
Туризм в пространстве и времени: взгляд географа

Мажар Л.Ю.

В статье представлена пространственно-временная сущность туристско-рекреационной деятельности. Автор излагает географические представления о видах геопространства и раскрывает особенности туристско-рекреационного геопространства. В неразрывной связи с категориями «пространство» рассматривается категория «время». Именно в своем единстве эти две категории формируют пространственно-временной континуум, определяющий особенности туристско-рекреационной деятельности.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационная система, пространство, время, пространственно-временной континуум.

The article addresses the issue of the space and time nature of the tourist recreational activity. The author presents a geographical perception of various geo-space kinds and identifies certain peculiarities of the tourist recreational geo-space. The "space" category is examined in continuous and inseparable connection with the "time" category. It is in this unity that both categories make up the space and time continuum which, in turn, determines the properties of the tourist recreational activity.

Keywords: tourism, tourist recreational system, space, time, space and time continuum.

Единство пространства и времени в туризме. В настоящее время туризм как сфера деятельности привлекает ученых из разных отраслей знаний, стремящихся исследо-

вать феномен туризма и сформировать его теоретическую базу. Эта задача успешно решается в рамках экономики, юриспруденции, психологии и других наук. География имеет свою «зону ответственности», а именно: пространство, в котором, собственно говоря, и осуществляется туристская деятельность. Пространство надо знать и чувствовать, в нем необходимо грамотно ориентироваться, чтобы осознанно реализовывать туристские потребности и целенаправленно формировать территориальные туристско-рекреационные системы.

Но пространство и реальная туристская деятельность не могут существовать вне времени. Пространство и время — две важнейшие категории, в наиболее полной мере отражающие сущность бытия. Никакие объекты и явления не могут существовать вне времени и пространства. Вместе с тем эти философские категории настолько сложны и неоднозначны, что требуют определенной адаптации к изучаемому объекту. География интерпретирует эти общенаучные понятия с учетом специфики географической оболочки (по терминологии Э.Б.Алаева — «геоверсума») [1, с. 18]. В данном контексте географическое пространство понимается как «объективная, всеобщая и познаваемая форма существования материальных географических образований и объектов в пределах геоверсума» [1, с. 98]. При этом еще раз необходимо акцентировать внимание на том, что для геопространства важен факт «опоры» на кон-

кретный участок поверхности планеты как носителя важнейших свойств географических объектов, в том числе конкретных географических координат. Без этого факта речь может идти о любом пространстве (виртуальном, ментальном, художественном и др.), но не обязательно географическом.

Основные свойства геопространства

Географическое пространство, являясь формой существования материи в пределах географической оболочки, обладает рядом **основных свойств**, которые определяют пространственную организацию всех сфер жизни людей на планете: **гетерогенность** (наличие разных по происхождению объектов — природных, техногенных, социальных), **континуальность** (непрерывность, что не исключает наличие частных дискретных образований), **упорядоченность** (как следствие преодоления хаоса), **динамичность** (способность к развитию, трансформации и другим динамическим процессам), **метричность** (возможность измерить параметры пространства), **топологичность** (каждый объект в геопространстве имеет конкретную топологическую привязку на планете с определенными координатами) и др.

Итак, геопространство неоднородно, поскольку определяется взаимодействием различных объектов. Далеко в прошлое ушло представление о пространстве какместилище объектов.

Взаимосвязанные и взаимодействующие объекты — это и есть пространство. Именно поэтому можно утверждать, что **геопространство структурировано, имеет четкую системную организацию, обладает рядом свойств, позволяющих его не только изучать и анализировать, но и целенаправленно развивать, исходя из представлений людей об оптимальных условиях жизни.**

Географическое пространство подразделяется на различные виды в зави-

симости от характера составляющих его взаимосвязанных объектов. Конкретнее можно утверждать, что **геопространство полисистемно**. И это выражается в наличии конкретных геосистем разного вида и территориального охвата. Вопрос о полисистемной организации геопространства уже был освещен в научной литературе [6, с. 21–36]. Но еще раз необходимо подчеркнуть: в пределах географической оболочки нашей планеты на одной и той же территории (в конкретных географических координатах и площадных измерениях) могут существовать разные **виды пространства**. При этом конкретный вид пространства определяется соответствующей территориальной системой с входящими в неё элементами. Например, основной системой на нашей планете (независимо от масштаба, то есть территориального охвата) является **природно-территориальная система** (иначе её называют природная геосистема) с входящими в нее природными объектами. Эта система определяет сущность **природного геопространства**. На той же территории объекты промышленности (если они есть) формируют **территориально-промышленную систему** и, соответственно, **промышленное геопространство**.

Если на той же территории рассматривать всю систему материального производства (промышленность, транспорт, сельское хозяйство), то мы получим экономическое **геопространство** с соответствующей территориальной системой. Добавив к материальному производству объекты социальной сферы, мы будем иметь дело с **социально-экономическим геопространством**, в основе которого лежит социально-экономическая территориальная система (иначе — социально-экономическая геосистема).

Социально-экономическое геопространство является наиболее сложным для восприятия и анализа видом географического пространства, которое во многом опре-

деляется не только заданными планетарными параметрами (географическое положение, природные условия и ресурсы), но и все возрастающей ролью человека как важнейшего фактора преобразования пространства. Так, например, в качестве специфических черт социально-экономического геопространства можно отметить освоенность пространства и его вовлеченность в хозяйственную деятельность, специализацию хозяйства, особенности социально-культурной жизни людей, образ жизни и т.д. Характерной особенностью социально-экономического пространства является его способность к изменениям не только в результате объективных природных процессов, но и в результате деятельности человека и общества в целом как субъекта, формирующего социально-экономическое пространство.

Социально-экономическое геопространство неоднородно. В зависимости от целей исследования и прикладных задач можно выделить: *транспортное геопространство* (на основе территориальной транспортной системы), *финансовое геопространство* (система финансовых учреждений на определенной территории), *политическое геопространство* (территориальная система органов власти и других политических институтов) и др. Одним из частных видов является и *туристско-рекреационное геопространство*, в основе которого лежит территориальная туристско-рекреационная система соответствующего уровня иерархии (локальный, региональный, национальный, глобальный) [6, с. 81–92].

Безусловно, изложенный автором взгляд на формирование геопространства основан на методе редуцирования, упрощения реальной картины мира с целью анализа. В действительности все территориальные системы «спрятаны», завуалированы в сложных хитросплетениях нашей жизни. Соответственно, все геопространства сопряжены и взаимопроникают друг в друга, что опреде-

ляет чрезвычайно сложную пространственную организацию жизни общества.

Туристско-рекреационное геопространство

Для изучения туристско-рекреационной деятельности категория пространства является одной из ключевых. В основе туристско-рекреационного геопространства лежит территориальная туристско-рекреационная система, включающая в себя объекты туристско-рекреационного назначения (туристско-рекреационные ресурсы, средства размещения, инфраструктура и т.д.). Туристско-рекреационное пространство активно исследуют как отечественные, так и зарубежные ученые. Так, например, отечественные ученые выделяют *пререкреационное* пространство, не затронутое рекреационной деятельностью людей, и *рекреационно-географическое пространство*, в котором протекает соответствующая деятельность [8]. При этом свойства рекреационно-географического пространства отражают характер рекреационной деятельности:

- **неоднородность** определяется качественным разнообразием объектов (природно-рекреационных, историко-культурных, социально-экономических и др.);

- **упорядоченность** (пространственная позиционность в связи с наличием определенных форм организации — территориальных рекреационных систем, циклов, сетей, ареалов);

- **локализованность** (неравномерность развития сферы вследствие пространственной дифференциации природно-рекреационного и историко-культурного потенциала, туристско-гостиничных и санаторно-курортных комплексов и т.д.);

- **изменчивость** (за счет динамики потоков рекреантов, изменения элементарного состава рекреационных систем, изменения рекреационных потребностей, а также за счет формирования новых рекре-

ационных систем и изменений в условиях организации отдыха за счет преобразований в интегральных социально-экономических системах более высокого уровня (организации).

Как и социально-экономическое пространство в целом, туристско-рекреационное пространство может претерпевать «сжатие» вследствие развития транспортной инфраструктуры и средств коммуникации, а в отдельных случаях может проявлять и такое свойство, как «эластичность» (чередование сжатия и растяжения пространства в зависимости от сезонов года и наличия событий, стимулирующих рекреационную деятельность — праздников, юбилейных дат, фестивалей и т.д.).

Справедливости ради необходимо подчеркнуть, что и туристско-рекреационное пространство неоднородно, оно включает в себя многие виды подпространств, в том числе рекреационное пространство индивида или группы отдыхающих, пространство определенного вида туристско-рекреационной деятельности, пространство отдельных компонентов туристско-рекреационной системы и т.д.

Творчески развивая данную идею, белорусский ученый И.И.Пирожник пришел к выводу, что в настоящее время туристско-рекреационное пространство как сегмент социально-экономического пространства, представляет собой «совокупность специализированных территорий, организованных для обслуживания туристско-рекреационной деятельности посетителей в свободное время» [7, с.136].

В качестве общих свойств рекреационно-туристского пространства тот же автор выделяет: гетерогенность и комплексность, открытый характер по отношению к другим видам пространства, целостный характер составных элементов, сезонность функционирования, иерархический характер территориальной организации, динамические процессы.

В современных условиях туристско-рекреационное пространство претерпевает глубокую трансформацию в связи с процессами глобализации, что привносит новые черты в облик туристско-рекреационного пространства: высокую динамику конъюнктуры туристского рынка, унификацию турпродукта, доминирование на туристских рынках стран и регионов крупных транснациональных корпораций (туроператоров), проникновение на региональный и локальный иерархические уровни туристской субкультуры, что зачастую вносит дисгармонию в социально-экономическое развитие соответствующих регионов [7, с. 137].

Обращает на себя внимание тот факт, что в научной литературе используется множество «пространственных» понятий, так или иначе характеризующих рекреационную деятельность людей: *пространство рекреационное, туристское, пространство отдыха, пространство каникулярно-отпускное*. Все эти понятия взаимодополняют друг друга, но имеют определенные оттенки значений. Общим по отношению к этим понятиям является *«пространство свободного времени»*, являющееся частью географического пространства, которой «свойственны проявления человеческой деятельности, связанные с организацией свободного времени, исключая так называемое «домашнее» пространство, определяемое конкретным адресом проживания» [3, с. 225].

Приведенное выше понятие как нельзя лучше отвечает требованиям туристско-рекреационного пространства (поясним, что просто «рекреационное пространство» не исключает «домашнее» пространство, где каждый человек имеет возможности для отдыха, а «туристско-рекреационное пространство» исключает такую возможность и лишь оставляет право отдыха за пределами собственного жилища). Подобный подход дает нам возможность далее использовать термины «туристско-рекреа-

ционное» или «туристское» пространство, игнорируя несущественную разницу между ними и считая эти два термина практически синонимами.

Польские ученые, анализируя туристское пространство, пришли к выводу о возможности его типологии и цикличности развития. Так, например, опираясь на работы С. Лишевского, Б. Влодарчик придерживается мнения о наличии пяти типов туристского пространства (пространство туристского исследования, пространство туристского проникновения, пространство туристской ассимиляции, пространство туристской колонизации и пространство туристской урбанизации) и на этой основе выстраивает модель (туристский цикл) изменений туристского пространства [3, с. 232]. Данный цикл отражает следующие *стадии развития туристского пространства*:

- пространство дотуристское (нетуристское);
- пространство исследования (начало изучения и туристского освоения)
- пространство проникновения (кратковременный отдых, развитие познавательного туризма, привлечение инвестиций);
- пространство колонизации (создание постоянной туристской инфраструктуры, образование центров отдыха, строительство «второго жилья», большой приток туристов);
- пространство урбанизации (переселение людей на постоянное место жительства, сокращение турпотока);
- послетуристское (нетуристское) пространство.

Данное направление научных исследований нам представляется весьма перспективным с учетом динамических процессов в сфере рекреации и туризма, протекающих в нашей стране.

Категория «время» в туризме

В неразрывной связи с категорией «пространство» существует категория «время».

Более того, вместе они составляют пространственно-временной континуум, требующий единого подхода к изучению и анализу. Не требует доказательства аксиома, что существование вне времени есть такая же бессмыслица, как и существование вне пространства. Поэтому имеет смысл вести речь о четырехмерном пространственно-временном континууме (трехмерное пространство плюс четвертое измерение – время). Эта категория весьма продуктивна для изучения сложнейших процессов и явлений в географической оболочке [2, 9].

Сложность пространственно-временного континуума как научной категории во многом определяется разнокачественностью входящих в него компонентов и разновекторностью. Так, например, пространство допускает многократный возврат в любую точку и в этом смысле обратимо. Время одномерно и необратимо: в физическом смысле и в реальном мире его нельзя ни ускорить, ни повернуть вспять. Но в том и состоит суть пространственно-временного континуума, что ни один объект геопространства в силу необратимого течения времени не может пребывать в одном и том же состоянии. Таким образом, вектор времени ведет к изменению всего пространственно-временного континуума. И это подтверждает старую истину: и в воды Ганга нельзя войти дважды.

Вместе с тем в целях научного анализа о времени необходимо сказать особо. Как это ни парадоксально звучит, но время относительно. В каждой особой системе оно течет своим темпом [4]. И этот темп задается свойствами системы. И чем медленнее течет время, тем устойчивее и долговечней пространственно-временной континуум. Так, например, в рамках геопространства самым «медленным» временем является геологическое, которое измеряется геологическими эпохами в развитии планеты и коррелирует с вре-

менными процессами, происходящими в космическом пространстве. Биологическое время зависит от геологического, но определяет развитие живых организмов на планете. На этом фоне темпы, задаваемые социально-экономическими системами, представляются чрезвычайно высокими. Вместе с тем пространственно-временная сущность организации жизни общества позволяет говорить о возможности регулирования процессов развития за счет воздействия на пространственные параметры систем и скорость их развития, определяя тем самым временные рамки существования конкретных систем.

Социально-экономический пространственно-временной континуум в целом определяется многими факторами: размещением населения, его демографической и социальной структурой, характером и уровнем развития производительных сил, метрическими свойствами материальных объектов, специализацией хозяйства, инновационными характеристиками и т.д. Вместе с тем важно подчеркнуть, что общественный пространственно-временной континуум планетарного масштаба состоит из частных пространственно-временных континуумов разного масштаба и видов, что определяется конкретными территориальными системами, каждая из которых обладает своей спецификой и ритмикой развития.

Одной из составляющих современного социально-экономического пространственно-временного континуума является туристско-рекреационное пространство-время. В силу специфики туристско-рекреационной деятельности это наиболее динамично развивающаяся часть континуума, что определяется соответствующими свойствами территориальных туристско-рекреационных систем.

Наряду с общепринятой трактовкой понятия «время» в его объективном по-

нимании, в туристско-рекреационной деятельности все больше утверждается представление о субъектной ориентированности времени. Для каждого человека с его рекреационными потребностями существует его собственный пространственно-временной континуум, и время в данном контексте определяет возможности реализации потребностей в пределах туристско-рекреационного пространства. Попытки проанализировать особенности рекреационного времени в течение жизни человека привели ученых к представлению о его структуре. Так, наряду с рабочим временем, необходимого для осуществления социально значимой трудовой деятельности, можно выделить вне рабочее время, состоящее из времени для удовлетворения естественных потребностей (сон, питание и т.п.) и непреложных занятий (в т.ч. домашнего труда) и свободного времени. Именно свободное время и является одним из условий реализации туристско-рекреационных потребностей человека. Под рекреационным временем понимается время реализации рекреационной функции с целью восстановления духовных и физических сил человека. Весь массив рекреационного времени легко поддается структурированию, что позволило И.В.Зорину и В.А.Квартальнову выделить следующие виды рекреационного времени, каждому из которого соответствует определенный тип рекреации [5]:

— *инклюзивное* (в течение рабочего дня; рекреационная деятельность встроена в трудовую и бытовую деятельность);

— *ежедневное* (после работы; рекреационная деятельность предусматривает прогулки, спортивные занятия, отдых в домашних условиях и т.п.);

— *еженедельное* (рекреационная деятельность в период уик-энда: поездки за город, на дачу, краткосрочные туристско-экскурсионные поездки и т.д.);

— *отпускное* (ежегодные туристские поездки, длительное пребывание за городом, на даче и т.д.);

— *пенсионное* (продолжительная рекреационная деятельность на заслуженном отдыхе, длительные туристские поездки, санаторно-курортное лечение и т.д.). Каждый из видов рекреационного времени с характерными для него типами деятельности определяет характер функционирования территориальных туристско-рекреационных систем и развитие туристско-рекреационного пространства.

Многие туристские фирмы сейчас учитывают специфику рекреационного времени для приоритетного развития определенных видов туризма (непродолжительные туристско-экскурсионные с познавательными целями в соседние города с богатым историко-культурным наследием, молодежные туристские поездки в каникулярное время, продолжительные недорогие туры для людей «третьего» (пенсионного) возраста др.). Очевидным является факт: увеличение рекреационного времени (при повышении уровня жизни) может привести к более интенсивному развитию туризма и, в конечном счете, к улучшению физического и духовного здоровья людей, что крайне необходимо современному обществу.

Говоря о пространственно-временной организации туристско-рекреационных территориальных систем необходимо обратить внимание и на категории: «*темп*» и «*ритм*». Целостное социально-экономическое пространство, включающее в себя пространство туристско-рекреационное, развивается в определенном темпе, который задается внешними параметрами и подкрепляется внутренними факторами. Следовательно, и туристско-рекреационная система, наполняющая содержанием соответствующее пространство, должна

выдерживать этот темп для обеспечения гармоничного развития всей социально-экономической системы и социально-экономического геопространства в целом. Это же касается и ритма — повторяющихся особенностей функционирования систем в зависимости от сезонных изменений или иных факторов, действующих с определенной периодичностью.

Итак, туризм как конкретная сфера деятельности осуществляется в пространстве и времени, находящихся в неразрывной взаимосвязи (пространственно-временной континуум). И это во многом определяет уникальность туризма: нельзя один и тот же объект в пространстве увидеть в том же состоянии, так как нельзя время повернуть вспять. Пространственно-временной континуум необратим. Лишь «здесь и сейчас» — та пространственно-временная точка, которая отражает реальность; остальное либо «уже прошло», либо «ещё не настало». Время определяет динамику процессов, в том числе и в туризме. Но развитие туризма осуществляется, прежде всего, в пространстве на планете Земля, то есть в геопространстве.

Геопространство неоднородно, его можно подразделить на определенные виды, в основе которых лежат соответствующие территориальные системы. Туристско-рекреационное геопространство является одним из видов пространств, основу которого составляет территориальная туристско-рекреационная система, обладающая динамическими свойствами. Благодаря этому, любую территориальную туристско-рекреационную систему можно трансформировать, целенаправленно развивать, тем самым совершенствуя туристско-рекреационное геопространство. И это, в конечном счете, приведет к повышению эффективности туристско-рекреационной деятельности.

Литература

1. Алаев, Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь / Алаев Э.Б. — М.: Мысль, 1983. — 350 с.
2. Бабурин, В.Л. Инновационные циклы в Российской экономике / Бабурин В.Л. — М.: Едиториал УРСС, 2002. — 120 с.
3. Влодарчик, Б. Цикл развития туристского пространства / Влодарчик Б. // Туризм и региональное развитие. Вып. 4. — Смоленск: Универсум, 2006. — С. 225–234.
4. Девис, П. Суперсила. Поиски единой теории природы / Девис П. — М.: Мир, 1989. — 271 с.
5. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / Зорин И.В., Квартальнов В.А. — М., 2004. — 368 с.
6. Мажар, Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: Монография / Л.Ю.Мажар. — Смоленск: Универсум, 2008. — 212 с.
7. Пирожник, И.И. Трансформация туристско-рекреационного пространства в эпоху глобализации / Пирожник И.И. // Туризм и региональное развитие. Вып. 4. — Смоленск: Универсум, 2006. — 136–138.
8. Преображенский, В.С. Теория рекреологии и рекреационной географии / Преображенский В.С. [и др.]. — М., 1992. — 172 с.
9. Родоман, Б.Б. География, районирование, картоиды: сборник трудов Родоман Б.Б. — Смоленск: Ойкумена, 2007. — 372 с.