

### Бизнес-форум «Юг России 20:15. Время отдыхать по-новому»



20–21 января 2015 г. при информационной и организационной поддержке Федерального агентства по туризму в Ялте был проведен бизнес-форум «Юг России 20:15. Время отдыхать по-новому». В нем приняли участие представители 14 регионов Российской Федерации, гости из Финляндии и Эстонии. Свои стенды на Межрегиональной туристской выставке представили более 250 предприятий туристической индустрии Крыма и других субъектов РФ.

В рамках Форума были подведены итоги туристического сезона 2014 г. в Крымском федеральном округе, обсуждались перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Основываясь на оценках экспертов, работающих в туристической отрасли, глава Ростуризма Олег Сафонов отметил, что в целом в России внутренний туризм по итогам 2014 г. вырос на 30–40%, а результаты туристического сезона в Крыму превзошли все ожидания и прогнозы.

В рамках Форума состоялась презентация проекта туристского маршрута «Золотое кольцо Юга России» — единого турпродукта для Крыма, Ставропольского и Краснодарского краев. Были представлены четыре лучших туристских проекта Крымского полуострова:

а) лучший зимний маршрут — программа «Золотое кольцо: 100 чудес Крыма», посвященная Владимиру Высоцкому. Во время этой поездки туристы могут посетить достопримечательности Симферополя, Алушты, Ялты, Бахчисарая и Севастополя;

б) лучший весенний маршрут — «Крымские этюды: вокруг Крыма за шесть дней». Путешествие начинается и заканчивается

в Симферополе, проходит через Севастополь, Ялту, вдоль ЮБК, гор Аю-Даг, Чатыр-Даг, Демерджи, далее — в Коктебель и Феодосию;

в) лучший осенний маршрут — гастроэтнографический тур «Калейдоскоп народов и культур». В рамках этой программы туристам предлагают познакомиться с особенностями славянской, немецкой, греческой, армянской и татарской кулинарных традиций, которые распространены на территории региона;

г) лучший военно-патриотический маршрут, посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне — программа «Керчь — Город-Герой».

На форуме обсуждались проблемы законодательного урегулирования вопросов развития санаторно-курортной отрасли, перспективы развития туризма черноморского побережья России и особенности формирования туристского продукта курортов Юга России, проведены пять тематических секций о туристских продуктах сезона 2015 г., кластерной модели развития туризма, классификации объектов туристской индустрии, налогообложении туристской деятельности в Российской Федерации, а также о формировании конкурентоспособного SPA-продукта.

*По материалам официального сайта  
Федерального агентства по туризму  
Министерства культуры  
Российской Федерации  
<http://www.russiatourism.ru/>*

### **«Как оправдать ожидания современного туриста — лучшие российские и зарубежные практики»:**

совместный обучающий семинар  
Федерального агентства по туризму  
и Всемирной туристской организации

16 марта 2015 года в Москве в рамках X Международной туристской выставки «Интурмаркет (ITM) 2015» (14–17 марта 2015 г.) Федеральное агентство по туризму

РФ и Всемирная туристская организация проводят UNWTO совместный однодневный обучающий семинар по теме «Как оправдать ожидания современного туриста — лучшие российские и зарубежные практики». На семинаре планируется выступление руководства Всемирной туристской организации и международных экспертов из Европы и России.

К участию в семинаре приглашаются представители российских региональных и зарубежных органов исполнительной власти в сфере туризма, туристических компаний, гостиниц и других средств размещения, профильных учебных заведений, общественных объединений в сфере туризма и других организаций туристской сферы.

*По материалам официального сайта  
Международной туристской выставки  
«Интурмаркет (ИТМ) 2015»  
<http://www.itmexpo.ru/>*

## **22-я Московская международная выставка «Mitt / Путешествия и туризм»**



### **22-я Московская международная выставка ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ**

С 18 по 21 марта 2015 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» пройдет крупнейшая в России и одна из 5-ти самых крупных международных туристических выставок мира «Mitt 2015 / Путешествия и туризм», по праву получившая широкое признание международно-го туристического сообщества и являющая-

ся значимым событием в области туристического бизнеса. Ежегодно в выставке принимают участие более 2000 компаний из 200 стран и регионов мира. Именно здесь определяются туристические возможности России, а также тенденции развития российского туризма.

Разделы выставки MITT 2015: туристические организации, туроператоры и турагентства, медицинский туризм, эксклюзивный туризм, профессиональные организаторы деловых мероприятий, информационные технологии в туризме, размещение / проживание, перевозчики и транспортные средства, достопримечательности и развлечения, средства информации, образование и переподготовка, недвижимость за рубежом, сопутствующие услуги.

Специализированные выставки: Global Village — отели, гостиничные сети, объекты размещения, rent-a-car; Индустрия встреч / MICE; Медицинский туризм; Информационные технологии в туризме; Павильон Россия — регионы и курорты.

На выставке MITT абсолютно все представители туристической отрасли — от принимающих операторов и объектов размещения до туристических агентств и непосредственно туристов — имеют уникальную возможность получить полную картину об изменениях спроса и предложения в отрасли. В рамках выставки на протяжении всех дней работы проходит обширная деловая программа, включающая конференции по актуальным вопросам туристического бизнеса, мастер-классы, семинары и консультации, презентации новых туристических направлений и услуг.

*По материалам официального сайта выставки  
«Mitt / Путешествия и туризм»  
<http://www.mitt.ru>*