

ТУРИСТСКИЕ ГРАНТЫ, КОНКУРСЫ, ПРЕМИИ

Международный конкурс «Туристский бренд: лучшие практики 2016»



II Международный конкурс «Туристский бренд: лучшие практики 2016» учреждена как открытый конкурс проектов за достижения в области создания, развития и продвижения туристских брендов. Это авторитетная награда, которая присуждается на основе оценки брендинга туристских компаний и объектов международным жюри, состоящим из профессионалов туризма и маркетинга. Миссия конкурса – показать наиболее продуктивный опыт туристского брендинга. Конкурс оказывает информационную поддержку туристским брендам с рыночной

историей и брендам, которые находятся в стадии формирования и развития.

Премия присуждается в 4 номинациях: «Лучший территориальный бренд», «Лучшая маркетинговая практика туристского бренда», «Лучший бренд туристской организации/объекта», «Лучший бренд туристского маршрута/продукта/экскурсионной программы». К участию в конкурсе принимаются: а) профессиональный концепт (проект туристского бренда); 2) профессиональный проект (действующий туристский бренд); 3) студенческий концепт (проект туристского бренда); 4) студенческий проект (действующий туристский бренд).

Старт конкурса: 1 января 2016 г. Итоги конкурса найдут отражение в on-line каталоге участников и полиграфическом каталоге победителей и лауреатов.

Содействие, вопросы, консультации по подготовке бренд-пакетов: brand-concurs-cfo@mail.ru, тел. +7 903 294–38–90.

Источник: <http://tour-brand.ru>

Международный конкурс путеводителей, туристских карт и SMART-приложений по России и SMART-приложений по России «MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA-2016»



Миссия конкурса – познакомить специалистов и путешественников с наиболее оптимальными, удобными и интересными формами информирования туристов. А для авторов и издателей полезной будет «обратная связь» с пользователями.

Присуждается по 12 номинациям:

- Лучший путеводитель по территории;
- Лучший путеводитель по объекту культуры/объекту туристского показа;
- Лучший путеводитель туристского маршрута/продукта/экскурсионной программы;
- Лучшая туристская карта/карта-схема;
- Лучший неформальный путеводитель;
- Лучшая серия путеводителей;
- Лучшая путевая информация/экскурсия;
- Лучший путеводитель, учитывающий особенности целевых групп потребителей (детей, молодежи, путешественников третьего возраста, иностранных туристов и др.);
- Лучший видео- /аудио-путеводитель;

- Лучший путеводитель для виртуального путешествия;
- Лучший путеводитель по вымышленным местам;
- Лучший мобильный гид.

К участию в конкурсе приглашаются авторы, дизайнеры, разработчики и издатели.

Старт конкурса: 1 января 2016 г. Итоги конкурса найдут отражение в on-line каталоге участников и полиграфическом каталоге победителей и лауреатов.

Организационный комитет всегда готов оказать содействие при подготовке конкурсных материалов. e-mail: 4conkurs@mail.ru, тел. +7 929 955–93–10.

Международный конкурс «Гастрономическое впечатление – 2016»



Миссия конкурса – привлечь внимание к вопросам продвижения локальных территорий субъектов Российской Федерации через традиции и/или инновации в производственно-хозяйственной деятельности по выращиванию сельскохозяйственного и животноводческого сырья, его промышленной и ремесленной переработке, культуре торговли и потребления готовых продуктов питания и напитков.

Номинации конкурса:

- | | |
|------------------------------|---|
| • Еда в путешествии | • Одеть еду |
| • Где купить самое вкусное | • Еда и традиции |
| • Еда как событие | • Еда и инновации |
| • Говорит и показывает о еде | • Мы работаем, когда путешественник ест |
| • Еда и искусства | • Вкусное чтение |
| • Еда в пространстве | • Когда дело дойдет до десерта |
| • Ешь и учись | |

Организационный комитет приглашает к участию гастрономические и винные школы, организаторов мастер-классов и программ о еде и напитках, организаторов событийных мероприятий, производителей, продавцов, кондитеров, рестораторов, дегустационные залы, авторов и издателей, собирателей рецептов, галерейные, музейные проекты, проекты городской и сельской среды, СМИ, ТВ-каналы, программы о еде и гастрономические путешествиях, интернет издания, блоги, форумы.

Старт конкурса: 1 января 2016 г. Итоги конкурса найдут отражение в on-line каталоге участников и полиграфическом каталоге победителей и лауреатов.

Мы всегда готовы оказать содействие при подготовке конкурсных материалов. e-mail: 4conkurs@mail.ru, тел. +7 916 227–07–24.

Международный конкурс «Лучший туристский портал – 2016»



Миссия конкурса – выявить и поддержать выдающиеся заслуги разработчиков, организаторов и руководителей туристских интернет-порталов, содействуя повышению доверия к интернет-среде туризма, ее привлекательности для рекламодателей и инвесторов, а также созданию

в России единого туристского интернет сообщества.

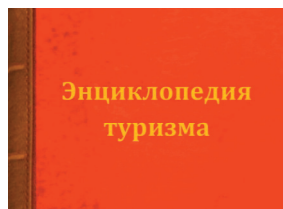
Номинации конкурса:

- Лучший портал туристского средства массовой информации;
- Лучший туристский информационно-развлекательный портал;
- Лучший рекламно-информационный туристский портал;
- Лучший территориальный туристский портал;
- Лучший портал туристской компании/проекта;
- Лучший портал туристского событийного мероприятия;
- Лучший профессиональный туристский портал.

Организационный комитет приглашает к участию авторов, дизайнеров, разработчиков и руководителей туристских сайтов и порталов.

Итоги конкурса найдут отражение в on-line каталоге участников и полиграфическом каталоге победителей и лауреатов. Мы всегда готовы оказать содействие при подготовке конкурсных материалов. e-mail: 4conkurs@mail.ru, тел. +7 929 955–93–10.

Конкурс для учащихся «Энциклопедия туризма»



Конкурс организовывается и проводится Московским областным отделением Русского географического общества на базе Российского государственного университета туризма и сервиса. Миссия конкурса – формирование детско-юношеской энциклопедии отечественного туризма, помощь его участникам реализовать свой творческий потенциал и внести весомый вклад в развитие туризма в России. К участию приглашаются учащиеся школ, колледжей, училищ, лицеев, техникумов. На конкурс принимают

самостоятельные одиночные работы (от одного автора), а также комплексные работы под руководством педагога-руководителя. Номинации конкурса:

Творческая секция: 1) «Дизайн «Открытка с Малой Родины»; 2) «Эссе «Я родился в...»; 3) «Эссе «История одного монумента»; 4) «Фото-проект «Моя Родина»; 5) «Исследование «Моя Малая Родина в отечественной литературе».

Проектная секция: 1) «Энциклопедия туристских объектов»; 2) «Энциклопедия туристских маршрутов»; 3) «Школьный музей».

Работы и заявки принимаются с 1 ноября 2015 г. по 1 апреля 2016 г.

Условия проведения конкурса и требования к оформлению конкурсных материалов размещены по ссылке <http://rguts.ru/2266-enciklopediya-turizma.html>.

*Материал подготовлен
канд. экон. наук, доц. О.И. Вапнярской*