



Туристское регионоведение: влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок: монография

М: КНОРУС, 2014. 176 с.

Александрова А.Ю., Ступина О.Г.

Формирование региональных интеграционных группировок — характерная черта современного этапа глобализации мирового хозяйства. В настоящее время большинство стран мира участвует в тех или иных региональных экономических группировках, которые создаются для защиты интересов их членов. Страны, не входящие в интеграционные объединения, как правило, занимают менее выгодные позиции в глобальной конкуренции.

Отмечается процесс укрупнения региональных экономических группировок, о чем, например, свидетельствуют тенденции к расширению Европейского союза и Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества. Приоритетной целью большинства региональных соглашений является поощрение товарообмена между их участниками. В то же время они проявляют возрастающий интерес к углублению взаимодействия в других областях экономики, в частности, в туризме.

Быстрые темпы роста международного туризма и постоянно увеличивающееся соперничество на мировом рынке путешествий заставляют власти государства разрабатывать специальные программы по поддержке внутреннего туризма и повышению конкурентоспособности национальной туристской индустрии в глобальном масштабе. Значительная роль в этом принадлежит

международному сотрудничеству в области туризма, в том числе в рамках региональных интеграционных объединений.

Изучение опыта ведущих интеграционных группировок мира в области туризма представляет исключительный интерес для России, в которой ряд организаций активно работает над формированием современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка.

В монографии по-новому освещаются вопросы туристского регионоведения. Она представляет собой первое комплексное географическое исследование процессов региональной экономической интеграции на мировом туристском рынке. Впервые выделены и систематизированы особенности проявления интеграционных процессов в сфере международного туризма на разных уровнях пространственной иерархии в ряде различных по механизмам функционирования региональных группировок. Определено место региональных объединений стран как самостоятельных игроков на международном туристском рынке.

Работа опирается на большой массив аналитических и статистических источников. При ее написании использованы многочисленные статистические сборники и электронные базы данных Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), Всемирного банка, Всемирной

торговой организации (ВТО). Широко использованы материалы периодической печати, специализированных докладов ЮНВТО, Всемирного банка, ВТО, Всемирного экономического форума, Международной организации по миграции, а также данные о деятельности региональных интеграционных группировок, представленные в их официальных публикациях.

Монография состоит из трех глав. Первая глава посвящена процессам региональной интеграции в мировом хозяйстве и развитию мирового туристского рынка на их фоне. В ней содержится подробный аналитический обзор экономико-географической и экономической литературы по региональной экономической интеграции. Дается характеристика протекания этого процесса в мире. Рассматриваются теоретические вопросы лимологии — науки о границах, а также приграничного и трансграничного сотрудничества. В заключительном разделе главы проводится анализ динамики мирового туристского рынка, выявляются основные современные тенденции его развития на фоне усиления процессов региональной интеграции в мировом хозяйстве. Здесь же прослеживается эволюция основных подходов к изучению региональной интеграции в международном туризме.

Во второй главе исследуются особенности процессов региональной интеграции на мировом туристском рынке. Они протекают неравномерно, деятельность отдельных региональных объединений стран отличается разной степенью интенсивности. Проведенный сравнительный анализ 14 интеграционных группировок в основных макрорегионах мира позволил выйти на типологию этих объединений по специально разработанным количественным и качественным критериям, раскрывающую характер их деятельности в области туризма. Глава завершается детальным рассмотрением эталонной европейской модели интеграции, давшей возможность оценить влияние

расширения и углубления интеграционного процесса на развитие туризма как в регионе в целом, так и отдельных его странах.

Третья глава монографии посвящена роли и функциям государственных границ в международном туризме и трансграничному сотрудничеству в области туризма. В ней границы рассматриваются как средство регулирования международных туристских потоков и одновременно как фактор развития туризма на приграничных территориях. Большое внимание уделяется эволюции государственных границ в мире и их превращению из барьера, препятствующего международному туристскому обмену, в туристский ресурс, придающий важное конкурентное преимущество приграничным территориям. Усиление процессов региональной интеграции за последние два десятилетия привело к активизации приграничного сотрудничества и формированию трансграничных регионов. Значительно возросло количество трансграничных инициатив, прямо или косвенно затрагивающих развитие туризма. В этой связи глава завершается подробным рассмотрением форм трансграничного сотрудничества в области туризма по основным макрорегионам мира.

Выдвигаемые в монографии теоретические положения богато иллюстрированы примерами, относящимися к функционированию разных интеграционных группировок на глобальном туристском рынке, разным этапам их развития, направлениям деятельности в области туризма, а также разным уровням пространственной иерархии. Фактологический материал, включенный в монографию, тщательно отобранный и всесторонне проанализированный, представляет собой самостоятельную ценность.

Авторы будут считать свою миссию выполненной, если книга привлечет внимание специалистов и даст толчок развитию нового направления исследований в рамках туристского регионоведения.