

Содержание

5 КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Проблемы устойчивого развития туристского сервиса и дестинаций

ЛОКАЛЬНОЕ В ГЛОБАЛЬНОМ: ФОРМУЛА ТУРИЗМА

7 Корстанье М.Э., Сколл Д.Р.

Исследование основных принципов архетипа американизма:
страх выезда за границу

18 Саранча М.А.

Конкурентоспособность туристской сферы стран мира как основа устойчивого развития:
методология и результаты оценки

25 Подсолонко В.А., Подсолонко Е.А.

Стратегия мультипликативного развития иностранного туризма в России

35 Медведев А.А., Алексеенко Н.А., Васёв М.К.

Роль туристских тактильных произведений в формировании доступной
городской среды

43 Морозов М.А., Морозова Н.С.

Инфраструктура туризма как базис вовлечения нематериального культурного наследия
в индустрию туризма и гостеприимства

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА

50 Балынин К.А.

Региональные традиции производства и потребления алкогольной продукции:
вовлеченность в туризм

62 Оборин М.С., Кожушкина И.В., Гварлиани Т.Е.

Исторические и социально-экономические предпосылки устойчивого развития
курортных агломераций юга России

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТУДИИ ТУРИЗМА

75 Гусейнова А.Г.

Перспективы устойчивого развития этнографического образовательного туризма
в Ярославской области

82 Пережогина О.Н., Прокопьева Д. И.

Экологические средства размещения как фактор устойчивого развития
туристских территорий (на примере гостиничного рынка г. Казани)

НОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ

89 Соломина И.Ю.

К вопросу об организации и реализации международного межрегионального проекта
«Красный маршрут» в России

97 Древицкая И.Ю., Клейнер Я.С.

Развитие туризма как фактор формирования позитивного имиджа Донбасса

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ

105 Колупанова И.А.

Развитие международного туризма в Западной и Восточной Сибири
в 1960–1970-е годы

ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РГУТИС

109 Профессиональные туристские конкурсы

Русский путешественник: территория путешествий. Пресс-релиз

XII международная туристическая выставка «Интурмаркет». Пресс-релиз

II международный форум по внутреннему и въездному туризму «Путешествуй по России!»

Content

5 EDITOR'S NOTE

Issues of tourist service and destinations sustainable development

LOCAL IN GLOBAL: FORMULA FOR TOURISM

7 **Korstanje M.E., Skoll G.R.**
Exploring the archetype of Americanness and the exemplary principle:
the fear of traveling abroad

18 **Sarancha M.A.**
Tourism competitiveness of countries as the basis for sustainable development:
methodology and estimation results

25 **Podsolonko V.A., Podsolonko E.A.**
Foreign tourism multiplicative development strategy in Russia

35 **Medvedev A.A., Alekseenko N.A., Vasev M.K.**
The role of tourist tactile products in the formation of accessible urban environment

43 **Morozov M.A., Morozova N.S.**
Tourism infrastructure as a basis for the involvement of intangible cultural heritage
in tourism and hospitality industry

REGIONAL ISSUES OF TOURISM SERVICE

50 **Balynin K.A.**
Regional tradition of production and consumption of alcoholic beverages:
involvement in tourism

62 **Oborin M.S., Kosushkina I.V., Gvarliani T.E.**
Historical and socio-economic preconditions for the sustainable development
of resort agglomeration in the Southern Russia

REGIONAL TOURISM STUDIES

75 **Guseynova A.G.**
Ethnographic educational tourism in Yaroslavl region:
Sustainable development prospects

82 **Perezhogina O.N., Prokopyeva D.I.**
Environmental accommodation facilities as a factor of sustainable development
of tourist destinations (by the example of the hotel market in Kazan)

NEW TOURIST CENTERS

89 **Solomina I.Yu.**
On question of the organizing and implementing the interregional international project
«Red route» in Russia

97 **Drevitskaya I.Yu., Kleyner Y.S.**
Tourism development as a factor of forming positive image of Donbass

SCIENTIFIC REPORTS

105 **Kolupanova I.A.**
International tourism development in western and Eastern Siberia in the 1960–1970s

109 RSUTS TOURIST INFORMATION CENTER
