

САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ФЕСТИВАЛИ И ПРАЗДНИКИ В МИРЕ

Одним из наиболее ярких и запоминающихся свидетельств нематериального культурного наследия являются всевозможные праздники и фестивали, которые традиционны для тех или иных народов. Некоторым из них удалось приобрести всемирную известность и популярность, привлекая ежегодно к себе сотни тысяч туристов – как зрителей, так и непосредственных участников. В этот раз в рубрике «Рейтинг» мы перечислим наиболее популярные у туристов в мире фестивали и праздники, являющиеся сами по себе мощными туристскими дестинациями, формирующими турпотоки – именно то, что принято называть «фестивальным туризмом» и иногда «событийным туризмом».

«Глобальный туристский путеводитель» («World Travel Guide», WTG) известной корпорации Columbus Travel Media составил рейтинг 20 самых необычных фестивалей в мире. В него вошли:

1



Харбинский международный фестиваль снежных и ледяных скульптур; Китай

6



«Золотые ножницы» («Golden Shears»), всемирный чемпионат по стрижке овец; Мастертон, Новая Зеландия

2



Международный чемпионат по метанию тунца «Тунарама»; Порт-Линкольн, Австралия

7



Фестиваль рыбной ловли в Арунгу; Нигерия

3



Фестиваль Ап Хелли Аа (Up Helly Aa); Шетландские о-ва, Шотландия

8



«Сонгкран» – тайский Новый год; Таиланд

4



Битва апельсинов; Ивреа, Италия

9



Куперсхилдская сырная гонка (Cheese-Rolling Festival); Глостер, Англия

5



Хадака-мацури (Saidai-ji Eyo Hadaka Matsuri); Окаяма, Япония

10



Флорентийский кальчо (флорентийский футбол); Флоренция, Италия

11



Грязевой фестиваль
в Борионге; Респ. Корея

16



Чемпионат по
метанию тыкв
(«Punkin Chunkin»);
Бриджвилль, Делавер,
США

12



Чемпионат по
ношению жен
(Eukonkanto);
Сонкаярви, Финляндия

17



«Парад улыбающихся
масок» (MassKara),
фестиваль улыбок;
Баклод, Филиппины

13



Фестиваль «Burning
Man» («Горящий
человек»); Блэк-Рок,
Невада, США

18



Фестиваль горящих
бочек в Оттери (Flaming
Tar Barrels); Англия

14



«Праздник огненных
шаров» («Las Bolas de
Fuego»); Нехапа, Эль-
Сальвадор

19



Обезьяний пир
в Лопбури; Таиланд

15



Китайский
вегетарианский
фестиваль на Пхукете;
Таиланд

20



Фестиваль «Ночь
редьки» (Night of the
Radishes) в Оахака-де-
Хуарес; Мексика

Согласно данным порталов adme.ru, travel.tochka.net и tripadvisor.com, к самым красивым и популярным у туристов праздникам в мире, среди прочего, относятся:

1



Фестиваль красок Холи;
Индия

3



«Весенний фестиваль»;
Китай

2



Карнавал
в Рио-де-Жанейро;
Бразилия

4



Праздник
огней Дивали;
Индия

5



Венецианский карнавал;
Италия

9



«Октоберфест»;
Мюнхен, Бавария,
Германия

6



Фестиваль плавающих
фонариков на Гавайях,
США

10



Фестиваль
«Белые ночи»;
Санкт-Петербург,
Россия

7



Фестиваль небесных
фонариков,
Таиланд

11



Снежный фестиваль
в Саппоро;
Япония

8



Фестиваль томатов
Ла Томатина;
Испания

12



День Святого Патрика;
Дублин,
Ирландия

По материалам порталов worldtravelguide.net, adme.ru,
tripadvisor.com, travel.tochka.net
д-р геогр.н., проф. **Афанасьев О.Е.**

ТУРДАЙДЖЕСТ

TOURDIGEST

Telegraph
TRAVEL

ЭРМИТАЖ И КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ ВОШЛИ В ТОП-30 ЕВРОПЕЙСКИХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ

Эксперты британской газеты The Telegraph составили новый список обязательных к посещению достопримечательностей, расположенных в Европе. Примечательно, что этот рейтинг не носит соревновательного характера, то есть номер, под которым то или иное знаковое место стоит, ничего не означает. В топ-30 вошли две российские жемчужины. Первая – это Красная площадь в Москве, где рекомендуют осмотреть мавзолей Ленина и купола храма Василия Блаженного. Кроме того, каждый уважающий себя европеец обязательно, по мнению британских журналистов, должен побывать в петербургском Эрмитаже.

В туристический европейский рейтинг также вошли чёрный пляж в Исландии, северное сияние в Скандинавии, турецкие Айя-София и Памуккале, Пизанская и Эйфелева башни, Венеция и Помпеи, Карлов мост в Праге, Сикстинская капелла в Риме и Акрополь в Афинах.

Ознакомиться со всем списком направлений можно по ссылке <http://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/galleries/Places-in-Europe-you-must-see-before-you-die/>

По материалам сайтов kudago.com, telegraph.co.uk/travel (дата обращения: 28.08.2016)



РЕЙТИНГ FORBES. ТОП-100 ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ МИРА

Американский журнал Forbes опубликовал ежегодный рейтинг 100 самых инновационных компаний мира. В их число попали лишь три отельных сети и два онлайн-трэвел агентства (OTA).

Ранжирование компаний осуществляется по «инновационной премии». Речь идет о коэффициенте, представляющем разницу между капитализацией и дисконтированным денежным потоком от существующего бизнеса (формула расчета коэффициента принадлежит Credit Suisse HOLT).

Второй год подряд возглавила рейтинг самых инновационных компаний мира по версии Forbes, американская Tesla Motors миллиардера Илона Маска с капитализацией \$33,5 млрд. Отели и OTA заняли в рейтинге Forbes заметно более скромные позиции:

Место (ранг)	Компания	Рыночная капитализация, \$ млрд	Инновационная премия, %
23	Marriott International (США)	16,9	56,5
35	The Priceline Group (США)	66,4	51,9
53	Ctrip.com International (Китай)	21,2	47,7
58	Expedia (США)	16,2	46,7
65	Oriental Land (Япония)	25,7	44,2
96	Starwood Hotels (США)	13,4	39,5

Пожалуй, самым интересным моментом данного рейтинга является высокая позиция Ctrip, что лишний раз подтверждает уверенность экспертов в скором вхождении китайского туристического сервиса в большую четвертку крупнейших OTA планеты.

Японская компания Oriental Land не так известна, как крупнейшие отельные сети планеты. Она занимается девелоперскими проектами, управляет парками развлечений Tokyo Disneyland и Tokyo Disney Sea. В отельном сегменте Oriental Land управляет Tokyo Disneyland Hotel, Disney Ambassador Hotel, Tokyo Disney Sea Hotel Mira Costa, а также Palm and Fountain Terrace Hotel.

Всего в рейтинге 100 самых инновационных компаний мира оказались 49 компаний из США, 8 – из Японии, по 7 – из Китая и Великобритании, 5 – из Индии, 4 – из Франции, 3 – из Респ. Кореи, по 2 из Дании, Ирландии, Швейцарии и Испании. И по одной, вместе с Россией, из Бразилии, Чили, Саудовской Аравии, Финляндии, Германии, Италии, Швеции и Индонезии.

В рейтинг попадают только публичные компании с капитализацией от \$10 млрд и прошедшие на бирже не менее 7 лет. При составлении рейтинга Forbes полагается на чутье инвесторов, которые оценивают способность компании устойчиво наращивать прибыль в будущем.

По материалам сайтов *hotelier.pro*,
forbes.ru (дата обращения: 28.08.2016)



ТРЕНДЫ LUXURY-ТУРИЗМА: ДЕСЯТИЛИТИЕ РЕКОРДНОГО РОСТА

Спрос на luxury-туризм во всем мире будет расти в течение ближайших десяти лет. К таким выводам пришли эксперты компании Amadeus в рамках нового исследования «Shaping the Future of Luxury Travel. Future Traveller Tribes 2030». По прогнозам экспертов, в период между 2015 и 2025 гг. спрос на путешествия класса «люкс» будет ежегодно расти на 6,2%, в то время как общий объем туристического рынка продемонстрирует рост лишь на уровне 4,8%.

Темпы роста сегмента luxury в Азиатско-Тихоокеанском регионе до 2025 г. составят 6,3%, опережая по данному показателю страны Европы. Немалую роль в этом могут сыграть и путешественники из России. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, полагают эксперты, рынок luxury-путешествий в России справится с последствиями кризиса 2013–15 гг. и продемонстрирует рост на 9% к 2025 г., обогнав по этому показателю страны Западной Европы и Северной Америки. Российский рынок luxury-туризма не продемонстрировал тех темпов снижения, которые произошли в массовом сегменте. Количество поездок сократилось с пяти до трех, однако, средний чек путешествия, при условии расчета в валюте, существенно не изменился.

По мнению исследователей Amadeus, основным трендом в сегменте luxury-путешествий становится переход от потребности в материальном удовлетворении к получению впечатлений. По аналогии с пирамидой потребностей Маслоу, была сформирована шкала потребностей luxury-туриста. В ее основе лежит консультация турагента, затем следует уровень сервиса и турпродукта, потребительский опыт, эксклюзивность, а вершиной является сохранение конфиденциальности и безопасность.



Кроме того, налицо динамика развития сервисов и услуг компаний в этом сегменте. Так, например, совсем недавно салоны SPA воспринимались как признак роскоши, а теперь они расположены во многих четырехзвездочных отелях или бизнес-залах аэропортов.

В ближайшем будущем от игроков рынка потребуются более внимательный и персонализированный подход к обслуживанию данной категории клиентов. В этом и состоит основное отличие традиционных и современных представлений о роскоши.

По материалам сайтов *Vesti.ru*, *hotelier.pro*, *amadeus.net* (дата обращения: 28.08.2016)