

Историко-культурные основания формирования туристского бренда «Ижевск — оружейная столица России»

*Мерзлякова Г.В., Баталова Л.В.,
Оконникова Т.И.*

Статья посвящена анализу историко-культурных оснований формирования туристского бренда «Ижевск — оружейная столица России». Освещается двухвековая история оружейного производства в городе Ижевске, начало которого было положено созданием оружейного завода в 1807 году. Показано, что Ижевск становится одним из основных центров производства огнестрельного и холодного оружия еще в досоветский период, в советское время после реконструкции 1930-х годов масштабы производства еще более возрастают, а во время Великой Отечественной войны вследствие эвакуации в Ижевск оборонных предприятий с запада страны город фактически превращается в «оружейную столицу России». В послевоенный период Ижевский машиностроительный завод становится центром производства легендарного АК-47, других видов стрелкового, а также спортивного и охотничьего вооружения. В 2013 году на базе научно-производственного объединения Ижевский машиностроительный завод создан концерн «Калашников». Показана выдающаяся роль легендарного конструктора М.Т. Калашникова в развитии оружейных традиций в Ижевске, создании мировой известности ижевского оружия. В статье охарактеризованы исторические и современные объекты, характеризующие город как оружейную столицу и имеющие высокий туристский потенциал: Главный корпус Ижевского оружейного заво-

да, памятник основателю Ижевского оружейного завода А.Ф. Дерябину, плотина Ижевского пруда, собор Александра Невского, здание Арсенала, музей завода «Ижмаш», Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М.Т. Калашникова. Показано, что бренд «Ижевск — оружейная столица России» имеет веские культурно-исторические основания и потому жизнеспособен и имеет высокий потенциал для продвижения Ижевска как туристского региона не только на российском, но и международном уровнях.

Ключевые слова: туристский бренд, Ижевск, Удмуртская Республика, развитие внутреннего и въездного туризма, история оружейного производства, Михаил Тимофеевич Калашников, памятники истории и культуры Ижевска, музеи Ижевска

This article is devoted to the analysis of historical-cultural conditions, which contributed to the development of the tourist brand «Izhevsk — the forging arms capital of Russia». It looks at the history of arms production in Izhevsk, which is two centuries old and dates back to 1807, when the first ordnance plant was built. It is shown, that Izhevsk was one of the major centers of fire arms and cold steel production already in pre-Soviet Russia. In Soviet times, after the reconstruction in the 1930s, the production scale expanded significantly. During the Great Patriotic War, when

defense plants from the west of Russia had been evacuated to Izhevsk, the city actually became the «forging arms capital of Russia». In post-war period Izhevsk machine-building plant became the center for production of the legendary AK-47 and other types of small arms, and also sporting and hunting guns.

In 2013 the Kalashnikov Concern was founded on the base of the research-and-production association Izhevsk machine-building plant. Legendary design engineer M.T. Kalashnikov made an invaluable contribution to the development of arms production traditions in Izhevsk, having made Izhevsk guns world famous. The article looks at historical and modern objects, that are of great tourist importance, and which characterize Izhevsk as the forging arms capital. These objects are: the main building of Izhevsk ordnance plant, the monument to Deryabin (the founder of Izhevsk ordnance plant), Alexander Nevsky Cathedral, the Arsenal Building, the Izmash plant museum, the Kalashnikov Museum — Exhibition Complex of small arms. It is shown, that the brand «Izhevsk — the forging arms capital of Russia» has high potential to promote Izhevsk as a tourist region on both Russian and International levels.

Keywords: tourist brand, Izhevsk, Udmurt Republic, development of inbound and outbound tourism, history of arms production, M.T. Kalashnikov, historical and cultural monuments in Izhevsk, Izhevsk museums

В современных условиях формирование туристского бренда — одна из основополагающих задач для большинства российских территорий, стремящихся развивать внутренний и въездной туризм. К их числу относится Удмуртия — регион, в течение длительного времени считавшийся закрытым в силу оборонной специализации большинства предприятий, концентрирующихся как в столице республике — Ижевске, так и в других го-

родах и населенных пунктах. Несомненно, этот факт сыграл определяющую роль в ситуации, когда Удмуртская Республика имеет сложившийся имидж «нетуристской» территории.

В настоящее время в рамках реализации республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012–2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Удмуртской Республики от 4 июня 2012 г. № 237 [21] предпринимаются целенаправленные усилия по формированию и продвижению позитивного туристского имиджа территории, используя ресурсы СМИ, Интернет, российских и международных выставок [14].

Наиболее часто в качестве символов, создающих узнаваемый образ Удмуртии, используются имена выдающихся личностей: конструктора-оружейника М.Т. Калашникова, композитора П.И. Чайковского, лыжницы, 4-кратной олимпийской чемпионки, 9-кратной чемпионки мира, обладательницы Кубка мира Г.А. Кулаковой, героя Отечественной войны 1812 г., писательницы Н.А. Дуровой. Вторая ипостась, которая выступает основой формирования притягательного образа — этнокультурная составляющая, базирующаяся на хорошо сохранившейся традиционной культуре коренного народа — удмуртов, относящихся к финно-угорской языковой группе. В республике регулярно проводятся массовые мероприятия этнокультурной направленности (народные праздники «Гербер», «Семь», региональный фольклорный фестиваль финно-угорских народов Поволжья и Урала «Воршуд», Международный финно-угорский фестиваль молодежной этнокультуры «Палэзян», в 2013 году прошел I Международный Бурановский фестиваль народной

культуры и др.). На территории региона хорошо изучены крупные археологические памятники (например, средневековое городище Иднакар), на основе которых возможно создание туристских комплексов этнокультурной тематики [2]. Со второй ипостасью хорошо сочетается экологическая составляющая туристско-рекреационного потенциала республики — исток р. Камы в глубинке Удмуртии, природные заповедники, охотничьи угодья и др.

Таким образом, при определенных условиях узнаваемость Удмуртии за ее пределами, привлекательность республики для туристов могут быть основаны на разных основаниях или их сочетаниях. В этой связи для создания привлекательного имиджа региона особое внимание следует обратить на его культурно-историческую составляющую, которая охватывает сумму представлений о регионе, связанных с совокупностью материальных и духовных ценностей, созданных человеком в пределах региона [5, с. 132].

Но для столицы республики — города Ижевска — наиболее высокими шансами на роль брендообразующего символа могут претендовать имя конструктора М.Т. Калашникова и складывавшийся на протяжении двух веков образ Ижевска как оружейной столицы. Таким образом, по иронии судьбы, именно те факторы, которые надолго задержали развитие туризма в регионе, и призваны, по нашему мнению, сыграть ведущую роль в преодолении и г. Ижевском и Удмуртской Республикой в целом образа «нетуристской» территории.

Целью настоящей статьи является анализ историко-культурных оснований формирования туристского бренда «Ижевск — оружейная столица России». Постановка цели обусловила необходимость решения следующих задач:

1. Анализ становления и развития оружейного производства в г. Ижевске и формирования образа «Ижевск — город оружейников»;
2. Изучение роли М.Т. Калашникова в развитии образа Ижевска как оружейной столицы России;
3. Раскрытие потенциала объектов историко-культурного наследия и музеев г. Ижевска в формировании туристского бренда «Ижевск — оружейная столица России».

Специальных научных исследований по формированию туристского бренда г. Ижевска в настоящее время нет, хотя дискуссии на эту тему, инициированные городскими властями, периодически ведутся. История Ижевска как города-завода, города оружейников хорошо освещена в научной и научно-популярной литературе. Как правило, они основываются на трудах доктора исторических наук, профессора Удмуртского государственного университета Е.Ф. Шумилова [24, 25, 26, 27]. Описанию жизни и деятельности М.Т. Калашникова посвящено большое количество как источников автобиографического и мемуарного жанров [9, 10, 11], так и публикаций различных авторов [7, 12, 19, 23 и др.].

Становление и развитие оружейного производства на Ижевском заводе и формирование образа «Ижевск — город оружейников»

Формирование образа Ижевска как города оружейников связано с организацией оружейного производства на территории современной Удмуртии в начале XIX века. Вопрос об открытии оружейного завода на Урале (к тому времени таковые существовали в Туле и Сестрорецке) был поднят в связи с надвигающейся войной с Наполеоном. Оружейное производство было решено начать на базе Ижевского железоделательного за-

вода, созданного в 1760 году по инициативе графа П.И. Шувалова. Открытие завода было поручено горному инженеру начала XIX столетия обер-берггауптману IV класса, командиру уральских Гороблагодатских, Пермских, Камских и Богословских заводов и управляющего Дедюхинскими соляными промыслами Андрею Федоровичу Дерябину (1770–1820), который и определил местом его расположения Ижевский железодельный завод [6]. 10 июня 1807 года торжественным открытием Оружейной конторы было положено начало заводу. Завод строился как самое современное в техническом и технологическом смысле предприятие, для организации производства и обучения местных мастеров были приглашены иностранные специалисты. И уже во время Отечественной войны 1812 года завод поставил в российскую армию более 6 тыс. ружей, увеличив выпуск к 1814 году до 20 тыс. единиц, а к середине 1870-х годов — до 70 тыс. единиц [16].

До 1844 года завод выпускал кремневые ружья, с 1844 по 1856 годы — гладкоствольные ударно-капсюльные ружья, после Крымской войны (1853–1856) начался переход на нарезное оружие. С 1867 по 1874 годы Ижевский оружейный завод занимался изготовлением нарезных, 6-линейных, переделочных винтовок разных систем. В 1874 году завод перешел на производство 4-х линейных винтовок системы Бердана, а в 1891 году был начат выпуск 3-х линейных винтовок образца 1891 года. Ижевское оружие являлось одним из самых высокочкасных и получало заслуженное признание: на Сибирско-Уральской Выставке 1887 года за успехи в изготовлении отечественного оружия Ижевский завод был награжден большой золотой медалью, в 1900 году на Всемирной выставке в Париже стволы Ижевского производ-

ства завоевали еще одну золотую медаль [16]. Во второй половине XIX века Ижевский завод несколько раз передавался в аренду разным собственникам из-за необходимости серьезных вложений в реорганизацию производства (в частности, с 1771 по 1879 годы соарендатором предприятия был Л.Э. Нобель — брат изобретателя динамита А. Нобеля) [6], но затем снова был передан в казну. С 1872 года завод стал называться Ижевский оружейный и сталелитейный завод» [16].

В целом, за первые 100 лет своего существования (1807–1808 гг.) ижевские оружейники изготовили более 4 млн ед. разнообразного оружия [16], а Ижевский завод получил признание как оружейный центр мирового уровня.

В годы Октябрьской революции и гражданской войны в Ижевске произошли непростые события, которые создали определенную угрозу разрыва традиций оружейного дела. В 1918 году Ижевский завод стал центром крупных военно-политических потрясений, трактуемых как Ижевско-Воткинское антибольшевистское восстание. Рабочими завода была сформирована Народная армия, известная как Ижевская дивизия. С 8 августа 1918 года по 8 июня 1919 года завод захватывался то Красной Армией, то белогвардейскими частями. До наступления последнего штурма Красной Армией часть рабочих и служащих завода ушли с Колчаковской армией, также было вывезено основное оборудование [6].

Тем не менее, в последующее время военное производство в Ижевске было возобновлено и стало укрепляться. В 1930-е годы сталелитейное и оружейное производства были разделены — появились отдельные заводы «Ижсталь» и «Ижмаш», была осуществлена масштабная реконструкция производства, результа-

том которой стало освоение ряда новых образцов оружия. Среди них 7,62 мм винтовка образца 1891/30 г., автоматическая винтовка Симонова (АВС) самозарядная винтовка Токарева (СВТ) и др. [16].

В период Великой Отечественной войны после эвакуации в Ижевск нескольких оборонных предприятий с запада СССР Ижевский машиностроительный завод в буквальном смысле превратился в оружейную столицу нашей страны. Завод сумел довести производство мосинской трехлинейной винтовки до 12 тыс. единиц и тем самым ежедневно вооружал стрелковую дивизию. Всего за годы Великой Отечественной войны в Ижевске было произведено 11 млн 145 тыс. винтовок и карабинов, более 15 тыс. авиационных пушек, почти 132 тыс. противотанковых ружей [16].

В послевоенное время Ижевск стал центром формирования высокотехнологичного военно-промышленного комплекса. Высокая концентрация оборонных предприятий различного профиля (крупнейшие из них: Ижевский машиностроительный завод («Ижмаш») — непосредственный «потомок» Ижевского оружейного завода, Ижевский механический завод, Ижевский электромеханический завод) обусловили приток на военное производство кадров высочайшей квалификации. Ижевск стал не просто центром оружейного производства, но и интеллектуальным лидером в области инженерно-конструкторской мысли, всемирно известным представителем которого стал М.Т. Калашников — создатель наиболее распространенного в мире стрелкового оружия, имеющего репутацию самого надежного и простого в эксплуатации.

Таким образом, Ижевск — уникальный город, история которого связана, прежде всего, с оружейным производ-

ством. Образ Ижевска как города оружейников сформировался еще в досоветский период, а в последующее время, с расширением оборонного производства в городе, этот образ еще более окреп и дополнился новыми символами, наиболее ярким из которых стало имя М.Т. Калашникова.

Роль М.Т. Калашникова в развитии образа Ижевска как оружейной столицы России

Михаил Тимофеевич Калашников (1919–2013) — конструктор-оружейник, который обеспечил мировую славу ижевскому оружию.

В Ижевске М.Т. Калашников оказался в 1948 году, куда его командировали для освоения образца и изготовления войсковой партии АК-47. За его плечами к тому времени уже были война, где он был тяжело ранен в боях под Брянском в октябре 1941 года.

Конструкторские таланты М.Т. Калашникова проявились еще до войны — еще на службе в армии в конце 1930-х годов он разработал инерционный счетчик для учета фактического количества выстрелов из танковой пушки, изготовил специальное приспособление к пистолету ТТ для повышения эффективности стрельбы через щели в башне танка, создал прибор для учета моторесурса танкового двигателя. После ранения, находясь в шестимесячном отпуске по состоянию здоровья, М.Т. Калашников разработал свою первую модель пистолета-пулемета. Кроме того, до 1944 года М.Т. Калашников разработал ручной пулемет и самозарядный карабин. В 1945 году он принял участие в конкурсе на разработку автомата под патрон образца 1943 года. По результатам конкурсных испытаний в 1947 году автомат АК-47 был рекомендован для принятия на вооружение Советской армии [13]. На Ижевском машиностроительном заводе был начат его массовый

выпуск. Автомат получил официальное название «7,62-миллиметровый автомат Калашникова образца 1947 года (АК)». За эту разработку М.Т. Калашников получил орден Красной Звезды и Сталинскую премию первой степени.

С этого времени судьба М.Т. Калашникова навсегда оказалась связанной с Ижевском. С 1949 года Михаил Тимофеевич стал работать в отделе главного конструктора Ижевского машиностроительного завода, где было создано более сотни образцов боевого оружия. В 1971 году по совокупности исследовательско-конструкторских работ и изобретений М.Т. Калашникову была присвоена ученая степень доктора технических наук. Генерал-лейтенант Михаил Калашников — дважды Герой Социалистического труда, лауреат Сталинской и Ленинской премий, Герой России [13].

В феврале 2012 года при реорганизации предприятия завода «Ижмаш» М.Т. Калашников был переведен в штат научно-производственного объединения «Ижмаш» (НПО «Ижмаш») на должность главного конструктора-начальника конструкторского бюро по стрелковому оружию Конструкторско-технологического центра предприятия [13]. На этой должности М.Т. Калашников проработал до конца жизни, скончался он 23 декабря 2013 года.

Сегодня завод, на котором Михаил Тимофеевич Калашников работал 65 лет, носит его имя. 12 августа 2013 года НПО «Ижмаш» было переименовано в ОАО «Концерн «Калашников». В настоящее время предприятие производит уже четвертое поколение автоматов Калашникова — АК «сотой» серии: АК-101, АК-102, АК-103, АК-104, АК-105. Для спецподразделений и сил правопорядка страны выпускаются снайперские винтовки СВД, СВДС, СВ-98,



*Михаил Тимофеевич Калашников
(1919–2013) [15]*

СВ-99, СВ-338, а также пистолет-пулемет «Витязь», карабин 18,5 КС-К и ряд других моделей. Постоянно растет выпуск гражданского оружия. Заслуженной популярностью обладают охотничьи ружья «Сайга», созданные на базе системы Калашникова, карабины «Тигр», «Соболь», «Лось», «Медведь», «Барс» и другие. В 2012 году предприятие предложило охотникам новые модификации охотничьих ружей — «Лось-10» и «Лось-11». На протяжении многих лет завод является ведущим российским производителем спортивного оружия и единственным предприятием, выпускающим винтовки для биатлона [17].

В настоящее время имя М.Т. Калашникова — практически идеальный брендообразующий символ, поскольку атмосфера секретности, поддерживавшаяся вокруг оборонного производства в советское время, распространялась и на личность конструктора АК-47. Соответственно, Калашников воспринимался не столько как реальная фигура, а скорее как легендарный образ. Мало кто из «непосвященных» тогда знал, что Михаил Тимофеевич — человек, который живет в Ижевске и работает в конструкторском бюро «Ижмаша». В условиях сегодняшнего дня имя М.Т. Калашникова,

ассоциация с заводом, где производится АК-47, — это то, что обеспечивает узнаваемость Ижевска в мировом масштабе. Таким образом, легендарный ореол, сохраняющийся вокруг имени Калашникова, создает благоприятные условия для повышения интереса к Ижевску как к туристскому объекту.

Более того, оружейный бренд «Калашников» — это не столько региональный бренд, а бренд национального уровня, поскольку в мире «Калашников» и «Россия» — это еще более устойчивая ассоциация, нежели ассоциация «Калашников» и «Ижевск». Вместе с тем Ижевск, где располагаются действующий завод «Ижмаш», не так давно преобразованный в концерн «Калашников», и уникальные музейные коллекции произведенного на этом предприятии оружия — материальное воплощение образа «Калашников», и это определяет существенные возможности развития Ижевска как туристского центра российского и мирового масштаба.

Потенциал историко-культурного наследия и музеев г. Ижевска в развитии бренда «Ижевск — оружейная столица России»

В Ижевске до сегодняшнего дня сохранился целый ряд объектов, связанных с началом оружейного производства. Все они имеют статус объектов культурного наследия и характеризуются высоким туристским потенциалом, поскольку в значительной мере отражают историю становления оружейного дела и города Ижевска в целом.

Главный корпус Ижевского оружейного завода — уникальное произведение промышленной архитектуры России начала XIX века, играющее ведущую градостроительную роль в Ижевске.

Строительство здания Главного корпуса завода началось в 1811 году по по-

ручению А.Ф. Дерябина. Автором проекта стал выпускник Академии художеств С.Е. Дудин (1779—1825). Здание выполнено в стиле высокого классицизма. С.Е. Дудин впервые в России совместил техническую идею организации производственного цикла с архитектурным решением в виде четырехэтажного производственного здания, выполненного в стиле высокого классицизма. В марте 1834 года Главный корпус Ижевского оружейного завода чуть не был уничтожен из-за крупного пожара. Восстановительные работы проводились с 1836 до 1838 года, затем здание завода достраивалось и перестраивалось по новым, утвержденным Николаем I, чертежам. Окончательным годом завершения строительства Ижевского оружейного завода считается 1844 год. Сегодня Главный корпус завода и его многоярусная круглая 50-метровая башня с курантами, венчающая корпус, является символом города Ижевска [4].

Напротив центральной башни Главного корпуса Ижевского оружейного завода в 1907 г. располагается бюст его основателя Андрея Федоровича Дерябина. Автор памятника — И.Н. Ситников.

А.Ф. Дерябин представлен в мундире Александровских времен с орденом Анны и лентой через плечо. Бюст осно-



Главный корпус Ижевского оружейного завода [4]

вателю завода был размещен на плотине Ижевского пруда напротив Главного корпуса, по одной оси с его центральной башней. На бронзовой доске, помещенной на тыльной стороне пьедестала, указано, что монумент «сооружен в память столетия Ижевского оружейного завода 10 июня 1807 года — 10 июня 1907 года». Сейчас территория набережной у памятника А.Ф. Дерябину является одним из самых известных мест города Ижевска. В определенном смысле именно оно ассоциируется началом г. Ижевска, местом его рождения [3].

Важную роль в оружейном производстве играли Ижевский пруд и его плотина. История создания Ижевского пруда уходит в середину XVIII века, когда здесь возник железоделательный завод. Строительство плотины на р. Иж началось 10 апреля 1760 года и завершилось в июне 1763 года. Основание на заводе оружейного производства в 1807 году обусловило необходимость радикальной модернизации плотины, которая проводилась в 1816—1824 годы по проекту и под руководством С.Е. Дудина. Это позволило обеспечить потребности растущего оружейного производства в энергетических ресурсах. В советское время пруд постепенно утрачивал производственное значение. Водяные колеса и даже турбины исчезли уже в годы НЭПа, они были заменены электродвигателями. В 1983—1984 годах тело плотины было расширено вдвое, было произведено благоустройство набережной [8]. В настоящее время идет ее реконструкция, в результате которой набережная преобразилась с точки зрения эстетической привлекательности и комфорта для отдыхающих горожан и гостей Ижевска.

Еще одним историческим объектом, связанным с появлением оружейного производства на Ижевском заводе, является Собор Александра Невского.



Памятник основателю Ижевского оружейного завода А.Ф. Дерябину [3]

Строительство собора было обусловлено пожаром 1810 года уничтожившим значительную часть Ижевска с главным храмом — церковью святого Ильи Пророка. В качестве образца нового храма был одобрен проект Андреевского собора в Кронштадте. Чертежи проекта были откорректированы С.Е. Дудиным с учетом условий его реализации на новом месте. Строительство храма велось с 1816 по 1823 годы на средства Артиллерийского департамента. Александро-Невский собор стал главным приходским храмом Ижевска. В настоящее время, после перипетий советского времени, когда собор был закрыт и переоборудован под клуб, а затем кинотеатр, — это православный кафедральный собор Удмуртской епархии [22].

Еще одним архитектурным сокровищем г. Ижевска является здание Арсенала Ижевского оружейного завода.

Как и предыдущие объекты, оно также является творением архитектора С.Е. Дудина. Начало строительства Арсенала было положено в 1823 году, завершилось оно в 1827 году. Император Александр I, приезжавший в Ижевский



*Собор Александра Невского
в Ижевске [22]*

завод в 1824 году и посетивший Арсенал, наградил С.Е. Дудина за это творение орденом Владимира 4-й степени. Три фасада здания исполнены архитектором в стиле русского классицизма и композиционно выстроены одинаково: в центре — торжественные шестиколонные портики с треугольными фронтонами, по бокам — слегка выступающие крылья-ризалиты. Здание имеет П-образную форму, его открытая часть обращена к югу и все помещения здания получают в течение дня максимум естественного света. В центре двора — корпус для сборки и чистки оружия, в нем же располагалась заводская школа, где с ранних лет обучали секретам профессии сборщиков оружия, мастеров по его приемке. Общая площадь Арсенала составляла 3 000 кв. м. В годы Первой мировой войны с южной стороны здания Арсенала было построено 2-х этажное здание, что было обусловлено расширением производства. В здании была размещена ложевая мастерская. Сегодня там располагается резиденция Главы Удмуртской Республики. В 1970 году в восточном крыле Арсенала открылись экспозиции Удмуртского республиканского краеведческого музея (с 1995 г. —

Национальный музей Удмуртской Республики). В 1987–1994 годах проведена реконструкция, после которой все здание Арсенала передано музею [1].

Жемчужиной современного Ижевска, воплощением города как оружейной столицы, является музей завода «Ижмаш», который располагается в здании бывшей Денежной кладовой (постройка 1804 года — самое старое здание в Ижевске) (архитектор А. Коковихин), перестроенной в 1852 г. в Гауптвахту. Здесь хранится уникальная коллекция образцов огнестрельного и холодного оружия, выпущенного Ижевским заводом в течение своей более чем двухвековой истории [16, 17]. В настоящее время в музее экспонируется более 350 образцов огнестрельного и холодного оружия. Коллекция музея «Ижмаш» издана в виде каталога, опубликованном в исправленном и дополненном варианте к 200-летию завода [20].

Из современных объектов наибольшим туристским потенциалом обладает Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М.Т. Калашникова. Открытый в 2004 году он сразу стал достопримечательностью г. Ижевска. Если экспозиции музея завода «Ижмаш» предстают перед посетителями в классическом варианте — сам внешний вид небольшого исторического здания музея и его интерьеры располагают к этому, то Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М.Т. Калашникова — современный музей, к котором используются инновационные технологии музейно-экспозиционной деятельности. Центральное место в вводной части экспозиции занимает видеоинсталляция, которая построена на основе немилитаристской трактовки оружия. История развития оружейного дела представлена как часть мировой технической мысли. Постоянная экспозиция — «Судьба человека» — освещает жизнен-

ный путь М.Т. Калашникова и его конструкторские достижения. В экспозиции представлен уникальный материал: документы из семейного архива, личные вещи, награды и изобретения. В музее созданы комплексы-инсталляции «Крестьянская изба», «Госпиталь в Ельце», «Полигон», «Конструкторское бюро», «Опытный цех», воссоздающие дух времени и места переживаемых событий. С экранов плазменных панелей М.Т. Калашников делится своими воспоминаниями о ключевых событиях жизни, сам рассказывает о времени и о себе. В музейном комплексе также создан демонстрационный зал, включающий современный тир огнестрельного оружия, где можно увидеть образцы исторического и современного оружия, а также пневматический и арбалетный тир, оснащенный мультимедийными программами [18].

Исторические объекты и музеи города активно вовлекаются в туристскую деятельность. Жителям и гостям столицы Удмуртии предлагаются экскурсии «Ижевск — город оружейников», «Ижевск — оружейная столица России», посещение объектов, связанных с историей оружейного дела, — обязательный компонент обзорной экскурсии по городу, экскурсии «Ижевск исторический». Туристы с удовольствием изучают экспозиции музея завода «Ижмаш», музейно-выставочного комплекса им. М.Т. Калашникова. Но следует признать — на сегодняшний день Ижевск не воспринимается как туристский центр. Внутренний турпоток обеспечивается, в основном, за счет школьников и студентов. Внешний турпоток — это немногочисленные гости столицы Удмуртии, как правило, командировочные, приехавшие с деловыми целями. Поэтому четкое позиционирование Ижевска как туристского центра и активное его продвижение — важнейшая задача сегодняшнего дня.

Таким образом, анализ историко-культурных оснований формирования образа «Ижевск — оружейная столица России» доказывает его состоятельность как жизнеспособного и привлекательного туристского бренда. Как было показано, Ижевск в смысле брендообразования находится в выгодном положении — большинству российских территорий зачастую приходится в буквальном смысле придумывать брендобразующие символы и легенды (не всегда удачные), тратить средства на их «раскрутку». Ижевск имеет непосредственную связь с всемирно оружейным брендом «Калашников», и усилия должны быть направлены на укрепление ассоциации «Калашников» — «Ижевск — оружейная столица России», а также создание и продвижение качественного турпродукта, основанного на этих образах. Более того, бренд «Калашников» — бренд национального уровня, причем очень «сильный» бренд. Известность имени М.Т. Калашникова и оружейного бренда «Калашников» настолько масштабны и настолько ассоциируются с образом нашей страны, что их значимость велика и для продвижения туристской привлекательности России в целом.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках базовой части Госзадания, код проекта 1968.



Арсенал. Ижевский Кремль [1]

Литература

1. Арсенал. Ижевский Кремль. <http://www.izh.ru/i/info/16539.html> (дата обращения: 20.05.2014).
2. Баталова Л.В., Оконникова Т.И. Музей-заповедник «Иднакар» как основа создания туристского культурно-исторического и природного комплекса // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2012. — № 1. — С. 25–31.
3. Бюст А.Ф. Дерябину, основателю Ижевского оружейного завода. <http://www.izh.ru/i/info/16538.html> (дата обращения: 20.05.2014).
4. Главный корпус Ижевского оружейного завода. <http://www.izh.ru/i/info/16540.html> (дата обращения: 20.05.2014).
5. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. — М., «Теис», 2004.
6. Добрейцина Л.Е., Санникова Т.О. Исторические города Урала. Часть 3. Исторические города Приуралья: Республика Удмуртия и Пермский Край. — Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2012. — 132 с.
7. Жуков В.Н. Второе рождение. (документальная повесть о М.Т. Калашникове). — М., 1977. — 111 с.
8. Ижевский пруд. <http://www.izh.ru/i/info/14685.html> (дата обращения: 20.05.2014).
9. Калашников М.Т. Калашников: траектория судьбы. — М.: Издат. Дом «Вся Россия», 2004. — 639 с.
10. Калашников М.Т. От чужого порога до Спасских ворот. — М.: Военный Парад, 1997. — 496 с.
11. Калашников М.Т. Я с вами шел одной дорогой. — М.: Издат. Дом «Вся Россия», 1999. — 239 с.
12. Коряковцев Л.Г. Неизвестный Калашников. — СПб., 2004. — 268 с.
13. М.Т. Калашников. Биография. <http://museum-mtk.ru/armourers/kalashnikov/biography/> (дата обращения: 20.05.2014).
14. Материалы итогового заседания коллегии Министерства по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской республики. Ижевск, 2013. http://sportturizm.udmurt.ru/lines/Kollegiya_02_2013.doc (дата обращения: 20.03.2014).
15. Михаил Тимофеевич Калашников фото: MAXIM MARMUR/AFP. <http://rus.postimees.ee/186038/mihail-kalashnikov-otmechaet-90-letie> (дата обращения ?!).
16. Музей «Ижмаш». Буклет / Сост.: А.А. Азовский, С.Д. Горбунов, Г.А. Ковалюх, Н.Г. Шибанова. Ижевск, 2007. 8 с.
17. Музей Ижмаша // <http://www.kalashnikovconcern.com/about/museum/> (дата обращения: 20.05.2014).
18. Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М.Т. Калашникова. <http://museum-mtk.ru> (дата обращения: 20.05.2014).
19. Оружие Калашникова / Сост. А. Неделин. — М.: Военный Парад, 1997. — 241 с.
20. Оружие. Коллекция музея «Ижмаш». Каталог 2007 г. Издание второе, исправленное и дополненное / Сост. Ковалюх Г.А., Горбунов С.Д., Портнов М.Е.; Отв. редактор Ковалюх Г.А. — Ижевск, 2007. — 192 с.
21. Республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012–2018 годы». Постановление Правительства Удмуртской Республики от 04.06.2012 № 237.
22. Собор Александра Невского. <http://izhistory.ru/sobor-aleksandra-nevskogo/sobor-aleksandra-nevskogo.html> (дата обращения: 20.05.2014).
23. Соколов В.В. Калашников: мой друг, каким его знаю. — Ижевск: Акцент, 2001. — 189 с.
24. Шумилов Е.Ф. Архитектура Ижевска. История развития и перспективы архитектуры, градостроительства и монументального искусства. Ижевск: Удмуртия, 1978. — 116 с.
25. Шумилов Е.Ф. Город на Иже, 1760–2000. — Ижевск: Свиток, 1998. — 399 с.
26. Шумилов Е.Ф. Два века «Ижмаша» (Том первый). 1807–1917. Город оружейников. — Ижевск: ЗАО «Ижмашпринт», 2007. — 507 с.
27. Шумилов Е.Ф. Два века «Ижмаша» (Том второй). Завод заводов. 1917–2007. — Ижевск: ЗАО «Ижмашпринт», 2007. — 707 с.