

«РГУТИС-ТУР-МАРКЕТ 2017»: университет демонстрирует слияние российского образования с отечественным бизнесом

7 июня 2017 года в Российском государственном университете туризма и сервиса в рамках **Первого всероссийского форума выпускников туристских вузов «Проектирование траектории профессионального роста в сфере индустрии туризма и гостеприимства»** впервые состоялась выставка молодёжных туристских проектов «РГУТИС-ТУР-маркет 2017», на которой были представлены выпускные квалификационные работы студентов факультетов туризма и гостеприимства и художественно-технологического. **Деканы факультетов Е.С. Сахарчук и А.А. Васильев** представили разработки готовых туристских продуктов для развития внутреннего туризма.

Работа выставки подвела итоги первого года работы научно-исследовательской лаборатории «Проектный акселератор», создателем и идейным вдохновителем ко-

ботках в области туризма и индустрии гостеприимства.

Работу выставки открыл **ректор Университета А.А. Федулин**. С приветственным словом выступил **заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Н.В. Королев**.

В рамках выставки состоялись следующие мероприятия:

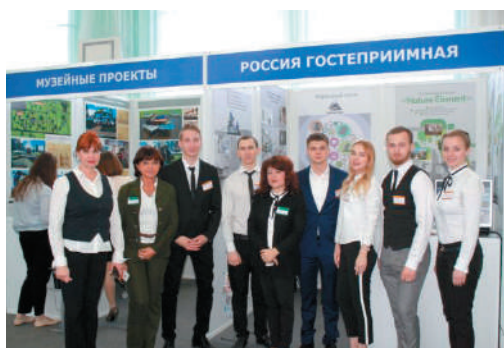
- питч-сессия с краткой структурированной презентацией проектов перед потенциальными инвесторами и заказчиками проектов;
- подписание договора с Министерством физической культуры и спорта Московской области о создании центра по подготовке волонтеров для участия в организации спортивных мероприятий в Московской области, в том числе Чемпионата мира по футболу 2018 года;
- подписание договора с Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «ВорлдСкиллс Россия» о создании на базе РГУТИС площадки для соревнований;
- подписание договоров с международной туристской выставкой МИТТ «Путешествия и туризм» и МБУК «Краеведческий музей» г. Пушкино и другими организациями;
- презентация китайско-российского института туризма.



торой является **проректор по научно-исследовательской работе Н.А. Платонова**.

Выставка прошла в форме защиты выпускных квалификационных работ с участием заказчиков проектов и работодателей. Также в выставочной программе приняли участие потенциальные работодатели, заинтересованные в студенческих проектных разра-





Безусловно, стержнем программы стала защита на стендах перед государственной экзаменационной комиссией с участием работодателей реализованных проектных разработок: «Активный туризм

в Подмосковье»; «Живые уроки»; «Этно-парк «Кочевник»; «Россия спортивная» «Музейные проекты»; «Россия гостеприимная»; «Гжель» «Узоры России»; «Туризм в малых городах».





По итогам работы выставки состоялась тематическая сессия **«Подготовка кадров для туристической индустрии – объединение теории и практики. Проблемы практики и трудоустройства»**.

Полностью реализована основная задача выставки – осуществлена презентация в имитационной туристской выставочной среде Университета готовых туристских продуктов, выполненных в форме комплексных дипломных (выпускных ква-

лификационных) проектов по заказу работодателей.

Главный итог выставки заключается во внедрении инновационного формата защиты студенческих дипломных проектов, позволяющего продемонстрировать возможности нового поколения профессионалов, подготовленных с учётом потребностей рынка внутреннего туризма в России.

По материалам сайта <http://rguts.ru>

