

Номер посвящается  
1000-летию памяти Крестителя Руси –  
**Святого равноапостольного князя Владимира,**  
положившего начало формированию  
единой русской нации

### ТУРИЗМ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

В конце июля этого года наша страна отметила 1027-ю годовщину Крещения Руси и 1000-летие памяти князя Владимира Великого «Красное Солнышко», который сыграл эпохальную роль в судьбе всего «Русского Мира», предопределив его цивилизационный православно-христианский выбор. Отмечая непреходящую значимость этого выбора, Президент России В. В. Путин особо подчеркнул государственническую прозорливость князя Владимира, ибо его деятельность «послужила истоком создания России как уникального государства... Он положил начало созданию единой русской нации и фактически проложил дорогу к строительству сильного централизованного Российского государства». Центр русской государственности оформился на просторах Великой Русской равнины, ландшафты которой дороги каждому русскому по духу человеку...

*«Там русский дух... там Русью пахнет!»*

Эти слова А. С. Пушкина из пролога к поэме «Руслан и Людмила» очень емко и комплексно характеризуют вполне конкретный регион нашей страны – Центральную Россию, ядро российской государственности, обладающую наивысшей концентрацией памятников истории, религиозных и духовных святынь, событийных мероприятий, насыщенных экскурсионных маршрутов. Проблематика комплексного использования туристского потенциала данного региона по-прежнему сохраняет свою актуальность и злободневность. Поэтому третий в текущем году выпуск журнала «Современные проблемы сервиса и туризма» редакция посвящает рассмотрению процессов развития туризма в Центральном федеральном округе.

Попытки каждого отдельно взятого региона, входящего в Центральный федеральный округ, разрабатывать и внедрять собственные программы развития туризма, как представляется, не могут быть полноценными и эффективными без целостного, комплексного, интегрирующего подхода к данной задаче в рамках всего макрорегиона одновременно. Среднестатистический потребитель услуг внутреннего туризма вряд ли сможет назвать какие-либо общие для всей Центральной России туристские события, мероприятия или маршруты, за исключением разве что «Золотого кольца». Но этот бренд в разряд устойчивых и популярных превратился еще в советские годы. Сегодня же, в условиях переориентации российской сферы туристских услуг на приоритетное развитие внутреннего и въездного туризма, ощущается острая нехватка объединяющего и концентрированного качественного современного туристского продукта, который бы предлагал всеобъемлющее знакомство с «Русским миром» в самом его «сердце».

В текущем выпуске журнала мы постарались в равной пропорции уделить внимание общим теоретическим и практическим проблемам развития сферы туристских услуг, методам продвижения регионального турпродукта (особенно интересны в этом контексте мнения практиков о проблемах развития внутреннего и въездного туризма, способах привлечения туристов в глубинку России, инструментариях маркетинговых приемов в туриндустрии). На страницах выпуска размещены статьи, освещающие практический опыт формирования новых турпредложений в разрезе всего Центрального федерального округа (интересны в этой связи обзорная публика-

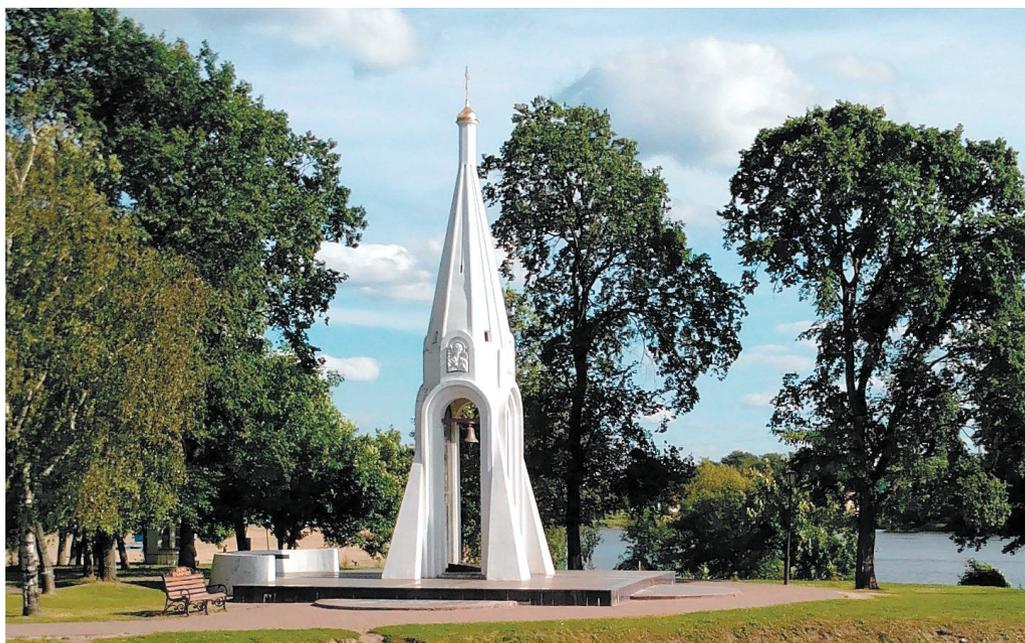
---

ция об инвестиционных и межрегиональных проектах развития туризма в регионах Округа, о проекте принципиально новой системы организации автотранспортной инфраструктуры и придорожного сервиса в разработанной программе «Дороги души Державной»). Также невозможно не отметить выдающиеся достижения региональных и локальных практик в сфере туризма – на примерах отдельных регионов Центрального федерального округа, наиболее успешных в реализации стратегий развития туризма, рассмотрены принципы конструирования туристских образов территорий, раскрыты проблемы и изложены примеры удачных подходов к развитию аграрного, событийного, образовательного, молодежного видов туризма, приводится опыт создания успешно функционирующего туристского информационного центра. Конечно же, формат выпуска журнала не позволяет рассмотреть не только

все, но даже все самые удачные примеры туристских практик. Но, как представляется, в номере приведена их региональная и видовая экспликация, своеобразный срез, вполне являющийся репрезентативным и верифицируемым.

Уже на сегодняшнем этапе представляется вполне целесообразным оформить разнообразный опыт развития турпродукта и сферы туруслуг Центрального федерального округа в виде обобщающей научно-практической коллективной монографии. Подобное издание могло бы стать прекрасной «настойной книгой» для практиков, управленцев, специалистов вузов туристского профиля, служить методологической основой в важнейшем деле комплексного развития сферы туристских услуг в других федеральных округах России и отдельно взятых регионах нашей страны.

**Главный редактор  
проф. О. Е. Афанасьев**



*Памятник ополчению 1612 года – часовня Казанской иконы Божией Матери  
на набережной р. Которосль, г. Ярославль*