

УДК 338.484.2

DOI: 10.12737/17781

**Хетагурова Валерия Шотаевна<sup>а</sup>, Умаралиев Руслан Абдибаеович<sup>б</sup>**<sup>а</sup> Российский государственный социальный университет

(г. Дедовск, Российская Федерация); канд. геогр. наук, доцент; e-mail: vhetag@yandex.ru

<sup>б</sup> Ошский государственный университет (г. Ош, Кыргызская Республика);

доктор наук (PhD) окружающей среды и технологий, советник по исследованиям;

e-mail: umaraliev.ruslan@gmail.com

## КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КЫРГЫЗСТАН)

*Кластерная модель развития туризма в последние годы стала одним из основных направлений государственной экономической политики по повышению национальной и региональной конкурентоспособности во многих странах. В развитии международного туризма Кыргызская Республика имеет целый ряд преимуществ по сравнению с другими государствами Центрально-Азиатского региона. Страна обладает значительным рекреационным потенциалом, разнообразным в региональном отношении, и туризм оценивается в качестве одной из приоритетных отраслей ее экономики. Уже сегодня в республике развивается инфраструктура, необходимая для развития туристического сектора. Вместе с тем, в сфере туризма имеются определенные проблемы. Важнейшим способом дальнейшего развития регионального туризма может стать кластерная модель. Кластерные структуры более адекватны новым экономическим условиям, способствуют повышению конкурентоспособности региона, обеспечивают его инновационное развитие. В Кыргызстане разработан проект «Горнолыжный кластер», который обеспечит комплексное развитие инфраструктуры прилегающих территорий. Курортно-рекреационный туризм в районе озера Иссык-Куль, кроме горнолыжного, должен быть дополнен иными видами туризма. Самыми многочисленными потребителями туристических услуг Кыргызстана будут и в перспективе останутся граждане сопредельных стран, что обеспечивается и целями Стратегии развития сотрудничества стран СНГ в области туризма до 2020 г. Главным в этой стратегии является курс, направленный на интеграцию туристского пространства. Как представляется, именно кластерный подход позволит оперативно и эффективно решать поставленные задачи.*

**Ключевые слова:** Кыргызская Республика, туристический кластер, рекреационный комплекс, горнолыжный кластер.

Процессы регионализации, характерные для современной экономической ситуации, обуславливают необходимость создания системы управления региональным развитием, которая должна быть ориентирована, с одной стороны, на максимализацию использования потенциала региона, а с другой – обеспечить положительную национальную экономическую динамику. Кластерные структуры, формируемые в регионе, позволяют усилить процессы экономического роста, способствуют повышению конкурентоспособности и обеспечивают инновационное развитие территорий. В современных условиях деление региональной экономики на отрасли традиционного подхода к управлению утрачивает свою действенность, так как на

первый план выходят взаимосвязи фирм и организаций, которые носят межотраслевой характер. Поэтому управлять необходимо связями, что и позволяет обеспечивать кластерный подход.

Важной частью кластерной политики является развитие партнерских отношений государства, общества и бизнеса в связи с развитием кластеров для целей модернизации и инновационного прорыва в экономике страны. По этому поводу проф. А.Г. Зельнер отметил, что «...развитие кластерной системы как системообразующего фактора в инновационно-технологической сфере предполагает модернизацию реального сектора экономики и повышение его конкурентоспособности на разных уровнях. Именно при таком

подходе кластеры становятся приоритетными точками экономического роста» [3]. При этом подходе повышается эффективность взаимодействия не только технологически связанных организаций, но обеспечиваются партнерские взаимоотношения между бизнесом, государством, торговыми ассоциативными структурами, исследовательскими и образовательными учреждениями. Развитие теории кластеров как новой формы организации экономической деятельности позволяет перенести ее центральные основополагающие положения в различные отрасли и сферы деятельности. Кластерные технологии в условиях ограниченных возможностей региональных органов власти осуществлять жизненно важные функции по стратегическому развитию территорий могут обеспечить решение проблем, связанных с оптимальным размещением производительных сил, эффективным межотраслевым взаимодействием, повышением конкурентоспособности регионов.

Кластеризация как механизм регионального развития должна быть ориентирована на те отрасли и сферы деятельности, которые могут стать драйвером не только отраслевого, но и регионального развития. К таким отраслям следует отнести туризм, который в мире становится все более приоритетным направлением развития национальных экономик, обеспечивая рост ВВП, увеличение числа рабочих мест и, как следствие, доходов населения. Туристическая отрасль обладает мультипликативным эффектом, способствуя развитию смежных отраслей (строительство, транспорт, сельское хозяйство, торговля, сфера обслуживания и др.) и обеспечивая тем самым устойчивый социально-экономический рост экономики.

С момента распада СССР в 1991 г. общее восприятие и оценка региона пяти азиатских стран (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан) трансформировалась от понятия «Средняя Азия» к понятию «Центральная Азия». Эта трансформация стала не случайной, данный регион и его государства богаты различными природными ресурсами, со стратегически важным расположением в центре Евразийского континента, в зоне

политических и экономических интересов различных государств мира. Отягощенный рядом природных, экономических и политических проблем регион все же вновь стал приобретать важное геополитическое значение в мире [5].

На данный момент Республика Кыргызстан находится в процессе развития своей экономики, поиска собственных форм государственного устройства, системы построения гражданского общества и основных стратегий внутренней и внешней политики. Большое внимание в сфере инвестиционных возможностей необходимо уделять туристической отрасли, так как она является одним из приоритетных направлений экономики государства. Согласно статистике, туризм формирует 3–4% ВВП страны. Если исходить из того, что в год бюджет собирает 100 млрд сомов, то сфера туризма должна формировать прибыль порядка 3 млрд сомов, тогда как в реальности – лишь 350 млн сомов. Это следствие того, что значительная часть сферы туристских услуг находится «в тени». Поэтому в данной отрасли назрела острая необходимость в существенной оптимизации и реформативном переходе к прозрачным и понятным экономическим механизмам функционирования. В этом имеется и существенный потенциал для увеличения налогооблагаемой базы в стране.

В развитии международного туризма преимущества Кыргызской Республики по сравнению с другими государствами Центрально-Азиатского региона выражены в экологически благоприятной, нетронутой и своеобразной природе с естественным ландшафтом горной местности, в разнообразии природно-климатических и историко-культурных ресурсов, исторической ассоциации с Шёлковым Путем, богатстве народной культуры кочевыми традициями и традиционной гостеприимностью. В связи с этим роль Кыргызстана, расположенного в пределах горной системы Тянь-Шань, в перспективе развития международного туризма огромна. Страна обладает значительным рекреационным потенциалом, разнообразным в региональном отношении, занимая общую площадь 198,5 тыс. км<sup>2</sup> в самом центре Центральной Азии. В Кыргызской Республике в новых условиях

хозяйствования туризм и курортное дело, рассматриваемые раньше лишь как формы активного отдыха и лечения, теперь расцениваются как новые самостоятельные, притом доходные отрасли. Формирование и развитие рекреационного комплекса является одним из стратегических направлений развития национальной экономики и регионов страны. Уже сегодня Кыргызстан развивает инфраструктуру, необходимую для туристического сектора. Закончена реконструкция трассы «Бишкек – Балыкчы». В 2015 г. в Чолпон-Ате проходила традиционная ярмарка туроператоров, на которой заключались контракты с отечественными пансионатами. В 2014 г. Кыргызстан принимал своего рода «Кочевую Олимпиаду» – «Всемирные игры кочевников», собравшие участников из 25 стран и огромное количество зрителей. В июле 2014 г. прошел Международный фестиваль «Мейкин Азия», в котором приняли участие конкурсанты из 15 стран. Целью проведения фестиваля стало создание позитивного имиджа республики и привлечение большего числа туристов из зарубежных стран.

Вместе с тем, в сфере туризма имеются определенные проблемы. Существующая материальная база туристической отрасли Кыргызстана не соответствует рекреационному потенциалу республики, его объекты характеризуются непропорциональным размещением и развитием, несоответствием международным стандартам. Наиболее развитой рекреационной зоной Кыргызстана является побережье оз. Иссык-Куль. Но можно сказать, что действующая туристическая инфраструктура района работает на максимуме своих возможностей. На побережье необходимо ужесточить контроль за выполнением требований экологического и земельного законодательства при выделении участков под частную застройку в Иссык-Кульской области. Кроме того, необходимо утвердить систему классификации гостиниц, которая будет отвечать международным критериям. При этом функции по определению, присвоению и лишению «звездности» средств размещения необходимо закрепить за бизнес-сообществом. Как отметила Вице-премьер-министр Кыргызстана Д. Ниязалиева,

*«только когда каждый турист в он-лайн режиме сможет выбрать и забронировать отель, исходя из его классификации, в любом регионе Кыргызстана, и приобрести любой тур по своему выбору, только тогда приобретенный тур для туриста не будет “неожиданным сюрпризом”». Следует отметить, что цены во многих отелях и пансионатах значительно выше, чем в аналогичных гостиницах мира. Завышенные цены связаны с достаточно низкой заполняемостью мест размещения, а в Иссык-Кульской области – с коротким туристическим сезоном. Другие регионы республики не в полном объеме реализовывают свой потенциал. Объем и широта распространения информации о туристических услугах и продуктах, возможностях инвестирования в тот или иной регион очень ограничен. Поэтому одним из способов развития регионального туризма является его организация по системе кластерного подхода. Кластерные структуры более адекватны новым экономическим условиям, способствуют повышению конкурентоспособности региона, обеспечивают его инновационное развитие. Увеличиваются налоговые поступления в региональный бюджет, улучшается материально-техническая база региона, повышается его инвестиционная привлекательность.*

Развитие и размещение многих мировых курортов и центров туризма показывают, что в рекреационном освоении территории одним из ведущих факторов является горный характер местности. Значительная высота территории над уровнем моря, сильная расчлененность рельефа определяют исключительное разнообразие природно-рекреационных ресурсов. Не случайно Кордильеры в Америке, Альпы, Карпаты, Кавказ в Европе, Атласские горы в Северной Африке стали одними из самых насыщенных сегментов мирового рынка туризма. В этом плане горные регионы азиатской части СНГ – Алтай, Тянь-Шань, Памир – могут быть новой и перспективной нишей в мировой конъюнктуре туристского рынка.

На планете множество мест, подходящих для занятия лыжными видами спорта. Эксперты составили список курортов, наиболее популярных у российских туристов.

Самыми востребованными направлениями для этого рекреационного занятия являются Австрия, Франция и Италия, а самыми недоорогими – Босния и Герцеговина, Румыния, Хорватия. Рейтинг популярности альпийских горнолыжных курортов ежегодно составляет маркетинговое агентство Proalps. Согласно данным за сезон 2013/14, в лыжных центрах Австрии побывало 90 тыс. россиян, во Франции – 88 тыс., в Италии – 69,5 тыс. Вместе с тем, в пересчете на количество посетителей отдельно взятых курортов лидерами являются Италия и Австрия. Отправляясь кататься на лыжах, туристы руководствуются множеством факторов, в их числе – не только качество трасс и инфраструктура, но и возможность сэкономить. Портал для путешественников Travel.ru на основе количества бронирований гостиниц составил свой рейтинг популярности. В расчет бюджета вошли следующие параметры: проживание в отеле категории «три звезды» в радиусе 5 км от подъемника; стоимость ужина в кафе в шаговой доступности от отеля; ski pass на день; посещение SPA-салона. Самые недорогие зарубежные горнолыжные курорты (с бюджетом от 50 до 90 евро в день) находятся в странах Восточной Европы, а самые дорогие – во Франции, Швейцарии и США (от 250 до 350 евро в день).

Также составлен аналогичный рейтинг горнолыжных курортов стран СНГ, наиболее популярных среди российских туристов. В расчет бюджета отдыха на курорте на одного человека вошли те же параметры, что и для мировых курортов, с одной лишь разницей: проживание в отеле категории «2–3 звезды» в радиусе 15 км от подъемника. На первом месте рейтинга оказался горнолыжный курорт «Каракол» в Кыргызстане. Здесь турист потратит \$46 в день. «Каракол» расположен на склонах хребта Терскей-Алатау на высоте 2300 м. В советские времена эту базу использовали для проведения тренировок Олимпийской сборной СССР. Склоны подходят и для любителей фрирайда, и для тех, кто предпочитает кататься по ухоженным трассам. Горнолыжная база находится в 7 км от города Каракол. Расстояние от Бишкека – 400 км (5 часов пути). Дорога проходит через красивейшее Боомское ущелье, вдоль береговой линии оз. Иссык-Куль,

второго по величине (после оз. Титикака) высокогорного озера планеты. Гражданам России виза в Киргизию не требуется, въезд возможен как по загранпаспорту, так и по внутреннему российскому паспорту. Также безвизовый режим введен для граждан многих европейских стран.

Зимние виды туризма – это одно из очень перспективных направлений, для которого в Кыргызстане имеются в наличии все необходимые ландшафтные и климатические условия. По данным Российского союза туристической индустрии, горнолыжные курорты Кыргызстана пользуются все большей популярностью среди россиян. Так, в 2014 г. динамика продаж туров на горнолыжные базы Кыргызстана выросла на 30%. В тройке лидеров стран-поставщиков туристов также Армения и Азербайджан. Туроператоры отмечают, что важную роль при определении предпочтений туристов играет стоимость туров. Цены на курортах СНГ значительно ниже европейских аналогов, а уровень сервиса с каждым годом становится все выше. Существуют и потенциальные рынки, представленные, в частности, арабскими и азиатскими странами, в которых зимние виды туризма набирают все большую популярность.

Кластерные модели в последние годы стали одним из основных направлений государственной экономической политики по повышению национальной и региональной конкурентоспособности во многих странах. Как экономически развитые, так начинающие формировать рыночную экономику страны все активнее используют кластерные модели и принципы организации в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ. Не исключение и Кыргызская Республика, в которой разработан и недавно утвержден к реализации проект «Горнолыжный кластер»<sup>1</sup> по развитию в Иссык-Кульской

<sup>1</sup> 01.12.2015 г. Премьер-министр Кыргызской Республики Т. Сариев подписал постановление № 810 «О пилотном проекте «Горнолыжный кластер» в Кыргызской Республике». Постановление принято в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013–2017 гг., утвержденной Указом Президента Кыргызской Республики № 11 от 21.01.2013 г.

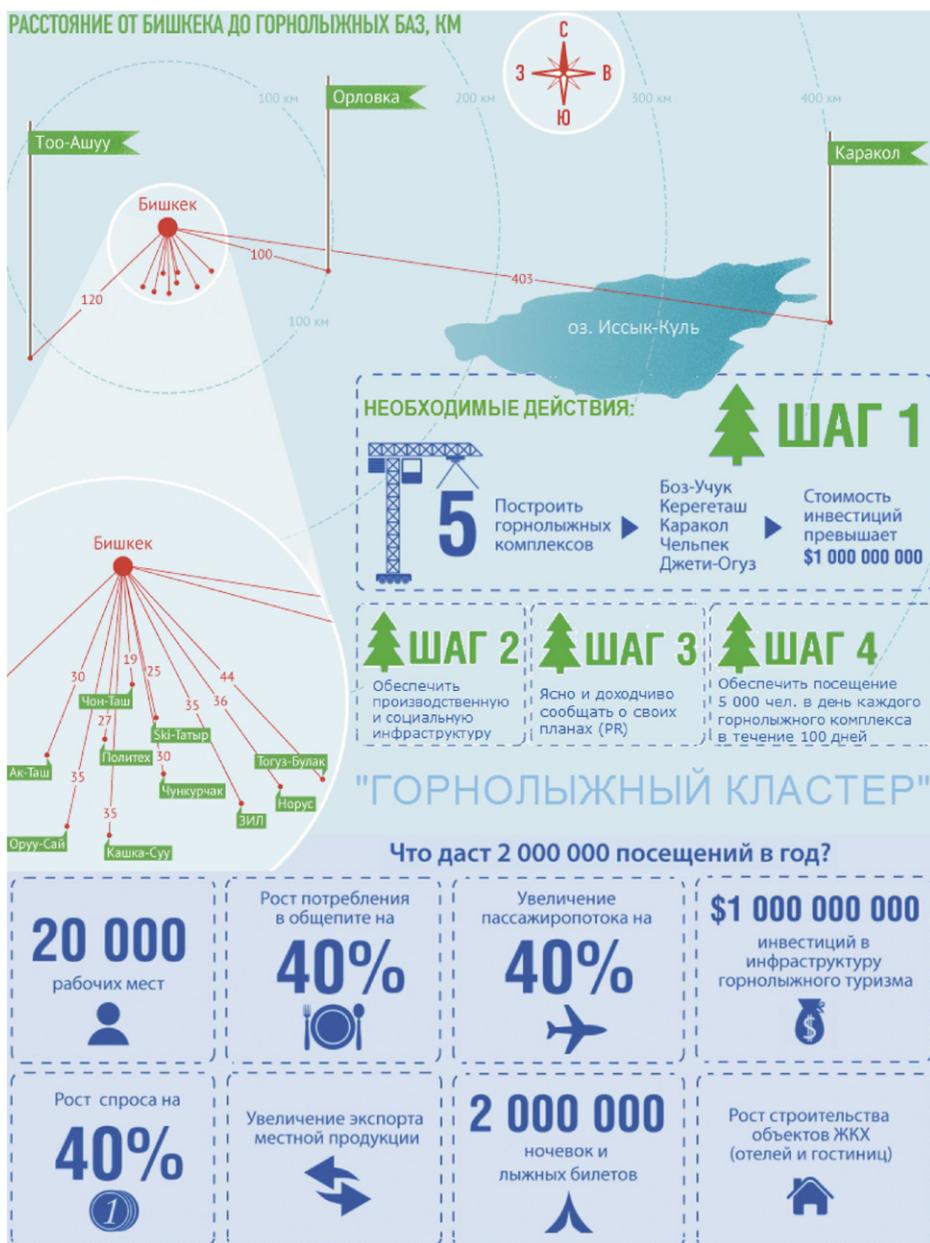


Рис. 1 – География расположения действующих горнолыжных баз Республики Кыргызстан и планы по созданию «Горнолыжного кластера»

(Источники: [www.facebook.com/vecherka.kg](http://www.facebook.com/vecherka.kg), [www.ski.kg](http://www.ski.kg), [www.sputnik.kg](http://www.sputnik.kg))

области горнолыжного туризма. Планируется, что первые результаты от создания туристического кластера могут быть заметны уже через полтора года, более ощутимые успехи – через 3–4 года, и полностью итоги будут видны к 2020 г.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Кыргызское телеграфное агентство. URL: <http://www.kyrtag.kg> (Дата обращения: 20.01.2016).

В принятом к реализации проекте речь идет именно о кластерном подходе, то есть не просто строительство новых горнолыжных баз, а комплексное развитие инфраструктуры прилегающих территорий, включая дороги, связь, электроснабжение и т.д. Курортно-рекреационный туризм на Иссык-Куле должен быть дополнен также иными видами туриз-

ма, кроме горнолыжного. Горно-приключенческий туризм и альпинизм также являются очень перспективной отраслью для развития туризма, учитывая привлекательность горных местностей для зарубежных туристов. Горные вершины, ледники, пещеры, озера, реки являются уникальными ресурсами Кыргызстана для развития альпинизма, спелеологии, туризма, рафтинга, горного трекинга, путешествий на лошадях и др.

В Иссык-Кульской области в рамках проекта Горнолыжного кластера планируется открыть пять новых горнолыжных баз (рис. 1). По словам полномочного представителя правительства в регионе Э. Каптагаева, *«области стоит уйти от пляжной направленности туризма. Пляжный сезон длится всего два месяца, тогда как горнолыжный – четыре месяца. Иссык-Кульская область включена в пилотный проект правительства по развитию горного кластера. Уже готовы проекты новых горнолыжных баз. У Иссык-Кульской области большой потенциал для развития горнолыжного туризма. Например, в Караколе открыто много гостиниц и домов отдыха, чтобы принимать отдыхающих. Поэтому нам стоит развивать это направление. Также приоритетной отраслью мы считаем сферу лечебно-оздоровительного туризма»*<sup>3</sup>.

Киргизская Ассоциация «Горный кластер» приняла участие в состоявшейся в Австрии 14 апреля 2015 г. ежегодной международной выставке-конференции «INTERALPIN2015», посвященной горной индустрии. В ходе проведения встреч были уточнены намерения с партнерами по возведению горнолыжных баз на высокогорье Кыргызстана. По предварительной информации, интерес к горам Кыргызстана возрос в свете европейского турне Президента Республики А. Атамбаева, который отметил, что *«Кыргызстан напоминает Австрию, потому что ... горы занимают 70% [ее] территории, а у нас – 85%. И наш горнолыжный курорт на сегодня включен в десятку лучших горнолыжных курортов «Форбса», хоть мы в него не вкладывали деньги»*<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Горный кластер: официальный сайт. URL: <http://www.skicluster.kg> (Дата обращения: 20.01.2016).

Усиливающийся мировой экономический кризис, введение санкций против России, рост курса доллара по отношению к рублю стали основными факторами пересмотра туристических приоритетов для большей части граждан России. Следствием этого явилось повышение спроса на туристические продукты внутреннего туризма и выездного в пределах ближнего зарубежья [2]. Возникла проблема нехватки информации о современном состоянии рекреационно-туристического потенциала стран СНГ, который используется далеко не в полной мере. Это требует объединения на межгосударственном уровне усилий всех структур, задействованных в сфере туризма и создания условий для эффективного развития туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплекса постсоветского пространства. 2014 г. в СНГ был объявлен годом туризма. На заседании Совета по туризму стран-участниц Содружества Независимых Государств, состоявшемся в 2014 г. в Москве, были затронуты темы развития туристской инфраструктуры, совместного продвижения турпродукта, трансграничного и межрегионального сотрудничества, подготовки кадров для туристической индустрии, развития делового и других видов туризма, правового регулирования и другие важные вопросы. Согласно выработанной Стратегии развития сотрудничества стран СНГ в области туризма до 2020 года, члены Форума рекомендуют всем участникам туристского процесса на пространстве СНГ считать общей целью развития туризма в странах СНГ формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского продукта и стимулирование роста вклада туризма в экономику каждой страны. Для достижения этой цели рекомендовано разработать комплекс скоординированных мероприятий в рамках концептуальных направлений гармонизации туристской сферы, сформулированных в «Стратегии развития сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма, на среднесрочную перспективу»<sup>4</sup>. Главным в этой стратегии яв-

<sup>4</sup> Итоговый документ Международного экономического Форума государств – участников СНГ «СНГ и новые форматы взаимодействия» (14.03.2014 г., Москва). URL: <http://gigabaza.ru/doc/152104.html> (Дата обращения: 20.01.2016).

ляется курс, направленный на интеграцию, который позволит продвигать возможности стран СНГ как единого рынка туризма, единые бренды, стандарты, общие мероприятия. Немаловажное значение имеет использование возможностей Международного фонда гуманитарного сотрудничества для поддержки общих проектов стран СНГ, в т.ч. в сфере специализированного туризма. К примеру, для социально незащищенных слоев населения: пенсионеров, школьников, людей с ограниченными возможностями.

Предметом обсуждения участников совета явились также глобальные темы, с которыми страны СНГ выходят на Всемирную туристическую организацию и региональные объединения. Речь идет о развитии туризма на таких исторических маршрутах, как Великий Шёлковый путь. Совместно с представителями туристической отрасли Китая обсуждается туристический маршрут Великого Шёлкового пути, разрабатываются недельные туры, которые будут проходить через Ошскую, Чуйскую, Нарынскую области Кыргызстана и далее в Китай.

В настоящее время культурно-исторический туризм в Кыргызстане еще сравнительно малоразвит, учитывая ограниченность информационного освещения и разработанных турпакетов для иностранных туристов. Развитие данного направления требует работы специалистов по этнографии, культуре и истории для создания информационной кампании, а также разработки содержательной информации, брошюр и т.д. для музеев, культурных центров, исторических маршрутов. Назрело время кооперации специалистов туристической индустрии и культуры, науки, образования. Следует отметить возможность формирования комплексного знания за счет соединения в кластере потенциала фундаментальной науки, НИОКР, производства и сбыта. Кроме того, необходимо создание интерактивной карты Кыргызстана, содержащей районирование территории страны на основе туристических возможностей и рекреационного потенциала. По нашему мнению, приоритетными направлениями в стратегии развития туристической индустрии Кыргызстана долж-

ны быть следующие вопросы: создание современной нормативно-правовой базы с целью формирования максимально благоприятного правового и экономического режима; на уровне стран СНГ необходимы общие подходы к унификации и договорным взаимоотношениям, в первую очередь в защиту прав потребителей. Необходимо развивать возможности законодательного регулирования туристического рынка (особенно это актуально на фоне кризиса российских турфирм, который затронул и другие страны СНГ). Целесообразно развитие общей и региональной инфраструктуры для обеспечения свободного пребывания и перемещения туристов, в том числе на приграничных территориях. Остро стоит вопрос улучшения гостиничного сервиса, необходимо строительство новых гостиниц и горных отелей с присвоением им классификации согласно мировым стандартам, а уже имеющиеся целесообразно реконструировать и модернизировать. Также важно усилить контроль за санитарными нормами для туристических объектов. Кроме того, особое внимание следует уделить подготовке кадров для всех звеньев туристической отрасли. Из-за наличия физически и морально изношенных фондов, необученного персонала отдача от туризма пока еще незначительна. Развивая приоритетные виды туризма и курортного дела, необходимо не забывать об экологизации рекреационного природопользования.

Одним из основных факторов развития туризма является формирование имиджа, эффективное позиционирование образа городов и регионов перед иностранными туристами. Поэтому актуальной задачей является проведение маркетинговых исследований для выявления киргизской ниши на мировом и региональном рынках туризма. Кыргызстан может быть интересен не только в качестве создания горнолыжного кластера и традиционного пляжно-курортного туризма в Иссык-Кульской области, страна имеет рекреационный потенциал для развития и других видов туристической индустрии. Хотя оз. Иссык-Куль имеет уникальную ценность и весьма популярно у кыргызстанцев, но иностранного туриста таким объектом удивить сложно.

В стране имеется много и других замечательных мест, которые могли бы привлечь внимание туристов. Учитывая рост популярности в мире сельского туризма, было бы перспективно создание проектов погружения в дику экологически чистую природу высокогорья, знакомство с жизнью кочевников, когда путешественники знакомятся не только с природой, но и с бытом и историей этноса. Принимая во внимание гостеприимство и радушие восточных народов, богатую гастрономическими изысками национальную кухню, экологическую чистоту продуктов питания местного производства [8], перспективно развивать разновидности сельских форм туризма. Немаловажным является решение задачи по обеспечению безопасного пребывания туристов в республике [9]. Неблагоприятные природные факторы, связанные с горной средой, на 20–30% снижают этот потенциал. Поэтому экономическая оценка должна коррелировать с оценкой возможностей проявления стихийных бедствий, стоимостью строительства защитных сооружений [4].

Учитывая уникальное географическое положение и историческое прошлое, в Кыргызстане есть все предпосылки для развития культурно-исторического и познавательного туризма. Особое географическое расположение региона на стыке различных культур и государств всегда определяло уникальность его роли в развитии многих политических и экономических тенденций мира, позволяло выполнять роль «коммуникационного моста» между культурами Востока и Запада, Европы и Азии. Регион играл и продолжает играть исключительную роль в обогащении, взаимопроникновении и единении этих цивилизаций [6].

Туристический потенциал Кыргызстана широк, хотя и недостаточно изучен. Материальная база пока еще не соответствует рекреационному потенциалу республики. Все виды туристической индустрии открывают широкий простор для инвесторов. Поэтому необходимо изыскать приемлемые пути привлечения иностранных инвестиций с обеспечением для них благоприятных правовых и экономических условий. А со стороны государства нужно обеспечить им гарантии защиты инвестиций. И, разумеется, способствовать развитию необходимой инфраструктуры.

Самыми многочисленными потребителями туристических услуг Кыргызстана будут и остаются граждане стран СНГ. Учитывая нашу региональную и хозяйственную общность, многолетние связи, целесообразно и далее развивать стратегию комплексного межрегионального туризма. Кластерный подход активизирует предпринимательство в регионе, т.к. высокая степень специализации как характерная черта кластерной структуры стимулирует создание новых форм, ориентированных на определенную рыночную нишу, и за счет преобладания горизонтальных интегрированных связей снижает барьеры «входа» новых участников в кластерные образования. Общая экономическая устойчивость предприятий, входящих в кластер, достигается за счет доступа к ресурсам, трансферта знаний и технологий, партнерских отношений, формирования особой конфигурации прав собственности на различные объекты, обеспечивающей более эффективное их использование. В свою очередь повышение устойчивости хозяйствующих объектов региона создает основу для региональной экономической динамики.

#### Список источников:

1. **Бисенбаев А.К.** Другая Центральная Азия. Алматы: Арқас, 2003. 300 с.
2. **Голубчиков С.Н., Хетагурова В.Ш., Брюханова Г.А.** Экономический кризис как стимул развития рекреационно-туристического комплекса Северного Подмосковья // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. № 2. С. 41–47. DOI: 10.12737/11394.
3. **Зельднер А.Г.** Правовой режим функционирования особых экономических зон и зон территориального значения // Вопросы экономики и права. 2012. № 1. С. 12–15.
4. **Низамиев А.Г.** Рекреационный комплекс Кыргызстана: реалии и перспективы. Бишкек: Илим, 1998. 136 с.

5. Умаралиев Р.А., Хетагурова В.Ш., Брюханова Г.А. Оценка социально-экономического развития стран Центрально-Азиатского региона на современном этапе: перспективы интеграции // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 5. С. 136–146.
6. Умаралиев Р.А., Хетагурова В.Ш. Великий Шёлковый путь как основа социально-экономической интеграции: современное видение // В сб.: Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. Труды международной научно-практической конференции. Москва, 2014. С. 225–229.
7. Хетагурова В.Ш., Нагребальный Я.С., Размолодина О.В. Экономический кризис и развитие внутреннего туризма // Энергия: экономика, техника, экология. 2015. № 11. С. 66–70.
8. Dyachenko I.L., Khetagurova V.Sh., Bryukhanova G.A., Sosnov M.N., Bryantseva M.V. The estimation of possibilities of product and imported raw substitution // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 2. Pp. 1603–1613.
9. Nizamiev A., Umaraliev R., Moura R., Khetagurova V., Almeida F. Application of multi risk assessment approach and GIS for comprehensive evaluation of educational facilities: a case study in the Chong-Alay district, Kyrgyz Republic // Proceedings of the GIS in Central Asia Conference – GISCA 2015 «Geospatial Management of Land, Water and Resources» May 14–16, 2015, TIIM, Tashkent, 2015, pp. 64–68.

Valeriya Sh. Khetagurova<sup>a</sup>, Ruslan A. Umaraliev<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Russian State Social University (Dedovsk, Russia); PhD in Geography, Associate Professor; e-mail: vhetag@yandex.ru;

<sup>b</sup> Osh State University (Osh, Kyrgyz Republic); PhD (Doctor) in Environmental Sciences and Technology, Research adviser; e-mail: umaraliev.ruslan@gmail.com

## THE CLUSTER APPROACH IN TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY ON THE POST-SOVIET SPACE (EXPERIENCE OF THE KYRGYZ REPUBLIC)

*Cluster model of tourism development became one of the main directions of the state policy to increase national and regional competitiveness in many countries in recent years. The Kyrgyz Republic has a number of advantages in the development of international tourism in comparison with other countries of the Central Asian region. The country possesses significant recreational potential, varied regionally; and tourism is considered as one of the promising directions of the economy. Kyrgyz Republic develops the infrastructure necessary for the development of the tourism sector. However, there are certain problems in the field of tourism. The cluster model could be a vital way of development of regional tourism. Clustered structures are more adequate to the new economic conditions; they contribute to the innovative development of the region. Currently, the project «Mountain Cluster» for the development of the infrastructure of adjacent territories is developed in Kyrgyz Republic. Resort and recreational tourism near Lake Issyk-Kul should be supplemented by other types of tourism, with the exception of Alpine skiing. The tourists from bordering countries will be the most numerous consumers of tourist services in Kyrgyz Republic. Given our regional and economic community, long-term relations to further develop appropriate and comprehensive inter-regional tourism strategy. This is ensured by the Development Strategy of cooperation of CIS countries in the field of tourism until 2020. The integration of tourism space is the main direction of this strategy. From our point of view, exactly the cluster approach will allow to solve assigned tasks quickly and efficiently.*

**Keywords:** Kyrgyz Republic, tourism cluster, recreation complex, mountain cluster.

### References:

1. Bisenbaev A.K. *Drugaja Central'naja Azija* [Alternative Central Asia]. Almaty, Arqas, 2003. 300 p.
2. Golubchikov S.N., Khetagurova V.Sh., Bryukhanova G.A. Ekonomicheskij krizis kak stimul razvitiya rekreacionno-turisticheskogo kompleksa Severnogo Podmoskov'ja [The economic crisis as an incentive to the development of the recreational and tourist complex in Northern Moscow region]. *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Service and Tourism: Current Challenges], 2015, vol. 9, no. 2, pp. 41–47. doi: 10.12737/11394.
3. Zel'dner A.G. Pravovoj rezhim funkcionirovaniya osobyh ekonomicheskikh zon i zon territorial'nogo znachenija [The legal regime of the functioning of special economic zones and territorial development]. *Voprosy ekonomiki i prava* [Economic and Law Issues], 2012, vol. 1, pp. 12–15.
4. Nizamiev A.G. *Rekreacionnyj kompleks Kyrgyzstana: realii i perspektivy* [Recreation complex of Kyrgyzstan: reality and prospects]. Bishkek, Ilim, 1998, 136 p.
5. Umaraliev R.A., Khetagurova V.Sh., Bryukhanova G.A. Ocenka social'no-ekonomicheskogo razvitiya stran Central'no-Aziatskogo regiona na sovremennom etape: perspektivy integracii [Development of the countries of

- Central Asia at the present stage: prospects of integration]. *Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennyye nauki* [Humanities, social-economic and social sciences], 2015, vol. 5, pp. 136–146.
6. **Umaraliyev R.A., Khetagurova V.Sh.** Velikij Shjolkovjy put' kak osnova social'no-ekonomicheskoj integracii: sovremennoe videnie [The Great Silk Road as a basis of socio-economic integration: a modern vision]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovanija: problemy i rezul'taty. Trudy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii* [Basic and applied research: challenges and results. Proceedings of the International scientific-practical conference]. Moscow, 2014, pp. 225–229.
  7. **Khetagurova V.Sh., Nagrebal'nyj Ja.S., Razmolodina O.V.** Ekonomicheskij krizis i razvitie vnutrennego turizma [The economic crisis and the development of domestic tourism]. *Energija: ekonomika, tehnika, ekologija* [Energy: economy, technology, environment], 2015, no. 11, pp. 66–70.
  8. **Dyachenko I.L., Khetagurova V.Sh., Bryukhanova G.A., Sosnov M.N., Bryantseva M.V.** The estimation of possibilities of product and imported raw substitution. *Biosciences Biotechnology Research Asia*, 2015, vol. 12, no. 2, pp. 1603–1613.
  9. **Nizamiev A., Umaraliyev R., Moura R., Khetagurova V., Almeida F.** Application of multi risk assessment approach and GIS for comprehensive evaluation of educational facilities: a case study in the Chong-Alay district, Kyrgyz Republic. *Proceedings of the GIS in Central Asia Conference – GISCA 2015 «Geospatial Management of Land, Water and Resources»* May 14–16, 2015, TIIM, Tashkent, Uzbekistan, 2015, pp. 64–68.

## ТУРДАЙДЖЕСТ

## TOURDIGEST



### УТВЕРЖДЕН НОВЫЙ СОСТАВ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПРИ ФЕДЕРАЛЬНОМ АГЕНТСТВЕ ПО ТУРИЗМУ

Ростуризм выпустил Приказ об утверждении нового состава Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму. В состав Совета вошли представители отраслевых некоммерческих профессиональных и общественных туристических объединений.

В качестве представителя от Ассоциации вузов туризма и сервиса в состав членов Общественного совета вошел Ректор Российского государственного университета туризма и сервиса, председатель редакционного совета научно-практического журнала «Современные проблемы сервиса и туризма», доктор исторических наук, профессор Александр Алексеевич Федупин. Ответственным секретарем совета стал заместитель руководителя Ростуризма Николай Королёв. Список членов совета был предварительно согласован Правительственной комиссией по координации деятельности Открытого правительства.

Общественный совет в новом составе будет принимать участие в реализации ФЦП, рассматривать проекты важнейших нормативных правовых актов и иных документов, разрабатываемых Ростуризмом, участвовать в антикоррупционной работе, проводить оценку эффективности государственных закупок и кадровой деятельности, принимать участие в работе аттестационных и конкурсных комиссий. Также совет будет непосредственно контролировать ход исполнения поручений Президента и Правительства РФ.

Срок полномочий членов Общественного совета – два года со дня первого заседания.

По материалам сайтов <http://russiatourism.ru>  
и <http://rguts.ru> (дата обращения: 10.02.2016)