



Леонид МАРМЕР

ООО «Интурист»
(Москва, Российская Федерация);
Генеральный директор;

«ИНТУРИСТ»: НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ

В начале 2000-х годов туристический рынок России пережил не один кризисный период. Многие туроператоры и туристические агентства прекратили свое существование. На российский рынок приходят иностранные бренды: TUI, Kuoni, Hotelplan, Thomas Cook. На тот момент ОАО БАО «Интурист», являющееся правопреемником Всесоюзного акционерного общества «Интурист», входит в состав крупнейшего многопрофильного холдинга АФК «Система». Это дает «Интуристу» определенную финансовую независимость и уверенность в завтрашнем дне.

До 2011 г. «Интурист» представлял собой вертикально-интегрированный туристический холдинг, который состоял из управляющей компании ОАО БАО «Интурист» и трех бизнес-дивизионов: туроперирование (въездной, выездной, внутренний туризм, корпоративный туризм, VIP-обслуживание), гостиничный бизнес (управление отелями в России и за рубежом), розничные продажи турпродукта (сеть турагентств в Москве, регионах РФ и других странах СНГ).

К этому моменту второй по величине туроператор в Европе – Thomas Cook Group Plc. проявляет интерес к «Интуристу» и начинает переговоры с АФК «Система» по приобретению части акций компании. 19 июля 2011 г. была завершена сделка по созданию совместного предприятия двух старейших на рынке туризма компаний – «Интурист» и Thomas Cook. В совместное предприятие вошли туроператорский и розничный бизнес компании «Интурист». На момент сделки 50,1% уставного капитала в СП принадлежит Thomas Cook, 49,9% – ОАО БАО «Интурист». Спустя год

работы на российском рынке Thomas Cook Group продолжает структурировать бизнес и оптимизировать управление совместным предприятием. После создания совместного предприятия структура туроператорского бизнеса была разделена на два юридических лица: НТК «Интурист», занимающийся выездным и внутренним туризмом, и ООО «Интурист», специализирующееся на въездном и корпоративном туризме. БАО «Интурист» сосредоточило свою деятельность на развитии гостиничного бизнеса, а также на управлении своей долей в СП. Совместное предприятие Интурист – Thomas Cook в свою очередь, сфокусировало усилия на расширении туристического бизнеса в России и других странах СНГ, объединив преимущества двух лидирующих туристических брендов с многолетней историей. В 2013 г. Thomas Cook доводит свои активы в СП до 75%.

Сегодня география присутствия «Интуриста» охватывает 80 регионов РФ. Компания сотрудничает с 7000 партнерами в 168 странах мира.

«Интурист» – лидер въездного туризма в России

После вхождения в состав Thomas Cook «Интурист» продолжает укреплять свои позиции на рынке въездного туризма и становится безусловным лидером в этом сегменте в России. Используя свой многолетний опыт, обширные глобальные связи и репутацию старейшей туристической компании России, «Интурист» добавляет к этому статус дочернего предприятия старейшего туроператора в мире Thomas Cook. Усилия по привлечению иностранных туристов в Россию, развитие сети

партнеров за рубежом, создание новых маршрутов и продуктов – все это повлияло на укрепление репутации и имиджа компании на международной арене. «Интурист» принимает участие во многих туристических выставках за границей, расширяя свое присутствие и партнерскую сеть.

Тем не менее, геополитическая ситуация в мире вносит свои коррективы и в сферу туризма. Волна революций и переворотов в странах Северной Африки и Ближнего Востока, террористические угрозы, перевороты в Ливии, Египте, Ираке, война в Сирии, миллионы беженцев, устремившиеся в Европу – создавалось впечатление, что выездной и въездной туризм становятся очень проблематичной сферой бизнеса и экономики.

События на Украине 2014 г., референдум в Крыму и присоединение полуострова к России, западные санкции и ответные шаги России – всё это сильно изменило ситуацию на туристической карте мира в целом и России в частности.

Изначально создалось впечатление, что туристические потоки в Россию начинают резко снижаться, имидж России в западных СМИ только разжигает негативное отношение к стране. Казалось, что вместе с западными санкциями времена «железного занавеса» возвращаются и состояние «холодной войны» совсем уже рядом...

Но резкое понижение курса рубля сыграло обратную роль: Россия оказалась не только далёкой, но и достаточно «дешевой» страной. Многие иностранные туристы постарались воспользоваться именно этим фактором и устремились в Россию. «Просевшие» в 2014 г. въездные потоки уже через год практически восстанавливаются на прежнем уровне.

Положительно сказались и определенные изменения в визовом режиме. Введение безвизового обмена с Турцией, Израилем, Южной Кореей, странами Латинской Америки значительно упростило въезд иностранных туристов в Россию. Согласно официальной статистике въездного туризма, рост потоков именно из этих стран практически компенсировал падение по странам Северной Америки и Западной Европы. Значительно выросли въездные потоки из стран Юго-Восточной Азии и Ближнего Вос-

тока. Большой интерес к России проявили туристы из Индии, Ирана, Японии, Гонконга и других густонаселенных стран.

Но самый большой прорыв по приему иностранных туристов произошел на восточном направлении. В лидеры прочно вырвался Китай, и уже к 2015 г. Россия приняла более 1 млн туристов из КНР. Способствовало этому межправительственное соглашение между Россией и КНР по безвизовому обмену туристических групп между двумя странами.

Прием туристов из Китая и сертификация China Friendly

Еще в 2002 г. «Интурист» вместе с другими крупнейшими российскими туроператорами, занимающимися приемом иностранных туристов, становится учредителем Ассоциации «Мир без границ». Инициативу поддерживают компании «Академсервис», «КМП» и «Экспресс Лайн Трэвел». Ассоциация образована в целях совместного продвижения российского национального туристского продукта на международном рынке и развития российско-китайского туризма.

«Мир без границ» – это профессиональное объединение в сфере российско-китайского туризма, в которое входят свыше 170 компаний, работающих на китайском направлении: туроператоры, гостиницы, музеи, торговые дома, аэропорты и авиакомпании, финансовые и страховые компании. Сегодня в объединении состоят организации, представляющие более 26 регионов России – от Калининграда до Камчатки, она имеет отделения в Уральском и Дальневосточном федеральных округах, а также международных представителей в Китайской Народной Республике и Гонконге.

В течение более чем 14 лет Ассоциация успешно координирует взаимодействие турбизнеса и органов государственной власти по различным аспектам организации международного туризма, а также реализует собственные проекты в туристской сфере. На сегодняшний день основным географическим направлением деятельности «Мира без границ» является Китай как наиболее перспективный и быстро развивающийся туристский рынок.

Ассоциация «Мир без границ» – присоединившийся член Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) – специализированного учреждения Организации Объединенных Наций, ведущей международной организации в сфере туризма и путешествий.

«Интурист» является безусловным лидером в приеме туристов из Китая по безвизовому обмену в составе туристических групп, оказывая им самый широкий спектр услуг в России.

В декабре 2015 г. «Интурист» прошел добровольную сертификацию по программе «China Friendly», по сути став первым туроператором в России, получившим такой статус. «China Friendly» («Дружественный Китаю») – это программа, призванная создать комфортную среду пребывания для китайских туристов и направленная на продвижение российского турпродукта на международном рынке, привлечение клиентов и увеличение доходов турбизнеса.

«Интуристу» – 85 лет!

В ноябре 2014 г. Интурист отметил свой 85-летний юбилей. На празднование съезжаются партнеры и клиенты компании из 34-х стран мира. Всего на юбилейные мероприятия в Москве приехали 132 гостя, представлявших компании со всех концов света. В течение трех дней гости посетили наиболее значимые туристические объекты и отели столицы, стали участниками ярких событий, посвященных юбилею старейшей российской туристической компании. Так, у иностранных партнеров была уникальная возможность побывать в Большом Кремлевском дворце, пройти по его великолепным залам и даже поучаствовать в церемонии награждения наиболее выдающихся партнеров памятными юбилейными кубками и сертификатами от компании «Интурист». Торжественный юбилейный Гала-ужин был проведен в зале одного из самых доминантных отелей Москвы – Radisson Royal Moscow («Украина»).

Новый проект Visit Russia

В 2015 г. Министерство культуры России и Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) вышли с инициативой созда-

ния национальных маркетинговых центров Visit Russia за границей. «Интурист» поддержал этот проект одним из первых, подписав стратегическое соглашение о сотрудничестве с проектом Visit Russia. Уже в 2015 г. открываются представительства Visit Russia в городах Хельсинки (Финляндия), Берлин (Германия), Дубай (ОАЭ), Пекин (КНР), Италия (Рим). Позже офисы Visit Russia открываются в Иране, Кувейте и Вьетнаме, координируя оттуда деятельность в еще семи странах Юго-Восточной Азии. «Интурист» активно включается в работу проекта Visit Russia, поддерживает маркетинговые мероприятия, выставки, семинары, презентации и ознакомительные туры для журналистов и туроператоров.

Москва впервые получила туристический «Оскар» – премию «Golden Apple» FIJET

Российская столица привлекает все больше путешественников со всего мира. Подтверждением стала престижная награда – премия «Золотое яблоко» («Golden Apple»). 29 сентября 2015 г. Президент Международной федерации журналистов, пишущих о туризме (FIJET), Тиджани Хадад вручил ее мэру Москвы Сергею Собянину.

Премия присуждена Москве «за работу по сохранению культурного и исторического наследия и динамичному развитию туристического направления». На церемонии вручения «яблока» Тиджани Хадад сказал: «Ваша столица меняется, и я могу это подтвердить. Москва является сейчас одной из самых чистых столиц мира!». До этого аналогичную премию российский город получал только в 1982 г. – «Золотое яблоко» было присуждено Суздалью.

Международная федерация журналистов, пишущих о туризме (FIJET), учредила премию «Золотое яблоко» в 1970 г. и с тех пор ежегодно присуждает ее организации, стране, городу, объекту показа или персоне за выдающийся вклад в продвижение и развитие туризма. В настоящее время Федерация объединяет около 800 журналистов и писателей из 30 стран мира.

В организации церемонии награждения премии в здании мэрии Москвы, как и в приеме 15-ти членов Исполнительно-

го Комитета, активное участие принимал «Интурист».

XVII Конгресс Европейской Федерации ассоциаций гидов

С 17 по 22 ноября 2015 г. в Москве прошел XVII Конгресс Европейской Федерации ассоциаций гидов (FEG) под девизом «Искусство быть гидом».

Конгресс Федерации – самое важное ежегодное профессиональное событие в среде туристских гидов Европы. Москва впервые завоевала право принимать членов ассоциации туристских гидов. Решение о проведении в столице Российской Федерации Конгресса было принято единогласно. Компания «Интурист» выступила основным оператором Конгресса, на который съехалось более 150 гидов из 30 европейских стран.

Наша столица ведет серьезную работу в области подготовки гидов-переводчиков. В рамках данной системы прошли аккредитацию более 2000 гидов-переводчиков и экскурсоводов. Российская столица является единственным городом, в котором проводятся экскурсии на 24 языках.

В рамках Конгресса, который проходил в стенах отеля «Гранд Марриот 5*», Департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы провел Международную конференцию гидов и экскурсоводов «О совершенствовании системы туристско-экскурсионного обслуживания» с участием представителей органов исполнительной власти и специалистов в сфере экскурсионного обслуживания из регионов Российской Федерации, а также стран СНГ. Целью Конференции являлось обобщение международного и регионального опыта в сфере туристско-экскурсионного обслуживания для популяризации Москвы как важного международного туристского направления и подготовка к проведению в Москве крупных массовых мероприятий, объединение усилий профессионалов туристской сферы для совершенствования системы экскурсионного обслуживания, а также разработка единых подходов к подготовке и повышению квалификации гидов по универсальным мировым стандартам и образовательным

программам, учитывая национальную и региональную специфику.

В 2015 г. «Интурист» получает почетную премию «Путеводная Звезда» от Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы за выдающийся вклад в развитие въездного туризма в Москве.

Письмо туроператоров в МИД

В конце февраля 2016 г. представители восьми туркомпаний, работающих в сфере въездного туризма, обратились с открытым письмом к главе МИД России Сергею Лаврову с просьбой упростить правила въезда в страну иностранным туристам.

Письмо подписали руководители компаний Intourist Thomas Cook, City Sightseeing, Тари Тур, Академсервис, Свой ТС и другие. В письме содержалась просьба в одностороннем порядке упростить визовый режим для зарубежных путешественников. В частности, авторы письма предлагают внедрить электронные визы или визы, оформляющиеся по прибытии, а также отменить визы для транзитных туристов из стран Западной Европы, которые пребывают в России в течение 72 часов. Представители туркомпаний подчеркивают, что наличие жесткой визовой политики является основным фактором, сдерживающим рост въездного турпотока в Россию.

Мария Захарова, официальный представитель МИД РФ, отреагировала на открытое письмо туроператоров, направленное в ведомство: «Мы исходим из того, что вопросы развития въездного туризма и привлечения иностранных туристов в нашу страну должны решаться с учетом интересов государства в целом, обеспечения его безопасности, эффективного контроля въезда и пребывания иностранных граждан в условиях расширения региональных конфликтов, активизации международного экстремизма и незаконной миграции. Несмотря на сложную международную обстановку, МИД России продолжает вести работу по упрощению визовых формальностей путем заключения двусторонних соглашений об облегчении выдачи виз или вообще их отмены в целом», – заявила она.

По состоянию на октябрь 2015 г. безвизовый порядок въезда в Россию был установлен для граждан 106 государств, в том числе для 37 стран – по обыкновенным паспортам. С 36 государствами подписаны соглашения, которые упрощают выдачу виз на основании прямых приглашений. Также отмечается, что ведутся переговоры о подписании договоров об упрощении визовых формальностей еще с 40 иностранными государствами. Официальный представитель МИД РФ Мария Захарова подчеркнула, что сейчас в ведомстве разрабатывается вопрос о возможности внедрения электронных виз. В МИДе также отметили, что в первую очередь ведомство руководствуется принципами равноправия и взаимности, и если иностранное государство готово предоставить гражданам РФ похожие визовые преференции, вопрос о либерализации визовых правил с такой страной будет рассмотрен.

Проект «Красный маршрут»

На фоне значительного роста въездного потока туристов из Китая возникла определенная необходимость создания новых продуктов и маршрутов. Особый интерес вызвал так называемый «Красный туризм», к которому граждане КНР относятся особенно трепетно. В связи с этим «Интурист» подключается к разработке уникального «Красного маршрута» и входит в Координационный Совет по «Красному туризму» при Ассоциации «Мир без границ».

Проект «Красный маршрут» представляет собой культурно-познавательный Гранд-тур с посещением «трёх столиц» России и Родины В.И. Ленина по маршруту «Москва – Ульяновск – Казань – Санкт-Петербург». «Красный маршрут» дает возможность привлечения большего количества иностранных туристов в рамках культурно-познавательного туризма в города маршрута, что способствует популяризации крупнейшего в мире музейного собрания, посвященного личности и деятельности В.И. Ульянова-Ленина, поддержанию высокого престижа российской культуры за рубежом и расширению международного сотрудничества в сфере культуры и туризма.

Во время Гранд-тура «Красный маршрут» туристы из Китая посещают «три столицы» России и Родину В.И. Ленина, знакомятся с современной Россией и узнают, что представляло из себя первое Советское государство – Союз Советских Социалистических Республик. Появляется возможность прикоснуться к богатому культурному наследию, ощутить колорит русской жизни, а также, самое главное, пройти «путём Ленина» и даже повязать красный галстук в Торжественном зале Ленинского мемориала.

Особенностью проекта «Красный маршрут» является уникальное логистическое реверсивное движение туристских групп между городами Москва, Ульяновск, Казань, Санкт-Петербург. Гранд-тур разработан таким образом, чтобы программа охватила максимальное число объектов туристического интереса в этих четырех городах. Кроме того, главным критерием при разработке продукта был тезис «три в одном», благодаря которому туристам одновременно с классическим культурно-познавательным маршрутом, включающим Москву и Санкт-Петербург – два крупнейших мировых культурных центра, так любимых сегодня китайскими туристами, и тематикой «Красного маршрута» – уникальных мест рождения, воспитания и политического пути Владимира Ильича Ленина, открывается могучий рекреационный потенциал России – красивейшие места Поволжья, непосредственность лесного Подмосковья, многообразие и величие красот Ленинградской области.

Цель проекта – дальнейшее развитие и укрепление российско-китайских отношений, расширение сотрудничества в области культуры и туризма, а также дальнейшее знакомство жителей КНР с Россией. В основу концепции проекта «Красный маршрут» положены меры для укрепления социальной основы китайско-российской дружбы, гуманитарные контакты, укрепляющие взаимное доверие и формирующие прочную общественную основу межгосударственного сотрудничества.

В апреле 2016 г. в Ульяновске в знаменитом музейном комплексе «Ленинский мемориал» проходит Первая межрегиональная туристская выставка-ярмарка

«Отдых на Волге». Компания «Интурист» принимает участие во всех мероприятиях деловой программы выставки-ярмарки. В рамках круглого стола «Формирование, продвижение и реализация межрегионального туристского продукта на международном рынке» состоялось подписание соглашения между ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области» и ООО «Интурист» о реализации и продвижении культурно-познавательного Гранд-тура «Красный маршрут». «Для нас это важный шаг. Это первое соглашение с регионом, которое подписала компания в рамках своей новой стратегии. Наша задача сейчас – привлечь в страну больше иностранных туристов, *поэтому без выхода в регионы, без более активной работы с партнёрами на местах, без изучения маршрутов, построения новых* нам не обойтись. Я надеюсь, это только начало длинного-длинного пути, который нам надо будет вместе с Вами пройти», – отметил представитель «Интуриста».

Интурист включается в межрегиональный проект «Серебряное ожерелье России»

«Серебряное ожерелье России» – новый приоритетный национальный туристский проект, инициированный Министерством культуры РФ. Координатором проекта является Вологодская область. «Серебряное ожерелье» объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа. Проект связал около сотни туроператоров и включает 416 межрегиональных туристических маршрутов, которые позволяют увидеть уникальные достопримечательности Русского Севера: храмы, монастыри, архитектурные комплексы и природные заповедники.

В апреле 2016 г. в Вологде в рамках выставки «Ворота Севера» прошло заседание Координационного совета по реализации межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России». На встрече представители регионов-участников обсудили дальнейшие планы реализации проекта. Генеральный директор ООО «Интурист» Леонид Мармер включен в состав Координационного совета проекта «Серебряное ожерелье России».

В рамках мероприятий федеральной Недели туризма в Республике Карелия, прошедшей в июне 2016 г., между ведущей туристической компанией России «Интурист» и Министерством культуры Республики Карелия подписано первое соглашение о сотрудничестве в рамках межрегионального проекта «Серебряное ожерелье России».

Министр культуры Республики Карелия Алексей Лесонен отметил, что подписание Соглашения стало возможным в связи с активным участием туристских организаций республики в развитии межрегионального туристского проекта «Серебряное ожерелье России». Высокие стандарты клиентского обслуживания – визитная карточка «Интуриста» и неотъемлемая часть корпоративной этики компании.

Генеральный директор ООО «Интурист» Леонид Мармер подтвердил готовность задействовать многолетний опыт «Интуриста» по использованию межрегиональных брендовых маршрутов для привлечения потоков иностранных туристов в Карелию. На первом этапе «Интурист» примет участие в подготовке и проведении информационных ознакомительных туров для журналистов и партнеров из числа зарубежных и российских туристических компаний, распространении информации о турмаршрутах, объектах показа, средствах коллективного размещения Республики Карелия, а также включении информации в презентационные материалы. «Интурист» включил Республику Карелия в число своих приоритетных направлений работы.

«Интурист» займется агротуризмом

В июле 2016 г. в Москве в рамках форума «Российское село – 2016» компания «Интурист» и Ассоциация «АгроЭкоТуризм» подписали меморандум о сотрудничестве в области развития туризма. Соглашение определяет приоритеты взаимодействия в следующих направлениях сотрудничества:

- формирование и вывод на рынок нового туристского продукта «Агротуры по России», являющегося комплексным продуктом организованного туризма, включающего аспекты традиционного туризма,

агротуризма, а также гастрономического, этнографического, экологического, спортивного и сельского туризма;

- разработка новых туристских продуктов в рамках ребрендинга «Золотого кольца России» с их последующей интеграцией в традиционные туристские маршруты «Золотого кольца»;

- работа по созданию новой туристической инфраструктуры, в том числе в сельской местности, на базе существующих фермерских и личных подсобных хозяйств, агрохолдингов, центров народного творчества и других объектов частной и муниципальной инфраструктуры;

- продвижение и популяризация как агротуризма и прочих видов туризма на территории Российской Федерации и за рубежом, так и туристского потенциала сельской местности и малых городов на региональном, федеральном и международном уровне;

- разработка нормативной базы в рамках существующих административных инструментов (рабочих групп, экспертных советов и т.д.), направленной на регулирование отрасли агротуризма в Российской Федерации.

Компания «Интурист» и группа компаний «Абрау-Дюрсо» подписали соглашение о сотрудничестве

В августе 2016 г. в знаменитом винодельческом поселке Абрау-Дюрсо (Краснодарский край) в рамках первого в регионе масштабного эногастрономического фестиваля «О, да! Еда!» при поддержке Министерства культуры РФ и Федерального агентства по туризму состоялся международный семинар «Развитие винно-гастрономических маршрутов России». Старейшие российские бренды «Интурист» и «Абрау-Дюрсо» подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве. Реализация соглашения позволит укрепить всестороннее и эффективное сотрудничество между компаниями, будет способствовать решению совместных задач по развитию гастрономического и винного туризма в России, созданию новых межрегиональных туристских маршрутов, привлечению потоков иностранных туристов. Документ,

подписанный между ООО «Интурист» и ГК «Абрау-Дюрсо», определяет приоритеты взаимодействия в следующих направлениях сотрудничества:

- содействие развитию гастрономического и винного туризма в России, созданию новых туристических маршрутов;

- оказание всесторонней взаимной поддержки деятельности компаний «Интурист» и «Абрау-Дюрсо», проведение информационных ознакомительных туров для журналистов и партнеров из числа зарубежных и российских туристических компаний;

- продвижение России как туристического направления за рубежом в аспекте развития эногастрономического туризма.

По словам Президента группы компаний «Абрау-Дюрсо» Павла Титова, завод шампанских вин «Абрау-Дюрсо», расположенный в одноименном поселке Краснодарского края, в 2015 г. посетили около 170 тыс. туристов. «По итогам текущего года мы ожидаем около 185 тысяч туристов, – подчеркнул Павел Титов. – Но мы сейчас боремся не за количество, а за качество. Для нас это важнее. Абрау-Дюрсо популярен среди однодневных туристов, однако представители компании хотели бы, по возможности, не только увеличить количество туристов, но и растянуть продолжительность их визита на несколько дней. Мы также заинтересованы в привлечении иностранных туристов, специалистов и любителей винных туров».

Подписание этого Соглашения стало еще одним шагом для развития винного туризма в России. Мы надеемся, что общими усилиями на юге России можно будет создать новые интересные туристские маршруты, включающие в себя посещение наиболее значимых винных хозяйств, виноградников, исторических и культурных объектов, находящихся в этом регионе. Абрау-Дюрсо – самый известный в России производитель шампанских вин, о котором, к сожалению, недостаточно известно за рубежом. Необходимо также проделать большую работу по развитию туристской инфраструктуры, созданию дополнительных объектов размещения, подготовке квалифицированных кадров

и грамотному составлению винных маршрутов. Надеемся, что прекрасному примеру Абрау-Дюрсо последуют и другие винные дома, тогда иностранным туристам будет действительно интересно проделывать дальний путь и ознакомиться с винной картой России».

Thomas Cook обещает России европейских туристов

В июле 2016 г. в Санкт-Петербурге прошла встреча между представителями ответственных за развитие туризма в России органов власти и председателем Совета директоров Thomas Cook Group г-ном Франком Мейсманом. Целью визита топ-менеджера Thomas Cook стало знакомство с туристическими возможностями Санкт-Петербурга и встреча с представителями органов власти Северной столицы и Федерального агентства по туризму. При этом предполагалось обсудить перераспределение объемов турпотока компании в пользу России, сотрудничество в рамках проекта Visit Russia, а также целый ряд других вопросов. Встреча, состоявшаяся между сторонами в Петродворце в Петергофе, оказалась весьма плодотворной.

Как заявил по ее итогам Фрэнк Мейсман, вторая по объемам продаж туристическая компания Европы сможет ежегодно направлять в Россию еще больше европейских туристов. «Петербург – прекрасный город, где множество замечательных культурных объектов и достаточно высокий уровень безопасности и сервиса, – подчеркнул он, высказывая желание возглавляемой им компании работать не только с Северной столицей, но и с другими российскими регионами. По его словам, «европейские туристы устали от «пляжного» отдыха и проявляют все больше интереса к поездкам с экскурсиями и культурной программой». Кроме этого, многие популярные европейские направления на данный момент столкнулись с проблемами безопасности. В России в этом плане туристы могут чувствовать себя спокойнее. При этом, правда, Высокий гость посетовал на то, что «здесь много различных операто-

ров, и у всех несколько разнятся стандарты по приему и обслуживанию гостей», а количество отелей, с учетом возможного роста въездного турпотока, показалось г-ну Мейсману недостаточным.

В свою очередь, генеральный директор ООО «Интурист» Леонид Мармер констатировал, что потенциальным туристам из Европы будет предложена вся линейка продуктов, которыми располагает как Петербург, так и Россия. При этом возможность организации чартерных перелетов из Европы самолетами Thomas Cook Airlines, которые серьезно бы удешевили туры, пока не обсуждалась.

Заместитель руководителя Ростуризма Сергей Корнеев считает очень перспективным привлечение Thomas Cook Group к работе над проектом «Серебряное ожерелье». Комментируя возможности расширения сотрудничества с компанией, он отметил: «Это крайне интересный продукт, который по своему потенциалу может оказаться иностранцам даже более привлекательным, чем Золотое кольцо. В первую очередь это можно объяснить его новизной и огромным выбором маршрутов, среди которых сотни предложений».

Что касается Санкт-Петербурга, то новый председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев уверен в том, что сотрудничество с таким сильным партнером, как Thomas Cook, туризму Северной столицы пойдет только на пользу: «Если обещание отправлять в Россию сотни тысяч европейцев будет выполнено, наш город получит большой дополнительный приток туристов из-за рубежа», – констатировал он.

Таким образом, широкий спектр деятельности современной компании «Интурист» свидетельствует о том, что компания видит Россию одним из крупнейших рынков въездного и внутреннего туризма, перспективы которого в дальнейшем будут только расширяться. Мы готовы к сотрудничеству со всеми регионами нашей огромной страны во имя совместного развития и процветания.