

Содержание

5	КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
	Частные, корпоративные и народные музеи в туристском пространстве России и мира
	ЛОКАЛЬНОЕ В ГЛОБАЛЬНОМ: ФОРМУЛА ТУРИЗМА
7	Корстанье М.Э.
	Что есть туризм? Антропоцентрическая дискуссия
19	Александрова А.Ю., Аигина Е.В.
	Туристский вектор в актуализации культурного наследия
29	Кривошеева Т.М.
	Сувенирная продукция в музеях – инструмент эмоциональной коммуникации с посетителями
38	Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В.
	Музеи легенд и мифов в мировом туристском пространстве
47	Казакова С.А.
	К вопросу о формировании базы данных частных и корпоративных музеев России
	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА
51	Дыбаль М.А.
	Потенциал корпоративных музеев в развитии регионального делового туризма (на примере Санкт-Петербурга)
64	Гусейнова А.Г.
	Особенности интерактивных форм работы музеев образовательных организаций Ярославской области
72	Хваджа А.Н.
	Проблемы и перспективы развития культуры и музейного туризма в странах «Арабской весны»
	НОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ
79	Листвина Е.Г.
	Первый музей славянской мифологии – туристический бренд города Томска
88	Потапова Н.В., Скребец С.А.
	«Музей ярких фонарей» для слепых и слабовидящих посетителей
96	Хаткевич А.А.
	Музей Сибири, Севера и Дальнего Востока: межрегиональное сотрудничество и вклад в повышение туристического интереса к восточным регионам России
103	Чечевин Г.Б.
	«Сберегательная касса есть мать экономии...». Музей истории сберегательного дела в Самаре
111	Цветкова Е.А.
	Музей «Гранд Макет Россия» – новая достопримечательность на туристической карте страны
118	Васильева Е.А.
	Кукольный народный художественный промысел Петербурга «Потешный промысел»
127	Оконникова Т.И., Саранча М.А.
	Из истории становления музея-усадьбы П.И. Чайковского
134	Хетагурова В.Ш.
	Перспективы создания общественного музея природы (народного парка) в бассейне реки Малая Истра
141	Веслогузова М.В., Шестанова Э.А.
	Историко-культурный комплекс «Остров-град Свияжск» как туристская дестинация Республики Татарстан
	МОЗАИКА АВТОРСКОГО ОПЫТА
147	Короткова О.В.
	Путешествие среди звёзд
	ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РГУТИС
151	Корстанье М.Э.
	Рецензия на книгу «Социокультурная мобильность и мега-события: этические и эстетические аспекты Чемпионата мира по футболу 2014 в Бразилии»
153	Илькевич С.В.
	Рецензия на учебник «Туризм в России: руководство по управлению»
156	Лагусев Ю.М.
	Рецензия на монографию «Состояние и перспективы развития автотуризма в Российской Федерации»
158	РЕЙТИНГ
	Туристские рейтинги музеев

Content

5	EDITOR'S NOTE
	Private, corporate and people's museums in the tourism space of Russia and the world
	LOCAL IN GLOBAL: FORMULA FOR TOURISM
7	Maximiliano E. Korstanje
	What is tourism? An anthropocentric discussion
19	Anna Yu. Aleksandrova, Ekaterina V. Aigina
	Tourism vector in cultural heritage actualization
29	Tatiana M. Krivosheeva
	Souvenir production in a museum – tool of emotional communication with visitors
38	Oleg E. Afanasiev, Aleksandra V. Afanasieva
	Museums of myths and legends in the global tourism space
47	Svetlana A. Kazakova
	On the formation of the private and corporate museums database
	REGIONAL ISSUES OF TOURISM SERVICE
51	Mikhail A. Dybal
	Potential of corporate museums in the development of regional business tourism (the case of Saint Petersburg)
64	Aljona G. Guseynova
	Features of interactive work forms of museums under educational organizations in Yaroslavl region
72	Ayham N. Khwaja
	Problems and promising directions of culture and museum tourism In the countries of the «Arab spring»
	NEW TOURIST CENTERS
79	Evgeniia G. Listvina
	The First Museum of Slavic mythology as a tourism brand of Tomsk
88	Natalia V. Potapova, Svetlana A. Skrebets
	Bright Lights Museum – for the blind and visually impaired people
96	Arthur A. Khatkevich
	Museum of Siberia, the North and the Far East: interregional cooperation and contribution to improvement of tourist interest in Eastern regions of Russia
103	Gleb B. Chechevin
	«Saving bank is saving's mother...». The Museum of savings business history in Samara
111	Elena A. Tsvetkova
	Museum «Grand Maket Rossiya» – a new site on the tourist map of Russia
118	Ekaterina A. Vasilyeva
	National doll art-crafting of Sankt Petersburg «Poteschny promysel»
127	Tatiana I. Okonnikova, Mikhail A. Sarancha
	From the history of formation of the Museum-estate of P.I. Tchaikovsky
134	Valeriya Sh. Khetagurova
	Prospects for creating of a public museum of nature (national park) in the basin of Malaya Istra
141	Maria V. Vesloguzova, Ellina A. Shestanova
	Historical and cultural complex «Island-Town of Sviyazhsk» as a tourist destination of the Republic of Tatarstan
	MOSAIC OF AUTHORIAL EXPERIENCE
147	Olga V. Korotkova
	Voyage through the stars
	RSUTS TOURIST INFORMATION CENTER
151	Maximiliano E. Korstanje
	«Socio-Cultural Mobility and Mega-Events: Ethics and Aesthetics in Brazil 2014 World Cup»: Review
153	Sergej V. Il'kevich
	Review of textbook «Tourism in Russia: A Management Handbook»
156	Yurij M. Lagusev
	Review of monograph «Caravanning in the Russian Federation: Situation and development prospects»
158	RATING
	Tourism rating of museums