

УДК 338.484.2

DOI: 10.12737/12892

Голубчиков Сергей Николаевич¹,
Хетагурова Валерия Шотаевна²,
Брюханова Галина Анатольевна³

¹Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва, Российская Федерация); канд. геогр. наук, главный эксперт Института региональных исследований и городского планирования;
e-mail: s_golubchikov@mail.ru;

²⁻³Российский государственный социальный университет, Филиал в г. Дедовск (г. Дедовск, Российская Федерация);

² канд. геогр. наук, доц.; e-mail: vhetag@yandex.ru;

³ ст. преп.; e-mail: gal7717@yandex.ru

ТВЕРЬ КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДАЛЬНЕГО ПОДМОСКОВЬЯ

Уникальное географическое расположение, климат и обилие культурно-исторических памятников в Тверской области представляет интерес как для отечественного, так и иностранного туриста. Рекреационные ресурсы региона чрезвычайно богаты и включают десятки туристических объектов. В регионе имеются возможности для формирования самого разнообразного турпродукта, основанного на сочетании разных видов туризма. Тверская область занимает лидирующие позиции по таким видам туризма, как рекреационный, культурно-познавательный, активный отдых на воде.

В последние годы отмечается рост количественных показателей в туристической индустрии региона, также происходят и качественные изменения. Активно развиваются экологический, деловой, культурно-познавательный виды туризма, отдых выходного дня, экстремальные виды отдыха на воде, яхтинг. Имеются ресурсы и возможности для развития речного круизного туризма. Но высокий туристско-рекреационный потенциал Твери и Тверской области используется далеко не в полной мере. До сих пор сфера регионального туризма не вышла на тот высокий уровень формирования бюджета региона, который наблюдается в развитых странах.

В статье рассматриваются приоритетные направления деятельности в сфере развития внутреннего и въездного туризма в г. Твери до 2020 г., перечислены рекомендованные для развития туристической деятельности в регионе мероприятия и необходимые действия со стороны органов региональной власти. Важнейшими из них видятся необходимость оптимизация процесса подготовки кадров для туристской отрасли, совершенствование маркетинговой и имиджевой политики, организация информационных туристических центров, разработка мероприятий, в т.ч. событийных, развитие круизного туризма по р. Волга, в т.ч. ретро-круизного.

Ключевые слова: Тверская область, туристический продукт, Тверь, рекреационно-туристический комплекс, туристская инфраструктура, туристическая деятельность.

Сегодня одним из главных направлений перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг. Как известно, туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабо-

чих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения [1].

Уникальное культурно-историческое наследие Тверской области в сочетании с климатом, обилием лесов, рек и озер представляют многосторонний интерес как для отечественного туриста, так и для иностранного, что во многом может определять экономику региона. Благодаря географическому положению и значительному количеству туристических объектов, Тверская область вошла в двадцат-

ку значимых регионов России и заняла лидирующие позиции по таким видам туризма, как рекреационный, культурно-познавательный, сфера активного отдыха на воде [5].

Тверь обладает важным преимуществом в привлечении туристов – это наличие судоходных рек Волги и Тверцы, что позволяет развивать речные круизы (в г. Старицу и далее на Зубцов), к Ивановскому водохранилищу, гг. Калязин, Кимры, Весьегонск. Для этого в первую очередь необходимо восстановить речной порт (он был закрыт несколько лет назад), приобрести теплоходы, а лучше восстановить колёсные пароходы. Это позволит развивать ретро-круизный туризм. Речной туризм по Волге был очень популярен в нач. XX в. Теперь же Тверь стала «ближе» к Москве – скоростные поезда «Сапсан» позволяют за час добраться до города из столицы.

Ежегодно общее количество туристов, посещающих Тверскую область, составляет примерно 1,4 млн. чел., из них иностранцев 45 тыс. чел. (то есть около 3%) [3]. Основную массу туристов, приезжающих в Тверскую область, составляют россияне, что свидетельствует как о росте интереса к внутреннему туризму, так и о повышении интереса непосредственно к Тверской области. Но в последние три года отмечен рост и иностранного въездного туризма.

Принимая во внимание сезонные колебания, оценка общего количества занятых в туристической индустрии региона показала результат в 10,2 тыс. чел., что соответствует 100,9% по отношению к подобному показателю 2012 г. Характерен рост не только количественных показателей, происходят и качественные изменения. Развиваются такие виды туризма, как экологический, деловой, культурно-познавательный, отдых выходного дня, экстремальные виды отдыха на воде, яхтинг. Отличие тверского туристического предложения от аналогов заключается в том, что в Тверской области имеется возможность формирования самого разнообразного турпродукта, основанного на сочетании разных видов туризма.

Важно отметить и тот факт, что в условиях финансово-экономического кризиса внутренний и въездной туризм получает большую привлекательность для москвичей, жителей Тверской и Московской областей. К тому же 21.04.2015 г. в Твери создан «Туристский информационный центр». На противоположном берегу Волги рядом с городской чертой создаётся туристический кластер «Тверь Марина». Он позволит развивать яхтенный и речной круизный туризм. Проект «Тверь Марина» – это также инфраструктура гостиничного сервиса, торговый центр и большая набережная. Продвижение нового бренда, безусловно, перспективно. Это подтверждает опыт Астраханской области. Государство берет на себя обустройство инженерной, транспортной инфраструктуры, а бизнес привносит, собственно, туристскую инфраструктуру, средства размещения, досуга. «Как правило, в среднем по ФЦП на каждый рубль государственных вложений – два с половиной рубля вложений привлеченных, то есть инвестиционных», – считает вице-президент Российского союза туриндустрии Ю. Барзыкин [2].

Рекреационно-туристический потенциал г. Тверь достаточно высок и определяется наличием 80-ти объектов культуры и искусства различных форм собственности, в том числе 3 театра, филармония, цирк, 3 кинотеатра, 19 учреждений культурно-досугового типа (6 – муниципальные), 7 музеев, картинная галерея, 2 выставочных зала, 6 прочих учреждений культуры, а также 119 парков, скверов и зон отдыха. На территории города находится 28 памятников монументального искусства, 4 из которых, являются объектами культурного наследия федерального значения, в том числе Императорский путевого дворец, в котором любил останавливаться Александр I.

В настоящее время более 30% тверских памятников монументального искусства нуждаются в реставрации. Необходимо привлечение федеральных средств на проведение работ по реставрации памятников федерального значения – русскому баснописцу И. А. Крылову и тверскому купцу Афанасию Никитину.

Современное состояние туристской отрасли в Твери характеризуется следующими показателями¹:

1) количество коллективных средств размещения – 12. Прошли сертификацию к 2013 г. 3 гостиницы – «Оснабрюк» (4*), «Тверская усадьба» (3*), «Тверь Парк Отель» (3*);

2) номерной фонд в гостиницах и аналогичных средствах размещения – 585 номеров, рассчитанных на проживание 993 чел.;

3) число размещенных лиц (за год) – более 59 тыс. чел.;

4) г. Тверь ежегодно посещают порядка 170 тыс. чел. (по данным экспертной оценки).

Администрацией г. Тверь регулярно осуществляются ремонтно-восстановительные работы по поддержанию эстетического вида памятников монументального искусства, которые находятся в муниципальной собственности на территории города.

Для развития туризма в регионе необходимо:

- создание и продвижение бренда г. Тверь в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери»²;

- формирование приоритетных туристско-рекреационных территорий (зон), выделение средств для их благоустройства (в пределах городской черты Твери) в соответствии с Законом Тверской области «О мерах государственной поддержки при создании индустриальных парков и туристско-рекреационных зон»³;

- создание социальных туристических маршрутов в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери»;

- строительство новых гостиниц и совершенствование туристической инфраструктуры, участие гостиниц в системе добровольной сертификации услуг (в пределах городской черты Твери) в соответствии со «Стратегией развития туризма в Тверской области до 2020 года»⁴;

- развитие народных ремесел и привлечение широких кругов к разработке новых инновационных и привлекательных направлений отдыха и развлечений в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери»;

- создание нормативно-правовой базы для стимулирования собственников и пользователей объектов культурно-исторического наследия к проведению ремонтно-реставрационных работ и использования зданий-памятников в туристической инфраструктуре;

- создание связанной системы зеленых насаждений, объединяющих природные оси города (пр. Волги, Тьмака, Тверца, Лазурь и др.) в единый озеленяющий каркас в соответствии с генеральным планом г. Твери⁵;

- разработка бизнес-планов, инвестиционных проектов, касающихся выполнения намечаемых мероприятий на ближайшие 4 года согласно муниципальной программе «Благоустройство города Твери»⁶ (мероприятия 2.01 «Содержание видовых и памятных мест на территории города» и 2.02 «Озеленение видовых памятных мест на территории города» и др.);

- разработка бизнес-планов, инвестиционных проектов, концепций, касающихся развития туристической инфраструктуры города, привлечения туристов, превращения богатых туристических ресурсов (культурно-исторического, природного, лечебно-оздоровительного потенциала, рекреационно-восстановительного) Твери

¹ Официальный сайт «Государственной статистики» URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 10.07.2015).

² Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в г. Твери» на 2014–2019 гг. (Постановление администрации г. Твери от 28.10.13 г. № 1300).

³ Закон Тверской области «О мерах государственной поддержки при создании индустриальных парков и туристско-рекреационных зон» от 28.04.2010 № 41-ЗО (в ред. от 26.03.2014).

⁴ «Стратегия развития туризма в Тверской области до 2020 года» (Распоряжение Правительства Тверской области от 26.02.2013 № 80-рп)

⁵ Решение Тверской городской думы от 25.12.2012 № 193 (394) «Об утверждении генерального плана города Твери».

⁶ Муниципальная программа «Благоустройство города Твери» на 2014–2019 гг. Постановление администрации г. Твери от 31.10.2013 № 1341.

в пользующийся спросом туристический продукт;

- продолжение благоустройства скверов, парков и улиц города, как отмечено в «Стратегии развития города Твери до 2020 г.: К самому благоустроенному городу России» для улучшения внешнего облика и туристической привлекательности;

- создание пешеходных и торговых улиц и зон, малых архитектурных форм, велодорожек и т.д. Они создают неповторимый городской колорит и повышают плотность городской среды. Опыт развития европейских и российских крупных городов, имеющих большие исторические центры, указывает на то, что вложения муниципальных властей в создание пешеходных улиц, во-первых, приводит к росту деловой активности, во-вторых, позволяет предотвратить деградацию отдельных микрорайонов и, в-третьих, приводит к повышению стоимости недвижимости в районе;

- проведение мониторинга для получения информации о качестве и количестве кадров для туристской отрасли региона, обслуживающих рекреационно-туристический комплекс города, с целью интенсификации процесса подготовки кадров и повышения их квалификации, а также решения вопроса о потребности кадров [4];

- совершенствование маркетинговой и имиджевой политики, организация информационных туристических центров, развитие туристических кластеров, разработка мероприятий, в том числе событийных, для привлечения туристов и экскурсантов и др.

В «Программе социально-экономического развития Тверской области до 2020 г.»⁷ указаны следующие основные направления деятельности в сфере развития внутреннего и въездного туризма в области к 2020 г. (п. 3.2.3.3.):

- развитие туристской инфраструктуры Тверской области;

- организация на территории Тверской области туристских инвестиционных пло-

щадок для размещения объектов туристской инфраструктуры;

- формирование системы информационного обеспечения туристской отрасли, продвижение туристских ресурсов Тверской области на международном, межрегиональном уровнях;

- организация массовых мероприятий (праздников, фестивалей, конференций), призванных привлечь туристский поток в Тверскую область;

- совершенствование качества туристских услуг;

- поднятие уровня подготовки кадров для туристической отрасли.

Планируемые результаты от этих мероприятий следующие:

- повышение потока туристов в регион с 1 400 тыс. туристов в 2013 г. до 2 000 тыс. к 2020 г.;

- увеличение общего количества койко-мест на объектах размещения туристов с 18 400 койко-мест в 2013 г. до 19 000 к 2020 г.;

- увеличение объема оказанных туристских услуг с 4 550 млн. руб. в 2013 г. до 6 100 млн. руб. к 2020 г.;

- поднятие статуса культурно-исторического и экологического туризма;

- увеличение количества действующих туристских маршрутов на территории области с 57 единиц в 2013 г. до 67 к 2020 г.;

- расширение туристских мероприятий на территории области, в том числе в рамках межрегионального взаимодействия, с 2-х мероприятий в 2013 г. до 127 к 2020 г.

Все названные мероприятия позволяют повысить рекреационно-туристическую привлекательность региона, увеличить число туристов, прибывающих в Тверь, стимулировать приток денежных средств в регион, что в целом будет способствовать улучшению инвестиционной политики и развитию туристического бизнеса в регионе. Рассмотренные предложения будут способствовать повышению конкурентоспособности за счет развития приоритетных видов туризма, улучшения существующих видов и создания новых объектов показа.

⁷ «Программа социально-экономического развития Тверской области до 2020 г.» – Закон Тверской области от 03.10.2013 г. № 91-зо (принят Законодательным Собранием Тверской области 26.10.2013).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. **Голубчиков С. Н., Хетагурова В. Ш., Брюханова Г. А.** Экономический кризис как стимул развития рекреационно-туристического комплекса Северного Подмосковья // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. № 2. С. 41–48. (DOI: 10.12737/11394).
2. Новый туристический кластер сформируют в Тверской области. URL: <http://news.rambler.ru/travel/18142017/> (Дата обращения: 10.07.2015).
3. **Хетагурова В. Ш., Голубчиков С. Н., Брюханова Г. А.** Исторические ландшафты как объекты научно-познавательного туризма // Достижения вузовской науки. Труды междунар. науч.-практич. конф. М.: ИИУ МГОУ, 2014. С. 192–196.
4. **Khetagurova V. S., Bryukhanova G. A.** Aspects of continuity of ecological education in Russia on the path to sustainable development // ISJ Theoretical & Applied Science. 2015. Vol. 23. Iss. 03. P. 126–137 (DOI: 10.15863/tas.2015.03.23.23).
5. **Khetagurova V. S., Bryukhanova G. A.** Problem-oriented environmental education – as a methodological basis environmental education (for example Moscow region) // The collection includes the 3d International Conference on the Transformation of Education by SCIEURO in London, April 24–30, 2015. P. 129–137.

Sergey Golubchikov¹, Valeriya Khetagurova², Galina Bryukhanova³

¹ National Research University «Higher School of Economics» (Moscow, Russia);
PhD in Geography, Associate Professor, Chief Expert of the Institute for Regional Studies and Urban Planning;

²⁻³Russian State Social University, Branch in Dedovsk (Dedovsk, Russia);

²PhD in Geography, Associate Professor; ³Senior Lecturer

TVER AS TOURIST CENTER FAR MOSCOW SUBURBS

The unique geographical location, climate and abundance of cultural and historical monuments in the Tver region is of interest for both domestic tourists and foreign. Recreation resources of the region are extremely rich and include dozens of tourist facilities. In the region there are opportunities for the formation of the diversified tourism products, based on a combination of different types of tourism. Tver region is a leader in this type of tourism as recreational, cultural, educational, sphere of water activities.

In recent years, the growth of quantitative indicators in the tourism industry in the region is observed, also occur qualitative changes. It is actively developing environmental, business, cultural, educational types of tourism, weekend breaks, extreme forms of water recreation, yachting. There are resources for development of river cruise tourism. But the high tourist and recreational potential of Tver and the Tver region is far from being fully used. So far, the industry has not qualified for the high level of the budget of the region, which is observed in developed countries.

The article discusses priorities directions in the development of domestic and incoming tourism in the Tver region up to 2020, activities required actions by the regional authorities recommended for the development of tourism in the region are listed. The most important of them are the need to optimize the process of staff training for the tourism industry, the improvement of marketing and branding policy, organization of tourist information centers, the development of events, including event-related, the development of cruise tourism on the river Volga, including retro cruise.

Keywords: Tver region, tourism product, Tver, recreational and tourist complex, tourist infrastructure, tourism activity.

References:

1. **Golubchikov S. N., Khetagurova V. S., Bryukhanova G. A.** Ekonomicheskiy krizis kak stimul razvitiya rekreacionno-turisticheskogo kompleksa Severnogo Podmoskov'ja [The economic crisis as an incentive to the development of recreational and tourist complex in Northern Moscow Region] // Sovremennye problemy servisa i turizma Service & Tourism: Current Challenges]. 2015. Vol. 9. № 2. P. 41–47. (DOI: 10.12737/11394).
2. Novyj turisticheskij klaster sformirujut v Tverskoj oblasti [The new tourism cluster will be formed in the Tver region]. URL: <http://news.rambler.ru/travel/18142017/> (Accessed on July 10, 2015).
3. **Khetagurova V. S., Golubchikov S. N., Bryukhanova G. A.** Istoricheskie landshafty kak ob'ekty nauchno-poznavatel'nogo turizma [Historical landscapes as objects of scientific tourism] // Dostizheniya vuzovskoj nauki [Achievements of university research]. Trudy mezhdunar. nauch.-praktich. konf. M.: IIU MGOU, 2014. P. 192–196.
4. **Khetagurova V. S., Bryukhanova G. A.** Aspects of continuity of ecological education in Russia on the path to sustainable development // ISJ Theoretical & Applied Science. 2015. Vol. 23. Iss. 03. P. 126–137 (DOI: 10.15863/tas.2015.03.23.23).
5. **Khetagurova V. S., Bryukhanova G. A.** Problem-oriented environmental education – as a methodological basis environmental education (for example Moscow region) // The collection includes the 3d International Conference on the Transformation of Education by SCIEURO in London, April 24–30, 2015. P. 129–137.