

«Интурмаркет-2014»

15–18 марта в МВЦ «Крокус Экспо» прошла IX Международная туристская выставка «Интурмаркет-2014», в которой приняли участие 1450 экспонентов из 148 стран и регионов мира. В этом году генеральным партнером «Интурмаркет-2014» стал Алтайский край, страной-партнером стала Арабская республика Египет.

К крупнейшей туристской выставке проявляют традиционный интерес страны, являющиеся популярными и наиболее массовыми направлениями отдыха россиян. На выставке свои экспозиции представили Болгария, Турция, Китай, Венгрия, Египет, Италия, Испания, Греция, Норвегия, Прибалтика, Марокко, Тунис и многие другие.

Все участники выставки познакомили посетителей с новинками летнего отдыха, дополнив предложение турпродукта выступлениями артистов и дегустациями национальной кухни. В рамках года СНГ свои стенды представили Казахстан, Белоруссия, Украина и Кыргызстан. Примечательно, что впервые в выставке приняли участие Мальдивы и Австралия. Российские региональные экспозиции как обычно удивили размахом: дегустации местных деликатесов, демонстрация новинок и интерактивные представления привлекали внимание красочностью и динамизмом. По-прежнему интересно продемонстрировали свои туристские возможности регионы, объединившиеся под известными геобрендами «Великая Волга» и «Восточное кольцо России».

В целом, по мнению Генерального секретаря Всемирной туристской организации (ЮНВТО) Талеба Рифаи, мировая туристская индустрия достаточно стабильно развивается. В прошлом году мировой турпоток превысил миллиардную планку. За пределы своих стран с целью туризма выехали 1 млрд 87 млн человек. В текущем году ожидается, что турпоток вырастет еще на 4,5–5%.

Россия в 2013 г. приняла 54 млн иностранцев и вышла на 5-е место в мире по прибытиям. При этом с туристскими целями Россию посетило около 30 млн человек (8-е место в мире по туристским прибытиям).

Среди особо важных мероприятий выставки следует отметить следующие:

- Обучающий семинар ЮНВТО и Ростуризма «IT-технологии и инновационные маркетинговые инструменты в современной туриндустрии»;
- Конференция по IT-технологиям в туризме;
- Презентация туристических возможностей города Москвы;
- Правовой семинар и консультации правовой службы;
- Конференция по вопросам безопасности детского туризма;
- Презентация участников Соглашения «Великая Волга и круизных программ по России»;
- II Круизный саммит;
- Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития сферы туризма;

- Презентация турпродукта Египта, Болгарии, Прибалтики, Грузии, Белоруссии и Китая;
- Аттестация АТОР по нескольким странам;
- Презентацию летних программ компаний «Coral Travel» и «TEZ TOUR»;
- Презентации российского национального турпродукта;
- Академия медицинского туризма;
- Конференция по паломническому туризму;

- Российско-итальянская конференция «Малые города — шаг навстречу»;
- Авторские семинары ведущих экспертов отрасли и презентации туроператоров и др.

Как обычно, «Интурмаркет-2014» отличала удивительно теплая атмосфера; гости, и участники выставки проявляли уважение и взаимный интерес друг к другу, стараясь оставить о себе самые приятные впечатления.



«Интурмаркет-2014». Эти разные лица...
(Источник: www.itmexpo.ru)