продолжила работу сессии Е.А. Джанджугазова (ФБГОУ ВПО «РГУТиС», доктор экономических наук. профессор, главный редактор научно-практического журнала «Современные проблемы сервиса и туризма») выступлением «Инновационные методы формирования и продвижения имиджа туристских территорий (на примере интернет-портала «Живая карта России»). Это выступление вызвало интерес у молодых исследователей, активно интересующихся развитием современных информационных технологий в туристском и гостиничном бизнесе.

Далее своим опытом поделились А.Т. Гольцов (ООО «Региональный центр аутсорсинга») и О.А. Дундукова (ведущий специалист отдела продаж ЗАО ТГК «Измайлово»). Завершил сессию Е.А. Тарасенко (доцент кафедры управления и экономики здравоохранения НИУ ВШЭ, факультет ГиМУ) с докладом на тему: «Репродуктивный туризм». Все собравшиеся активно обсуждали существующие возможности создания собственного бизнеса в российской индустрии гостеприимства и дополнительные конкурентные преимущества, возникающие при использовании сетевых форм организации.

А 16 ноября в 18.00 в коворкинг-центре «Клуб Нагатино» состоялась торжественная церемония закрытия Всемирной недели предпринимательства в Москве. В ходе мероприятия состоялось награждение участников, собравших самую большую аудиторию на свои мероприятия, проходящие в рамках всемирной недели предпринимательства.

(Источник: http://www.hse.ru/news/recent /66882180.html)