

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ, ПРИНИМАЕМЫХ К ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»

К публикации принимаются научные статьи, сообщения, рецензии, обзоры (в т. ч. по заказу редакции) по актуальным проблемам в области туризма и сервиса.

Предлагаемые для публикации научные статьи должны иметь информационно емкое заглавие, а также содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщения и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью. Рекомендуется разбить текст научной публикации на несколько логически связанных разделов и коротко озаглавить их.

Оптимальный объем рукописей: статья — 10–12 машинописных страниц; обзоры и рецензии от 3–8 страниц. В отдельных случаях по согласованию с редакцией могут приниматься методологические, проблемные или обзорные статьи объемом до 15–20 машинописных страниц.

К рукописи прилагаются:

Сведения об авторе/авторах (фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание, наименование организации, должность, почтовый адрес, номера служебного и домашнего телефонов, адрес электронной почты), отпечатанные на отдельном листе.

Требования к тексту рукописи:

1. Текст должен быть набран (отпечатан на принтере) книжным шрифтом (14 кегль) с одной стороны белого листа бумаги формата А4. На странице рукописи должно быть не более 30 строк, отпечатанных через 1,5 интервала (это относится и к примечаниям), в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Все поля рукописи должны быть не менее 20 мм. Размер абзацного отступа 5 знаков (стандартный 1,29 см).

2. Текст набирается без переносов. При наборе текста следует обращать внимание на правильное использование знаков «тире» и «дефис».

3. Заглавие статьи печатается строчными буквами по центру. Инициалы и фамилия автора (авторов) пишутся над заглавием статьи.

4. К статье обязательно должна быть приложена аннотация на русском языке и желательно на английском (объемом не менее 100 слов), название статьи и фамилия/и автора/ов на английском языке, а также 7–10 ключевых слов (терминов), характеризующих статью.

5. Список литературы в алфавитном порядке с нумерацией помещается в конце статьи с точным указанием выходных данных:

- для книг (монографий) — фамилия, инициалы автора (авторов), полное название книги, место издания (город), год издания, страницы, например: Львов Д.С. Экономика развития. — М.: Экзамен, 2002. — 511 с.

- для статей — фамилия, инициалы автора (авторов), полное название статьи, название сборника, книги, газеты, журнала, где опубликована статья или на которые ссылаются при цитировании, например: Абалкин Л.И. Собственность, хозяйственный механизм, производительные силы // Экономическая наука современной России. — 2000. — № 5. — С. 7–16.

- для электронных источников: «Россияне «в сети»: рейтинг популярности социальных медиа». Пресс-выпуск №1951. <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112476> (дата обращения: 05.04.2014).

7. В тексте ссылки на источники рекомендуется давать в квадратных скобках согласно нумерации по списку использованной литературы в алфавитном порядке. Допускается нумерация источников по очередности их упоминания в тексте публикации.

8. Таблицы не должны быть громоздкими. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и название. Нумерация таблиц сквозная. Не рекомендуется дословно повторять и пересказывать в тексте статьи цифры и данные, которые приводятся в таблицах.

9. Рисунки, фотоматериалы и иные растровые изображения должны иметь разрешение не меньше 300 dpi в натуральный размер. Необходимо вставлять изображения и подписи к ним в текст публикации, а также давать их отдельным списком.

10. Рукописи рецензируются и редактируются в редакции журнала. Рукопись должна быть тщательно вычитана. Если имеются поправки, то они обязательно вносятся в текст на электронном носителе.

11. Электронный вариант и твердая копия статьи автору не возвращаются.

Для достижения соответствия международным стандартам оформления научных журналов и публикаций авторам необходимо выполнить ряд требований, том числе:

1. Информативное заглавие статьи и ФИО автора на русском и английском языке.

2. Аннотация (200 слов), ключевые слова (7–10) на русском и английском языке.

3. Список литературы достаточного объема и качества с учетом дисциплинарной специфики издания, в том числе транслитерация списка использованной литературы на латинице. Рекомендуется указывать не менее 10–12 литературных источников, из которых иностранных должно быть 30–40%.

Сведения об авторах

Аманжолова Дина Ахметжановна — д.и.н., профессор, Институт российской истории РАН, ведущий научный сотрудник, amanzholova19@mail.ru

Баталова Лариса Вячеславовна — к.и.н., доцент, Директор Института социальных коммуникаций ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», batalova25@mail.ru

Гаршина Наталья Николаевна — старший преподаватель кафедры музеологии и культурного наследия Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Natalia.garshina@gmail.com

Ватаман Власта Петеровна — к.филос.н., доцент, старший научный сотрудник Филиала Астраханской государственной картинной галереи им. П.М. Догадина «Дом-музей Б.М. Кустодиева», wataman1958@mail.ru

Джанджугова Елена Александровна — д.э.н., профессор, ФГБОУ ВПО «РГУТиС», lena-itig@mail.ru.

Драчева Елена Леоновна — к.э.н., доцент, РГГУ (Москва), elena.dratcheva, edel2004@mail.ru

Егоренко Ольга Александровна — к.и.н., доцент кафедры «Туризм и рекреация» Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти, brezh_80@mail.ru

Лупанова Евгения Михайловна — к.и.н., старший научный сотрудник отдела истории Кунсткамеры и российской науки XVIII в. (Музей М.В. Ломоносова) МАЭ РАН, lupanova@kunstkamera.ru

Мерзлякова Галина Витальевна — д.и.н., профессор, Ректор ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», galavit@udm.ru

Мишулина Светлана Ивановна — к.э.н., старший научный сотрудник, заведующая лабораторией «Экономики природопользования, экологии и моделирования» ФГБУН «Сочинский научно-исследовательский центр. РАН», MISHulSV@yandex.ru

Монгуш Марина Васильевна — д.и.н., ведущий научный сотрудник, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д. Лихачева, monmarvas@mail.ru

Оконникова Татьяна Ивановна — к.и.н, доцент, зав. кафедрой теории и практики социальных коммуникаций Института социальных коммуникаций ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», okonnti@gmail.com

Соколова Марина Валентиновна — д-р культурологии, профессор Института Мировой экономики и информатизации, г. Москва (отделение УНИК), sokolova_cult@mail.ru