

ТУРИСТСКИЕ ГРАНТЫ, КОНКУРСЫ, ПРЕМИИ

Премия Правительства Российской Федерации в области туризма



25 июля 2014 г. постановлением № 704 Правительства РФ учреждена Премия в области туризма. Присуждение Премий осуществляется решением Правительства РФ на основании предложений Межведомственного совета по присуждению премий. Конкурс объявляется Министерством культуры РФ ежегодно. Представление работ на соискание Премий производится федеральными органами РФ, ассоциациями, союзами и иными организациями неза-

висимо от их организационно-правовой формы по следующим направлениям:

- за лучший проект по развитию внутреннего и въездного туризма;
- за лучший проект по развитию социального туризма;
- за лучший инвестиционный проект по развитию объектов туристской индустрии;
- за лучший инновационный проект в области туризма;
- за лучший проект по развитию гостиничной индустрии;
- за лучший проект в области профессионального образования в сфере туризма;
- за лучшую научную разработку (исследование) в сфере туризма;
- за лучший проект по продвижению туристских продуктов Российской Федерации,

направленных на популяризацию внутреннего и международного туризма (пропаганда туристских ресурсов региона, путеводитель, интернет-сайт и другое).

Вручение премий приурочивается к ежегодному празднованию Всемирного дня туризма – 27 сентября.

Источник: <http://mkrf.ru>

Всероссийский конкурс в области событийного туризма



С 2013 г. проводится ежегодный Всероссийский конкурс в области событийного туризма. Организаторами данного мероприятия являются Министерство культуры Российской Федерации, Комитет по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы

и АНО «МФКД «Стольный Град». Конкурс проводится в целях повышения престижа и роли событийного туризма в субъектах РФ, придания ему большей государственной значимости, а также выявления новых тенденций и привлечения внимания широкой общественности к процессам в этой сфере. Конкурс проходит в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма «Russian open Event Expo», является открытым для всех структур, а также физических и юридических лиц с любой формой собственности. Конкурсная программа включает в себя три конкурса: «Выбор года» (11 номинаций), «Столица событийного туризма» (для муниципальных образований) и «Лидер событийного туризма» (для субъектов РФ).

В 2015 г. IV Всероссийская открытая Ярмарка событийного туризма «Russia open Event Expo» и III «Всероссийский конкурс в области событийного туризма» пройдут с 12 по 15 ноября в Выставочном центре «Югра Экспо» г. Ханты-Мансийска.

*Источник: <http://mkrf.ru>
<http://www.sobtur.com>*

Международная туристская премия «Tourism Brands Best Practices»



Международная премия «Туристский бренд: лучшие практики 2015» учреждена как открытый конкурс проектов за достижения в области создания, развития и продвижения туристских брендов. Это авторитетная награда, которая присуждается на основе оценки брендинга туристских компаний и объектов международным жюри, состоящим из профессионалов туризма и маркетинга. Миссией Конкурса является содействие развитию туристского брендинга на отечественном и глобальном рынках.

Премия присуждается в 4 номинациях по 29 категориям: «Лучший территориальный бренд» (2 категории), «Лучшая маркетинговая практика туристского бренда» (3 категории), «Лучший бренд туристской организации/объекта» (11 категорий), «Лучший бренд туристского маршрута/продукта/экскурсионной программы» (13 категорий).

Подведение итогов конкурса пройдет на V Международном Туристском Форуме «Visit Russia» в Ярославле с 22 по 25 сентября 2015 г.

Источник: <http://tour-brand.ru>

Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards»



Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» учреждена в 2012 г. как инструмент по выявлению наиболее успешных проектов в области событийного туризма, их продвижению, и по формированию заинтересованного отношения к этим проектам и событиям со стороны органов власти и широкой общественности. Присуждается по 13 номинациям. К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий различной направленности, как регионального, так и федерального уровня – авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализовавшие проекты в области событийного туризма. К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в текущем году на момент завершения срока приема заявок и проектов на соответствующий региональный конкурс. Организационная структура премии включает в себя проведение региональных конкурсов и финал премии. В 2015 г. Финал премии в 2015 г. пройдет в Казани 21–22 октября.

Источник: <http://rea-awards.ru>

Всероссийская туристская премия «МАРШРУТ ГОДА»



Всероссийская туристская премия «Маршрут года» учреждена в 2014 г. как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого всероссийского конкурса проектов за достижения в области создания и развития туристских маршрутов. Премия является инструментом по выявлению и продвижению наиболее успешных проектов туристских маршрутов. Премия присуждается по 16 номинациям. Предусмотрены конкурсы разработок туристских маршрутов, мобильных приложений, туристских путеводителей, туристских информационных центров.

Для участия в конкурсе могут быть представлены туристские маршруты (четко определенные субъектом туристической деятельности пути туристских путешествий, экскурсий, походов и т. п.), предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других.

Источники: <http://tourawards.ru>
<http://www.2r.ru/rtta>

Всероссийский фестиваль-конкурс «Туристический сувенир»



ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР

Всероссийский фестиваль-конкурс «Туристический сувенир» учрежден в 2015 г. в целях создания информационной и коммуникационной площадок в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории регионов и страны, возрождения и развития народных художественных промыслов и ремесел, развития рынка отечественной туристической сувенирной продукции. К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности. Конкурс проводится по 10 номинациям.

Фестиваль-конкурс «Туристический сувенир» проходит в период с 15 июня по 21 ноября 2015 г. Торжественная церемония подведения итогов и награждения лауреатов состоится 27–28 ноября.

Источники: <http://www.russiasuvenir.ru>
<http://www.2r.ru/souvenir>

Конкурс на создание туристского бренда Крыма



Объявлен всероссийский конкурс идей на создание изобразительного (логотип) и словесного (слоган) туристского бренда Крыма. Дедлайн 1 октября 2015 г. Организатор: Министерство курортов и туризма Республики Крым.

К участию в конкурсе допускаются юридические и физические лица, а также индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Российской Федерации. Участник может выставить на Конкурс одну или несколько работ. Содержание логотипа должно включать выраженную средствами художественного языка принадлежность к культурным, историческим ценностям Республики Крым. Назначение логотипа – способствовать популяризации туризма в России, формировать положительный и привлекательный туристский имидж Республики Крым. Логотип предназначен для продвижения туристских возможностей Республики Крым как на внутреннем, так и на внешнем туристских рынках.

Участник конкурса подает конкурсную работу по электронной почте: brend_crimea@mail.ru и по почтовому адресу: г. Симферополь, ул. Киевская 77/4, Министерство курортов и туризма Республики Крым.

Источник: <http://mtur.rk.gov.ru>