

ТУРИСТСКИЕ РЕЙТИНГИ МУЗЕЕВ

Туристический портал *TripAdvisor* определил самые **популярные музеи мира и России** по итогам 2015 г. на основе отзывов туристов и путешественников. Для определения победителей используется алгоритм, учитывающий качество и количество отзывов о музеях, собранных в течение 12 месяцев.

Ранг	Музеи мира	Музеи России
1	Метрополитен-музей (Нью-Йорк, США)	Государственный Эрмитаж и Зимний дворец (С.-Петербург)
2	Музей Орсе (Париж, Франция)	Третьяковская галерея (Москва)
3	Чикагский институт искусств (Чикаго, США)	Государственный Русский музей (С.-Петербург)
4	Музей Прадо (Мадрид, Испания)	Оружейная палата (Москва)
5	Лувр (Париж, Франция)	Гранд Макет Россия (С.-Петербург)
6	Государственный Эрмитаж и Зимний дворец (С.-Петербург, Россия)	Музей-заповедник «Кижы» (Респ. Карелия)
7	Национальная галерея (Лондон, Великобритания)	Музей техники Вадима Задорожного (Архангельское, Московская обл.)
8	Рейксмузеум (Национальный музей) (Амстердам, Нидерланды)	Подводная лодка-музей Б-413 (г. Калининград)
9	Музей Васа (Стокгольм, Швеция)	Музей кружева (г. Вологда)
10	Национальный антропологический музей (Мехико, Мексика)	Музей деревянного зодчества «Тальцы» (Иркутская обл.)

Также по итогам 2015 г. британское издание *The Art Newspaper* подготовило ежегодный **рейтинг самых посещаемых музеев и выставок**. Состав российских музеев, которые оказались в ТОП-100, не изменился. Это – Государственный Эрмитаж, музеи Московского Кремля и Третьяковская галерея. Эрмитаж – на девятом месте рейтинга. Год назад главный музей Санкт-Петербурга располагался на 13-м месте. Музеи Московского Кремля поднялись на пять пунктов, обогнав Национальную портретную галерею в Лондоне и Галерею Уффици во Флоренции, теперь у них – 24-е место. Третьяковская галерея продвинулась на девять строчек вверх, заняв 33-ю позицию.

Ранг	Музей	Посетители, чел.	Ранг	Музей	Посетители, чел.
1	Лувр (Париж, Франция)	8 600 000	6	Музей императорского дворца (Тайбэй, Тайвань)	5 291 797
2	Британский музей (Лондон, Великобритания)	6 820 686	7	Тейт Модерн (Лондон, Великобритания)	4 712 581
3	Метрополитен-музей (Нью-Йорк, США)	6 533 106	8	Национальная художественная галерея (Вашингтон, США)	4 104 331
4	Музеи Ватикана (Святой Престол)	6 002 251	9	Государственный Эрмитаж (С.-Петербург, Россия)	3 668 031
5	Национальная галерея в Лондоне (Великобритания)	5 908 254	10	Музей Орсе (Париж, Франция)	3 440 000

Интересный список музеев составлен ресурсом мобильных приложений и платформ для музеев *CUSEUM* – **рейтинг наиболее популярных музеев по числу подписчиков в социальных сетях** (млн чел. по состоянию на март 2016 г.):

Ранг	Facebook Likes	Twitter Followers	Instagram Followers			
1	Лувр (Париж)	2,03	Музей дизайна (Лондон)	2,59	Нью-Йоркский музей современного искусства	1,3
2	Нью-Йоркский музей современного искусства	1,85	Тейт Модерн (Лондон)	2,5	Метрополитен-музей (Нью-Йорк)	1,1
3	Метрополитен-музей (Нью-Йорк)	1,57	Нью-Йоркский музей современного искусства	2,48	Музей Соломона Гуггенхайма (Нью-Йорк)	0,732
4	Британский музей (Лондон)	1,08	Музей естествознания (Лондон)	1,67	Тейт Модерн (Лондон)	0,597
5	Тейт Модерн (Лондон)	0,897	Галерея Саатчи (Лондон)	1,46	Лувр (Париж)	0,404
6	Американский музей естественной истории (Нью-Йорк)	0,882	Музей Соломона Гуггенхайма (Нью-Йорк)	1,32	Музей искусств округа Лос-Анджелес	0,362
7	Музей Соломона Гуггенхайма (Нью-Йорк)	0,717	Метрополитен-музей (Нью-Йорк)	1,12	Музей Американского искусства Уитни (Нью-Йорк)	0,268
8	Музей Виктории и Альберта (Лондон)	0,493	Музей Виктории и Альберта (Лондон)	0,916	Бруклинский музей (Нью-Йорк)	0,267
9	Чикагский институт искусств	0,387	Музей Энди Уорхола (Питтсбург, США)	0,904	Новый музей современного искусства (Нью-Йорк)	0,255
10	Музей естествознания (Лондон)	0,367	Лувр (Париж)	0,779	Музей Виктории и Альберта (Лондон)	0,211

По материалам порталов *tripadvisor.ru, theartnewspaper.ru, blog.cuseum.com*
д-р геогр.н., проф. **Афанасьев О.Е.**

ТУРДАЙДЖЕСТ

TOURDIGEST



В РОССИИ РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

В 2016 г. объем внутрироссийского медицинского туризма может составить порядка 11,5 млн чел., что станет на 45% больше, чем годом ранее. В 2015 г. внутренний поток медтуристов в России составил 8 млн чел., на Московский регион пришлось более 50% от этого количества. Наибольший интерес у туристов вызывает стоматология (32%), урология и гинекология (23%). При этом 60–65% туристов отправляются за медицинскими услугами в Центральный и Северо-Западный регионы, реже – в Южный, Северо-Кавказский и Крымский федеральные округа. Набрали популярность клиники Владимира, Калуги, Нижнего Новгорода, Твери, Тулы, Ярославля. Иностранцы также стали чаще приезжать в Россию: в первом квартале 2016 г. число иностранных туристов, приехавших на лечение в Москву, выросло на 35% до 2,7 тыс. чел. Самым большим спросом среди них пользуются ЭКО, стоматология, офтальмология, а также пластическая хирургия и полное диагностическое медицинское обследование.

По материалам сайта <http://www.tourprom.ru>
(дата обращения: 10.02.2016)



СОВМЕСТНЫЕ СЛУШАНИЯ РГУТИС И ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ ПО ПРОБЛЕМАТИКЕ ТУРИСТСКОГО БРЕНДИНГА

18 мая 2016 г. в Общественной палате РФ в рамках насыщенной программы состоялся круглый стол по туристскому брендингу. Слушания вел Председатель Комиссии Общественной палаты РФ по развитию общественной дипломатии и поддержке соотечественников за рубежом Елена Сутормина, которая в своем выступлении подчеркнула, что развитие внутреннего и въездного туризма – это стратегически важная задача, стоящая сегодня перед Россией.



Важным вопросом является создание единого образа (бренда и слогана), позволяющего обеспечить узнаваемость России как привлекательного туристского направления как внутри страны, так и за ее пределами. «Ростуризм совместно с Ассоциацией брендинговых компаний России активно занимаются проработкой туристического бренда России, и Общественная палата готова подключиться к этой работе», – заявила Е. Сутормина, отметив, что «к процедуре отбора лауреатов нужно привлекать региональные общественные палаты, чтобы возможность поучаствовать в конкурсе была у широких слоев населения со всех регионов страны». «В ближайшее время наша Комиссия проведет онлайн-совещание с региональными общественными палатами, на котором мы с главой Ростуризма Олегом Сафоновым и членом Совета Ассоциации брендинговых компаний России Денисом Шлесбергом подробно проинформируем представителей ОП регионов об этом конкурсе», – проанонсировала она, подчеркнув, что «общественность не должна остаться в стороне, и чем активнее она будет участвовать в процессе, тем лучше».

На слушаниях выступили представители организаций и территорий, которые стали победителями и лауреатами Международного конкурса «Туристский бренд: лучшие практики – 2015», представлявшие, в частности, такие бренды, как: «Окская долина», «ДмитровSKI», «Семенов – столица Золотой Хохломы», «Гранд Макет Россия», «Деревня Тыгыдым» и др. Украшением слушаний стали интерактивные программы от лауреатов конкурса: «Кудесник с Кудыкиной горы» от Варвары и Ильи Ильиных, и «Деревня Тыгыдым» Олеси Дегтяревой и Александра Мазалецкого, и др. Татьяна Кривошеева представила современные тренды, а Владислав Шулаев – эффективные практики продвижения туристского брендинга.

*По материалам сайта <http://rguts.ru>
(дата обращения: 20.05.2016)*