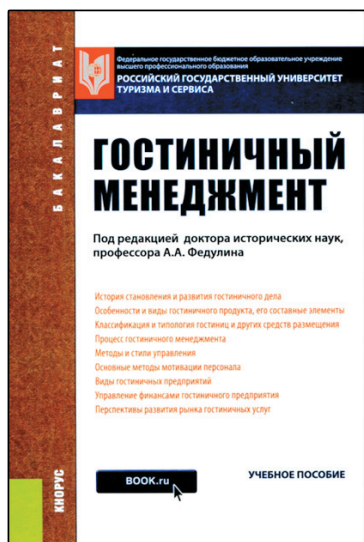


УЧЕБНИК НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: «ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Под редакцией
д-ра ист. наук, проф. А.А. Федулина

Авторский коллектив:
Н.А. Платонова, О.И. Вапнярская,
В.В. Даитов, А.А. Ларионова,
О.Н. Макушева, Е.С. Сахарчук,
З.М. Ханбабаева

Издательство: КноРус
Год: 2016

Формат: 60х90/16, 426 с.

ISBN: 978-5-406-04157-4
УДК: 65.0(075.8)

Рекомендовано УМО учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма в качестве учебного пособия для обучения студентов вузов по направлению подготовки «Гостиничное дело».

К настоящему моменту в Российской Федерации выпущено уже достаточно большое количество учебников и учебных пособий, связанных с гостиничным бизнесом, управлением гостиничным предприятием, обслуживанием гостей и другими вопросами. Среди этих книг есть достаточно интересные издания, выполненные на высоком теоретическом и методическом уровне. Тем не менее, учебное пособие, подготовленное авторским коллективом сотрудников Российского государственного университета туризма и сервиса (РГУТиС), заслуживает особого внимания, благодаря ее преемственности и новизне. Кроме того, учебное пособие в полной степени соответствует содержанию профессиональной образовательной программы ФГОС 3+ направления подготовки «Гостиничное дело».

Как и любая другая сфера хозяйственной деятельности, индустрия гостеприимства является весьма сложной системой, развитие которой зависит от степени развития экономики страны в целом. В пособии широко освещены теоретические, методические и практические аспекты гостиничного менеджмента, охарактеризованы взаимосвязи процессов, происходящих на макро- и микроуровнях экономики,

сформулированы определения важнейших понятий и обосновано факторное влияние на обеспечение преимуществ форм коллективных средств размещения.

Внутренняя структура работы отличается логичностью и последовательностью изложения материала. В результате в книге авторам удалось раскрыть подходы к организации и планированию деятельности средств размещения, включая вопросы организации процессов выполнения услуг, проблемы сервисного обслуживания клиентов, управления качеством услуг, организации оплаты труда, методики расчета плановых показателей деятельности, особенности бизнес-планирования в сфере услуг. Дан достаточно глубокий анализ предмета исследования.

Пособие состоит из четырех глав и приложения. При этом каждая тема, по сути, является самостоятельной главой. В учебном пособии наиболее подробно рассмотрены вопросы организации и управления гостиницами и другими средствами размещения, а также современных направлений развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации.

Практическую значимость работы заслуживает информационная база регионального исследования спроса на услуги

социальных гостиниц. В рамках исследований, проводимых РГУТиС и его филиалом в г. Махачкале, осуществлен анализ уровня внедрения информационных технологий в гостиничном секторе регионов Российской Федерации, результаты которого впервые изложены в пособии.

В заслугу авторам вполне можно поставить умелое сочетание междисциплинарного и многоуровневого подходов, когда раскрывается действие понятий на государственном и корпоративном уровнях. Это подтверждает высокий методический уровень материала, адаптивность его к образовательным технологиям.

После каждой темы приведен краткий список ключевых терминов, содержатся контрольные вопросы и изложено содержание практических заданий по данной проблеме.

В учебном пособии в ясной и доступной форме излагаются теоретический, методический и практический материал, что позволяет выявить степень соблюде-

ния психолого-педагогических требований к трактовке излагаемого материала и к его применению.

Учебное пособие «Гостиничный менеджмент» заслуживает особого внимания и является весомым вкладом в изучение организационных и финансовых вопросов гостиничного менеджмента. Оно будет весьма эффективным пособием студентам при изучении дисциплины «Гостиничный менеджмент» и подготовке к различным формам аттестационного контроля.

Кривошеева Т. М.,

к-т экон. наук, доц., вед. науч. сотр.,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный
университет туризма и сервиса»

Христофорова И. В.,

д-р экон. наук, проф., проректор
по учебной и учебно-методической работе
ГБОУ ВПО МО «Финансово-
технологическая академия»