

«ДИВО РОССИИ – 2017». ФИНАЛ

30 мая в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялся финал IV фестиваля-конкурса туристских видеопрезентаций «ДИВО РОССИИ – 2017».

На суд Экспертного совета были представлены 55 видеопрезентаций из 33 регионов в семи конкурсных номинациях. Лучшие проекты были отобраны на очных окружных этапах в Москве, Челябинске, Ижевске, Алуште и Калининграде. Всего на фестиваль-конкурс было заявлено почти 700 видеопрезентаций.

Открывая церемонию награждения финалистов конкурса, директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **Игорь Коротин** подчеркнул особую важность продвижения туристического и культурно-этнографического потенциала городов и территорий России, просветительскую, образовательную, патриотическую роль конкурса, направленную на популяризацию российских регионов как туристических объектов внутри страны и за ее пределами.

Лозунг фестиваля – «Попробуй удивить!». Удивить членов Экспертного совета получилось у многих проектов.

В номинации **«Презентация территорий (регионы, районы, города)»** лучшей признана видеопрезентация **Еврейской автономной области**.

Сразу после объявления победителей Департамент пресс-службы губернатора и правительства Еврейской автономной области распространил комментарий главы региона Александра Левинталя: *«Отрадно, что презентация нашего региона получила признание на федеральном уровне. Нам действительно есть, что показать туристам. Такие конкурсы дают хорошую возможность заявить о себе, привлечь внимание к территории, познакомить еще больше людей с уникальным колоритом Еврейской автономной области».*

В номинации **«Туристские маршруты и экскурсии»** победил проект **«Автотур Иркутск – Якутск»** (Республика Саха (Якутия)). Специальный приз от Оргкомитета

достался еще одному проекту региона – «Фестиваль «Полюс холода – Оймякон».

Заместитель **Постоянного Представителя Республики Саха (Якутия) при Президенте РФ** Тарас Попов, презентовавший видеоролики Якутии, отметил повышение качества конкурсных работ: *«Три ролика от Якутии вышли в финал, пройдя основные критерии выбора победителей. Из года в год республика принимает участие в этом конкурсе, представляя уникальные работы со своей «изюминкой», которые отражают туристскую привлекательность Якутии».*

Видеоролик «Трактор ты мой, заводной!» о Музее истории трактора (Чувашская Республика) признан лучшим в номинации **«Объекты детского и юношеского туризма и отдыха»**.

«Победа в конкурсе такого уровня – это огромное достижение для музея, а также его поклонников из кружка юных техников «Четруша», снимавшихся в ролике, – отметил директор музея Альберт Сергеев. – Не передать, какие эмоции сегодня испытывают участники проекта «Трактор ты мой, заводной», прославившие музей на всю страну!»

«Дивом России» в номинации **«Историко-архитектурные, религиозные объекты и музеи»** признана видеопрезентация **«Музей счастливых воспоминаний»** (Удмуртская Республика).

«Мы защищали наш ролик «Музей счастливых воспоминаний». Задача была не из легких, ответственная, волнительная, но мы это сделали! – делится впечатлениями заместитель директора по основной деятельности «Музея-усадьбы П.И. Чайковского» Юлия Конарева. – Мы достойно представили музей, родной Воткинск, Удмуртию, Россию!»

Проекты из Челябинской области стали лучшими сразу в двух номинациях: **«Легенды, мифы и предания»** – «Хын-Таш» и **«Природные объекты»** – «Национальный парк «Таганай».

Челябинская область стала регионом-лидером (по системе «количество представленных проектов + количество призов во всех финалах конкурса») конкурса «Диво России» – 2017. Второе место – у Вологодской области, третье – у Краснодарского края. Видеопрезентации «Курорты Краснодарского края» достался и Специальный приз от Оргкомитета.

В номинации **«Событийные мероприятия»** победила видеопрезентация **«Фестиваль исторической реконструкции «Зарайский ратный сбор»** (Московская область).

Приз от Стратегического партнёра конкурса – компании «6 соток. Урожай» – уехал в Саратовскую область, к авторам проекта «Музейная киностудия».

Победителем по числу просмотров на канале «Диво России» стал «Горный Алтай – проект «Новая высота» (Тюменская область).

Конкурс выходит на международный уровень. 1 июня стартовал прием заявок на участие в Первом Международном туристском фестивале-конкурсе кино, фото и анимации **«ДИВО ЕВРАЗИИ»**. Не исключено, что следующий финал соберет в Москве представителей не только регионов России, но и стран Евразии.

Список победителей и призёров опубликован на сайте диво-россии.рф, познакомиться с работами лауреатов и победителей можно на и видеоканале дивороссии.рф.

Организаторами фестиваля-конкурса «ДИВО РОССИИ» выступают туристический портал TRIP2RUS.RU – Путешествуйте дома» (Москва), туристский видеопортал KURORT.VIDEO (РПА «Курорт Медиа») и Межрегиональная туристская ассоциация «Приволжье» (Нижний Новгород). Конкурс состоялся при информационной и организационной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

Сайты конкурса: диво-россии.рф, золотые-курорты.рф.

Видеоканал: www.дивороссии.рф.

Стратегический партнер: компания «6 соток. Урожай».

Генеральный медиапартнер: медиахолдинг «Отдых в России».

Генеральный интернет-партнер: «Спутник / Туризм».

Информационные партнеры

1. «Вести. Туризм»
2. Туристический портал «Вотпуск.ру»
3. Туристический портал «100 Дорог»
4. Телеканал TV-MIX
5. Видеоportal «Московит»
6. Автотуристический портал «Автора-дина»
7. Ассоциация «Настоящая Россия» (Фонд развития малых исторических городов)
8. Медиадом «Планета отелей»
9. Издательство «Аякс-Пресс», путеводители «Полиглот»
10. Блогерское сообщество Travel-Russia
11. ТА «Мир без границ»
12. Информационный портал «Российский туризм»
13. Информационно-аналитическое агентство Turkompas.com
14. Туристский портал «Курорты России»
15. Культурно-оздоровительная общественная организация «Здоровая планета»
16. Ресурсный центр социального развития
17. Главный туристический портал Нижегородской области Tour52.ru
18. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
19. Туристский портал «География.ру»
20. Дальневосточный журнал о путешествиях и активном отдыхе «Турист ДВ»
21. Саратовский туристический сервер
22. Сайт «Урожай впечатлений»
23. Блогерское сообщество Travel-Russia
24. Международный информационный интернет-портал «Каспийские новости»
25. MICE TV – интернет-проект для профессионалов MICE-индустрии.