

ТУРИСТСКИЙ РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ЦФО

Центральный федеральный округ Российской Федерации объединяет 18 регионов страны. Несмотря на то, что этот большой регион расположен в самом центре страны, обладает очень богатыми туристскими и рекреационными ресурсами, уровень развития туризма в каждом отдельно взятом субъекте существенно отличается. Наличие в составе Округа такого мощного туристского «магнита», как столица страны – г. Москвы, вообще делает практически несопоставимыми отдельные абсолютные показатели развития сферы туризма и сервиса по отдельным субъектам. Это требует поиска особых методик ранжирования оценки регионов. По поручению Ростуризма ведется работа по разработке методики определения рейтинга субъектов РФ по уровню развития туризма.

Индекс туристско-рекреационного развития (ТРР) – интегральный показатель, характеризующий совокупность туристско-рекреационного потенциала региона, включая социально-экономические условия, и активности регионов в сфере развития туризма. Итоговое значение индекса получается на основе использования кластерного анализа и результатов социологического опроса экспертов.

Первые результаты работы позволили получить следующее распределение регионов по индексу (ТРР):

R	Область	Индекс в уд.ед.	Уровень ТРР	R	Область	Индекс в уд.ед.	Уровень ТРР
1	г. Москва и Московская обл.	1,000	Высокий	9	Курская	0,324	Относительно низкий
				10	Калужская	0,323	
2	Ярославская	0,930		11	Липецкая	0,313	
3	Владимирская	0,681	Относительно высокий	12	Смоленская	0,297	Низкий
4	Белгородская	0,623		13	Воронежская	0,143	
5	Рязанская	0,481	Средний	14	Орловская	0,112	
6	Тверская	0,450		15	Ивановская	0,046	
7	Тульская	0,448		16	Брянская	0,015	
8	Костромская	0,402		17	Тамбовская	0,000	

В зависимости от используемой методологии исследования и набора оцениваемых параметров, ранжирование регионов может существенно меняться. Так, например, методика расчета комплексного индекса уровня развития туризма, разработанная сотрудниками Тверского государственного университета, учитывает экономические, инфраструктурные и социальные показатели сферы внутреннего туризма. Согласно данной методике, регионы ЦФО ранжируются в следующем порядке:

R	Область	Индекс	Уровень развития туризма	R	Область	Индекс	Уровень развития туризма
1	г. Москва и Московская обл.	8	Наиболее высокий	9	Ивановская	72	Средний
				10	Костромская	75	
2	Тверская	23	Высокий	11	Курская	77	
3	Владимирская	39		12	Белгородская	78	
4	Ярославская	49		13	Смоленская	84	
5	Тульская	50		14	Брянская	88	
6	Воронежская	63	Средний	15	Липецкая	100	Низкий
7	Рязанская	64		16	Тамбовская	111	
8	Калужская	66		17	Орловская	115	

При определении рейтинга уровня развития туризма в том или ином регионе определяющим фактором является актуальность и полнота исходных статистических данных, используемых при ранжировании. От этого напрямую зависят итоговые абсолютные или относительные индексы и показатели.

К заседанию президиума Госсовета, посвящённому развитию туризма в Российской Федерации, подготовлен доклад о развитии туризма. Документ содержит статистические данные по развитию туристской сферы в регионах страны по итогам 2014 г. Некоторые из них приведены ниже в ранжировании по субъектам ЦФО и федеральным округам:

Показатели Регионы	Объём платных туристских услуг		Число КСР		Число ночевков в КСР		Объём платных услуг в КСР	
	млн.руб.	R	ед.	R	ед.	R	млн.руб.	R
Субъекты Центрального федерального округа								
Белгородская	859,3	6	113	10	833 098	11	894,3	7
Брянская	604,6	13	68	15	738 328	14	557,3	11
Владимирская	1280,7	3	158	4	1 422 375	9	1507,7	3
Воронежская	823,6	8	135	7	1 698 932	3	895,1	6
Ивановская	690,9	10	83	12	1 533 540	7	415,3	14
Калужская	625,8	12	125	8	1 437 949	8	1169,1	4
Костромская	446,0	16	65	17	778 196	12	390,2	15
Курская	741,4	9	81	13	709 270	16	321,8	16
Липецкая	1009,3	4	67	16	677 444	17	735,6	9
Московская	7004,0	2	384	2	10 961 196	2	7215,0	2
Орловская	667,5	11	49	18	381 117	18	300,7	17
Рязанская	481,7	15	148	5	1 284 536	10	533,0	12
Смоленская	126,1	18	100	11	751 537	13	468,7	13
Тамбовская	419,6	17	80	14	728 502	15	252,7	18
Тверская	971,4	5	214	3	1 546 439	6	1071,8	5
Тульская	828,0	7	142	6	1 604 138	5	633,8	10
Ярославская	500,1	14	120	9	1 681 718	4	883,1	8
г. Москва	22204,6	1	654	1	14 898 580	1	39804,5	1
Федеральные округа								
Центральный	40284,8	1	2786	1	43 666 895	1	58049,7	1
Северо-Западный	17776,0	5	1556	5	19 939 635	4	21250,6	3
Южный	9928,8	6	2607	3	34 794 770	2	38815,0	2
Северокавказский	4611,9	8	571	8	11 207 757	7	3536,4	8
Поволжский	26389,3	2	2783	2	29 987 300	3	19345,8	4
Уральский	22309,8	3	1409	6	13 145 853	6	11967,7	5
Сибирский	18844,4	4	2343	4	18 467 386	5	11227,3	6
Дальневосточный	7071,5	7	1084	7	7 420 490	8	9340,0	7
Крымский	324,2	9	451	9	5 387 627	9	2176,0	9
Россия в целом	147540,8		15590		184 017 713		175708,5	

По материалам:

1. **Дорофеев А.А., Лялина Н.В.** Показатели развития внутреннего туризма в областях Центрального федерального округа // Вестник Тверского государственного университета. Серия: «География и геоэкология». 2013. №1. С. 111–128.
2. **Шабалина Н.В.** Научное обоснование создания рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма. 2015. URL: http://www.russiatourforum.com/upload/presentation/117_plenarn_shabalina_sochi.pdf.
3. Доклад «О развитии туризма в Российской Федерации». М.: Государственный Совет Российской Федерации, 2015. 92 с.

Афанасьев О.Е.,
д-р геогр. наук, проф.



ПОДГОТОВКА, ПЕРЕПОДГОТОВКА И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА И СЕРВИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На протяжении последних 20 лет в Российской Федерации ведется работа по разработке и внедрению системы непрерывного профессионального туристского образования, которая призвана обеспечивать последовательное, качественное и непрерывное развитие профессиональных и личностных качеств человека – от школьного до взрослого уровней в различных формах дополнительного образования, в том числе и в процессе самообразования.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в России занятость в сфере туризма составляет 1,4% (967 000 рабочих мест). На сегодняшний день туристский комплекс страны испытывает острую нехватку профессиональных кадров. При значительном количестве занятых в отрасли, в среднем по стране только 30% представителей региональных туристских администраций имеют профильное образование, а по предприятиям туркомплекса (за исключением гостиничных предприятий, проходящих классификацию) практически не ведется учет сотрудников, имеющих профильное образование или прошедших профессиональную переподготовку. На основе экспертных оценок определено, что лишь 10% работников трудятся по специальности. В то же время на предприятиях туристского комплекса более 60% составляет линейный персонал.

Серьезной проблемой является несоответствие качества подготовки выпускников учебных заведений ожиданиям работодателей, что неоднократно отмечалось Учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма. Проблемы – в отсутствии практических навыков и умений у выпускников для конкретной профессиональной деятельности, академичности образовательных программ, соответствующей материально-технической базы с учетом профиля подготовки и т. д.

Тем временем переподготовка и повышение квалификации стали пользоваться спросом и активно развиваться. Ежегодно в развитых европейских странах около 60–70% трудового населения осваивают программы дополнительного профессионального образования. В Российской Федерации эта цифра пока не превышает 23%. Однако есть вероятность, что ситуация изменится, поскольку в условиях нестабильности туристского рынка появляется все больше желающих инвестировать «в себя» для повышения личной конкурентоспособности путем получения новых компетенций. Улучшение кадрового обеспечения предприятий отрасли туризма и сервиса в России возможно путем внедрения системы переподготовки и повышения квалификации специалистов туристских администраций разного уровня, работников коммерческих предприятий.

Ценность дополнительного образования для сотрудников туристского комплекса состоит в том, что оно вариативно, максимально приближено к требованиям жизни и в большинстве случаев непродолжительно.

Признанным лидером системы образования в сфере сервиса и туризма в России является ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (РГУТиС). Для представителей профессионального сообщества сферы туристских услуг, руководителей турадминистраций, преподавателей и тьюторов, студентам и университет предлагает широкий спектр разнообразных программ дополнительного профобразования и повышения квалификации. Подробнее – по ссылке http://rguts.ru/resource_center/res_prog/.

Источники:

1. Доклад «О развитии туризма в Российской Федерации». М.: Государственный Совет Российской Федерации, 2015. 92 с.
2. <http://rguts.ru>