

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЪЕЗДНЫХ ВИЗ

Возможность оформления электронных въездных виз для иностранных граждан, посещающих Российскую Федерацию в деловых, культурных и туристических целях, даст значительное увеличение туристического потока в РФ. Это тем более необходимо и возможно сделать, так как РФ уже ввела безвизовый режим для целого ряда стран, например, государств Латинской Америки, а въезд в страну с целью посещения матчей Чемпионата мира по футболу 2018 г. будет разрешен по билету на стадион. Введение электронных виз с упрощенным порядком оформления будет сильным PR-ходом в непростой политической обстановке, свидетельствующим о продвинутой госуслуге в РФ, намерении развивать международное сотрудничество, и облегчит гуманитарные контакты граждан.

Зарубежный опыт свидетельствует о существенном увеличении турпотока за счет этой меры. Оформление визы через Интернет распространено уже в 20 странах, в том числе в таких как Сингапур, Кипр, Мексика, Индия, Кения, Габон.

Общие принципы оформления электронной визы могут состоять из нескольких шагов:

1. На интернет-сервисе заполняется электронная визовая анкета с личными данными, телефоном, электронной почтой, целью и сроками поездки, сведениями об авиа- или ж/д билетах, либо пункте пересечения границы РФ, прикладывается подтверждение о месте размещения, либо ваучер от принимающей компании.

2. Выбирается вид визы: туристическая, деловая, на лечение, на учебу, на работу, частная для посещения знакомых или родственников.

3. На интернет-сервисе производится оплата по банковской карте (для лиц до 25 лет и старше 60 сделать визы бесплатными).

4. В установленный срок (в идеале от 3 до 5 рабочих дней) на указанный электронный адрес высылается подтверждение о выданной визе (по аналогии с электронным авиабилетом), а также отправляется уведомление на мобильный телефон.

Для оформления электронных виз можно воспользоваться как уже существующими сайтами, например Порталом государственных услуг РФ, либо создать отдельный интернет-сервис, на базе которого в будущем можно было бы сделать портал для общения иностранцев, посещающих РФ. Данный интернет-сервис следует сделать на высоком техническом уровне, соответствующим лучшим мировым аналогам.

Наиболее эффективным способом решения данного вопроса может быть форма государственно-частного партнерства. Государство выдает компаниям разрешение (аккредитацию) на ведение вида деятельности по оформлению документов через интернет-сервис, производит сопровождение процесса выдачи электронных виз, осуществляет контроль за соблюдением действующего законодательства при реализации проекта, разрабатывает перечень и формы требуемых документов для электронной визы, устанавливает размер визового сбора и формы его оплаты через интернет.

Любые компании (частные или государственные) могут аккредитоваться при уполномоченном государственном органе, и в соответствии с его требованиями создать интернет-сервисы по оказанию данной услуги.

Частный партнер осуществляет функционирование системы выдачи электронных виз (ведение сайта, передача данных, поддержка пользователей и т. д.), производит моментальный (день в день) перевод визового сбора.

Для рынка подобных услуг в России вполне достаточно 5–15 частных компа-

ний, которые будут конкурировать между собой, бороться за клиента и обеспечить по контракту с государством полный сервис, в который должны входить следующие параметры:

- возможность оплаты визового сбора по банковской карте;
- техническая поддержка сервиса;
- мультиязычный колл-центр для помощи клиентам и уточнения данных заявителя;
- прием персональных данных и корпоративная передача этих данных государственному органу;
- получение от государства верификации по данным заявителя.

Необходимо законодательно установить размер визового сбора, который будет платиться государству (не больше 20€ – это та сумма, которая не будет тормозить желание людей приехать в Россию даже на уикенд) и ограничить ту маржу, на которую имеет право претендовать бизнес за оказание своих услуг, например не более 10€. Конкурирующие между собой аккредитованные организации могут устанавливать меньшую сумму, для того чтобы привлечь клиента.

Каждый такой интернет-сервис должен в обязательном порядке указывать перечень других аккредитованных организаций, чтобы пользователь знал, что в оказании данной услуги нет монополизма, и, если клиента не устраивает качество услуг одного сервиса, то зная о других компаниях, он может перейти к ним. Подобные интернет-сервисы могут работать как с клиентами по странам всего мира, так и по отдельным ареалам.

Все аккредитованные организации будут обязаны принимать участие в федераль-

ном проекте по ведению социальных сетей для иностранцев, через которые важно проводить опросы (по стандартам, установленным государством) о качестве оказанных зарубежным гостям туристских услуг. Данная статистика может быть использована Ростуризмом для улучшения качества обслуживания туристов внутри страны.

При реализации проекта на условиях государственно-частного партнерства дополнительных расходов из госбюджета не потребуется, т.к. тот, кто хочет участвовать в проекте, сам находит инвестора, вкладывает средства, талант и время, и соревнуется за клиента с конкурентами. Таким образом, реализуются принципы рыночного подхода.

Продвинутая аккредитованная организация сделает web-приложение для смартфона, информационное сопровождение, смс-уведомление и т.п.

Бизнес, в данном случае, выступает исключительно как конкурирующие между собой юридические лица, которые борются за наиболее высокое качество услуг для клиента.

Для реализации проекта «Электронная виза РФ» потребуется принятие ряда распоряжений Правительства РФ и внесение изменений в отдельные федеральные законы.

Разработка и реализация программы и выработка стандартов по ведению въездных электронных виз обеспечит существенный рост количества поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию, что **приведет к развитию въездного туризма, привлечению новых инвестиций в туристскую и смежные отрасли, дальнейшему формированию позитивного имиджа России за рубежом.**